

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Carlos García-Moreno
Director de Finanzas y Administración
carlos.garciamoreno@amovil.com

Daniela Lecuona Torras
Relación con Inversionistas
daniela.lecuona@americamovil.com



América Móvil, S.A.B. de C.V. Reporte financiero y operativo del primer trimestre de 2018

1T18

Ciudad de México a 24 de abril de 2018 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del primer trimestre de 2018.

- Agregamos 1.4 millones de suscriptores móviles de postpago en el primer trimestre, el doble que el año previo, incluyendo 935 mil en Brasil y 181 mil en México, aumentando nuestra base de suscriptores 7.4% año contra año.
- Asimismo, agregamos 427 mil clientes de banda ancha fija terminando marzo con 28.6 millones de accesos, un incremento de 4.8%.
- Los ingresos de 254.4 miles de millones de pesos disminuyeron 3.7% año contra año en términos de pesos mexicanos debido a la apreciación del peso mexicano frente a otras monedas. A tipos de cambio constantes, aumentaron 2.8%, con los ingresos por servicios creciendo 2.1%, con un crecimiento más rápido que en el trimestre anterior de 1.4%.
- Los principales impulsores del crecimiento de los ingresos por servicios fueron los ingresos de postpago que aumentaron 9.2%, por los ingresos de datos de prepago con un incremento de 11.4%, y los ingresos por banda ancha fija que crecieron 5.0%.
- México fue el país con mejor desempeño en el trimestre, con un crecimiento en los ingresos por servicios que aumentó de 3.3% en el cuarto trimestre a 6.3% en el primero. Los ingresos móviles aumentaron 12.8% año contra año.
- El EBITDA fue 71.2 miles de millones de pesos y se mantuvo prácticamente estable en términos de pesos mexicanos con respecto al año anterior, pero a tipos de cambio constantes aumentó 5.9%. El margen EBITDA fue de 28.0%, mayor en 0.8 puntos y ha sido el margen más alto en diez trimestres.
- Los márgenes de EBITDA aumentaron más de dos puntos porcentuales en México, Brasil, Perú y Chile con respecto al mismo trimestre del año anterior. En Puerto Rico, el margen EBITDA mejoró secuencialmente de -3.5% a 9.5%, mostrando signos de normalización.
- Publicamos un ingreso integral de financiamiento de 913 millones de pesos debido a ganancias cambiarias de 22.9 miles de millones de pesos impulsadas principalmente por la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense, que compensó el interés neto y otros gastos de financiamiento.

1.4M de adiciones netas de postpago

Ingresos por servicios +2.1% anual a tipos de cambio constantes

Datos prepago +11% anual

México, país con mejor desempeño

Margen EBITDA de 28%

Margen EBITDA arriba en operaciones principales

Ingreso integral de financiamiento de MxP 913M

La llamada de conferencia para discutir los Resultados Financieros y Operativos del 1T18 se llevará a cabo el 25 de abril a las 9:00 AM hora de la Ciudad de México y pueden acceder en www.americamovil.com/investors

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

- Obtuvimos una utilidad neta de 18 mil millones de pesos, equivalente a 27 centavos de peso por acción o 29 centavos de dólar por ADR.
- Al cierre de marzo, nuestra deuda neta fue de 614.1 miles de millones de pesos, prácticamente sin cambios con respecto a diciembre. Hubiera sido 13.6 miles de millones inferior en marzo si no hubiéramos tenido que considerar el pago de bonos híbridos por un importe de 600 millones de euros por parte de Telekom Austria como una deuda nueva. Lo anterior tiene que ver con consideraciones contables, en relación con las cuales dichos bonos se habían considerado como capital.
- Nuestros gastos de capital fueron de 24 miles de millones de pesos en el trimestre.

Utilidad neta de MxP 18mM

Deuda neta sin cambios a marzo por refinanciamiento del bono híbrido de TKA

CapEx de MxP 24mM

América Móvil - Fundamentales (NIIF)

	1T18	1T17
Utilidad por Acción (Pesos) ⁽¹⁾	0.27	0.55
Utilidad por ADR (Dólares) ⁽²⁾	0.29	0.53
EBITDA por Acción (Pesos) ⁽³⁾	1.08	1.09
EBITDA por ADR (Dólares)	1.15	1.07
Utilidad Neta (millones de pesos)	17,748	35,855
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	66.06	65.79

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

(2) 20 Acciones por ADR

(3) EBITDA / Total de Acciones en Circulación

Eventos Relevantes

Recientemente lanzamos redes 4.5G en Brasil, México, Austria y República Dominicana. Con la nueva plataforma, podemos ofrecer velocidades hasta 10 veces más rápidas que en 4G y nuestros suscriptores pueden experimentar voz y video en alta definición. Esta nueva plataforma nos permitirá conectar millones de dispositivos simultáneamente utilizando las tecnologías Narrowband-IOT y Cat-M para expandir el universo del Internet de las cosas. Buscando ser los líderes en innovación y tecnología, hoy somos el único operador que ofrece 4.5G en los países antes mencionados. Continuaremos modernizando nuestras plataformas introduciendo 4.5G en el resto de los países en 2018. Hemos sido, y continuamos siendo, los líderes de innovación en Latinoamérica.

Lanzamiento de red 4.5G

El 5 de marzo, AMX fue notificado de la resolución emitida por el Instituto Federal de Telecomunicaciones ("IFT"), en la que determina los términos de implementación bajo los cuales Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y Teléfonos del Noreste, S.A. de C.V. ("Telmex"), deberá separar legal y funcionalmente la provisión de servicios mayoristas regulados fijos, a través de la creación de nuevas personas morales (la "Entidad Separada") con un gobierno corporativo propio e independiente de aquel de las empresas concesionarias de América Móvil y de una división mayorista dentro de Telmex. La Entidad Separada será una subsidiaria directa de Telmex y le serán transferidos los activos y personal necesario para la prestación de los servicios mayoristas a su cargo.

Resolución por IFT de la separación funcional de Telmex

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Telmex contará con un término de 2 años para implementar la separación ordenada por el IFT. Para ello, la resolución establece un calendario y obligaciones de entrega de información periódica al IFT. La resolución del IFT notificada será impugnada conforme a las leyes aplicables. Su cumplimiento es obligatorio, por lo que Telmex iniciará el proceso de separación ordenado.

El 16 de abril, anunciamos que nuestros accionistas aprobaron el pago de un dividendo de MXP \$0.32 (treinta y dos centavos de peso) por acción, pagadero en efectivo en dos exhibiciones en julio y noviembre. Los accionistas también aprobaron la asignación de un monto equivalente a tres mil millones de pesos a su reserva de recompra de acciones para el período abril 2018 -abril 2019; y cancelar las acciones en tesorería de AMX adquiridas por AMX como parte de su programa de recompra, excepto por cinco mil millones de acciones de la serie “L” que permanecerán en la tesorería AMX.

[Asamblea accionistas](#)

Subsidiarias y Asociadas de América Móvil a marzo de 2018

País	Compañía	Negocio	Participación Accionaria
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	98.8%
	Sección Amarilla ⁽¹⁾	otra	98.4%
	Telvista	otra	90.0%
Argentina	Claro	celular	100.0%
	Telmex	fija	99.7%
Brasil	Claro	celular/fija	97.7%
Chile	Claro	celular	100.0%
	Telmex ⁽¹⁾	fija	100.0%
Colombia	Claro	celular	99.4%
	Telmex	fija	99.3%
Costa Rica	Claro	celular	100.0%
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%
	Claro	celular/fija	99.3%
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Panamá	Claro	celular/fija	100.0%
	Claro	celular/fija	100.0%
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
	Claro	celular/fija	100.0%
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%
Estados Unidos	Tracfone	celular	100.0%
Holanda	KPN	celular/fija	21.4%
	Telekom Austria	celular/fija	51.0%

(1) La participación accionaria de Telmex Internacional en donde América Móvil es dueña del 97.90%

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores**
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

Líneas de Accesos

Al cierre de marzo teníamos 362 millones de líneas de acceso, y la base permaneció prácticamente sin cambios comparada con el año anterior.

362M de líneas de accesos

Las adiciones netas de postpago para el período ascendieron a 1.4 millones de suscriptores, más del doble que el año anterior. Esta cifra incluye 935 mil en Brasil (más de cuatro veces más que el año pasado) y 181 mil en México. Nuestra base de suscriptores de postpago aumentó 7.4%, con crecimientos de 16.7% en Chile y 14.9% en Brasil.

935m adiciones netas de postpago en Brasil

Desconectamos 1.3 millones de suscriptores de prepago, la mayoría de ellos en Brasil, después de una limpieza de la base de clientes.

En la plataforma de línea fija, los accesos de banda ancha aumentaron 4.8% año contra año al agregar 427 mil nuevos accesos en el trimestre, la mayoría en Brasil, México y Centroamérica. Nuestra base de suscriptores de TV de Paga cayó 2.4% de forma anual, después de 49 mil desconexiones en el trimestre.

Accesos de banda ancha +4.8% anual

Suscriptores celulares a marzo de 2018

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Mar '18	Dic '17	Var.%	Mar '17	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	24,149	24,091	0.2%	23,848	1.3%
Austria y Europa del Este	20,640	20,658	-0.1%	20,622	0.1%
Brasil	58,809	59,022	-0.4%	60,237	-2.4%
Centroamérica	16,101	15,927	1.1%	15,293	5.3%
El Caribe	5,700	5,637	1.1%	5,508	3.5%
Chile	7,048	6,985	0.9%	6,710	5.0%
Colombia	29,401	29,353	0.2%	29,153	0.9%
Ecuador	8,000	7,960	0.5%	8,771	-8.8%
México	73,984	73,855	0.2%	72,942	1.4%
Perú	12,507	12,392	0.9%	11,990	4.3%
Estados Unidos	22,761	23,132	-1.6%	24,745	-8.0%
Total Líneas Celulares	279,102	279,013	0.0%	279,818	-0.3%

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Accesos de Líneas Fijas a marzo 2018

País	Total (Miles)				
	Mar '18	Dic '17	Var. %	Mar '17	Var. %
Argentina, Paraguay y Uruguay	680	670	1.5%	632	7.5%
Austria y Europa del Este	6,035	6,036	0.0%	5,920	1.9%
Brasil	35,861	35,904	-0.1%	36,439	-1.6%
Centroamérica	5,919	5,811	1.9%	5,478	8.0%
El Caribe	2,656	2,700	-1.6%	2,694	-1.4%
Chile	1,357	1,354	0.2%	1,342	1.1%
Colombia	6,840	6,753	1.3%	6,472	5.7%
Ecuador	370	367	0.7%	358	3.4%
México	21,988	21,851	0.6%	22,060	-0.3%
Perú	1,405	1,398	0.5%	1,445	-2.8%
Total	83,111	82,844	0.3%	82,840	0.3%

* Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión incluyendo DTH

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Resultados Consolidados de América Móvil

En el primer trimestre de 2018, con el crecimiento económico mundial mejorando de manera sostenida y con la mayoría de las regiones del mundo registrando un sólido crecimiento, la volatilidad regresó a los mercados financieros de EE.UU. al resurgir los temores inflacionarios frente a los apretados mercados laborales y lo que parecía ser una aceleración de los aumentos salariales.

Las tasas de interés a largo plazo de Estados Unidos subieron a niveles no vistos en más de cuatro años, ya que el mercado se centró una vez más en los riesgos de inflación. En América Latina, los tipos de cambio no se vieron afectados por el aumento de las tasas de interés en los Estados Unidos y, de hecho, el peso mexicano se convirtió en una de las divisas con el mejor desempeño después de su depreciación en el cuarto trimestre de 2017.

Nuestros ingresos totalizaron 254.4 miles de millones de pesos. En términos de pesos mexicanos, bajaron 3.7% respecto del mismo trimestre del año anterior debido a la apreciación del peso frente a otras monedas. Corrigiendo este efecto de la divisa, los ingresos en realidad aumentaron 2.8%, con los ingresos por servicios creciendo 2.1% a tipos de cambio constantes.

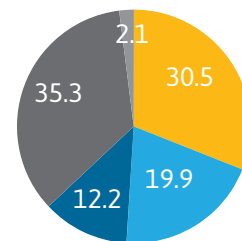
Como ha sido el caso en trimestres anteriores, los ingresos de postpago y los ingresos de datos de prepago, junto con los ingresos de banda ancha fija, fueron los principales impulsores del crecimiento de los ingresos. Los principales decrementos vinieron de los ingresos de voz de línea fija, lo que refleja importantes reducciones en los ingresos de larga distancia en Brasil y México.

México tuvo el mejor desempeño en el trimestre, con un crecimiento en los ingresos por servicios que se aceleró de 3.3% en el cuarto trimestre a el 6.3% en el primero seguido por Centroamérica, del 1.8% al 3.5% en el período.

Los ARPU móviles aumentaron fuertemente en México: 11.6% y Brasil, 10.7%, y TracFone en los Estados Unidos registró un aumento de 7.3%. En Perú y Colombia disminuyeron 5.6% y 3.4%, respectivamente.

Nuestro EBITDA fue de 71.2 miles de millones de pesos y se mantuvo al mismo nivel año contra año en términos de pesos mexicanos debido a la apreciación del peso; a tipos de cambio constantes aumentó 5.9%. El margen EBITDA fue de 28.0%, 0.8 puntos más alto que el año anterior y fue el margen EBITDA consolidado más alto en diez trimestres.

Ingresos por servicios 1T18⁽¹⁾ (%)



- Postpago móvil
- Datos-prepago móvil
- Voz-prepago móvil
- Paquete fijo⁽²⁾
- Voz fijo

(1) No incluyen ingresos de otras telcos, que incluyen interconexión y roaming.
 (2) Incluye Banda Ancha Fija, TV de paga y Voz Fija en paquetes de doble y triple play.

Ingresos +2.8% anual a tipos de cambio constante

Ingresos impulsados por postpago, datos prepago y banda ancha fija

ARPU móviles se incrementaron en México y Brasil

EBITDA +5.9% anual a tipos de cambio constantes

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Los márgenes EBITDA aumentaron más de dos puntos porcentuales en México, Brasil, Perú y Chile con respecto al mismo trimestre del año anterior, y más de ocho puntos porcentuales en operaciones más pequeñas (Panamá y Costa Rica). Aunque aún está abajo en comparación con el año anterior, el margen EBITDA en Puerto Rico mostró una fuerte recuperación con respecto al trimestre anterior, al pasar de -3.5% a 9.5%, lo que refleja la normalización gradual de nuestras operaciones en la isla, parcialmente relacionada con la reanudación de la energía eléctrica en la mayor parte del territorio.

Márgenes EBITDA >2p.p. en México, Brasil, Perú y Chile

Estado de Resultados de América Móvil (de acuerdo con las NIIF excepto NIIF 15) Millones de pesos mexicanos

	1T18	1T17	Var. %
Ingresos de Servicio	221,031	231,276	-4.4%
Ingresos de Equipo	33,337	32,881	1.4%
Ingresos Totales	254,368	264,157	-3.7%
Costo de Servicio	81,808	87,550	-6.6%
Costo de Equipo	39,978	40,111	-0.3%
Gastos Comerciales, generales y de Administración	58,830	63,030	-6.7%
Otros	2,547	1,717	48.4%
Total Costos y Gastos	183,163	192,407	-4.8%
EBITDA	71,205	71,750	-0.8%
% de los Ingresos Totales	28.0%	27.2%	
Depreciación y Amortización	41,412	41,387	0.1%
Utilidad de Operación	29,793	30,363	-1.9%
% de los Ingresos Totales	11.7%	11.5%	
Intereses Netos	7,570	7,155	5.8%
Otros Gastos Financieros	14,420	-393	n.m.
Fluctuación Cambiaria	-22,903	-37,129	38.3%
Costo Integral de Financiamiento	-913	-30,367	97.0%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	12,820	24,008	-46.6%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	17,886	36,723	-51.3%
Asociadas e interés minoritario menos			
Resultado en Asociadas	14	31	-56.1%
Interés Minoritario	-152	-899	83.1%
Utilidad (Pérdida) Neta	17,748	35,855	-50.5%

n.s. No significativo.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

La utilidad de operación fue de casi 30 miles de millones de pesos en el primer trimestre y aumentaron 7.5% a tipos de cambio constantes.

EBIT +7.5% a tipos de cambio constantes

Registramos un ingreso integral de financiamiento de 913 millones de pesos debido a que las ganancias cambiarias de 22.9 miles de millones de pesos fueron impulsadas principalmente por la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense las cuales compensaron los intereses netos y otros gastos financieros.

Ganancias cambiarias de MxP 23mM

Nuestra utilidad neta ascendió a 18 miles de millones de pesos y fue equivalente a 27 centavos de peso por acción o 29 centavos de dólar por ADR.

Balance General (de acuerdo con las NIIF excepto NIIF 15) - América Móvil Consolidado Millones de pesos mexicanos

	Mar '18	Dic '17	Var.%		Mar '18	Dic '17	Var%
Activo Corriente				Pasivo corriente			
Bancos, Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	68,003	83,391	-18.5%	Deuda a Corto Plazo*	62,402	51,746	20.6%
Cuentas por Cobrar	197,152	201,814	-2.3%	Cuentas por Pagar	266,315	291,029	-8.5%
Otros Activos Circulantes	26,697	18,221	46.5%	Otros Pasivos Corrientes	78,992	70,562	11.9%
Inventarios	35,085	38,810	-9.6%		407,709	413,336	-1.4%
	326,937	342,235	-4.5%				
Activo No corriente				Pasivo no corriente			
Activo Fijo Neto	629,785	676,343	-6.9%	Deuda a Largo Plazo	619,673	646,139	-4.1%
Inversiones en Asociadas	3,229	3,735	-13.6%	Otros Pasivos a Largo Plazo	158,178	166,103	-4.8%
					777,851	812,242	-4.2%
Activo Diferido							
Crédito Mercantil (Neto)	149,125	151,463	-1.5%				
Intangibles	111,490	123,242	-9.5%	Patrimonio	222,404	260,634	-14.7%
Activo Diferido	187,398	189,193	-0.9%				
Total Activo	1,407,964	1,486,212	-5.3%	Total Pasivo y Patrimonio	1,407,964	1,486,212	-5.3%

*Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

Al cierre de marzo, nuestra deuda neta fue de 614.1 miles de millones de pesos, prácticamente sin cambios con respecto a diciembre. Hubiera sido 13.6 miles de millones inferior en marzo si no hubiéramos tenido que considerar el pago de bonos híbridos por un importe de 600 millones de euros por parte de Telekom Austria como una deuda nueva.

Deuda neta de MxP 614mM

Los bonos híbridos de Telekom Austria eran considerados como capital dado que eran bonos perpetuos, a pesar de que podían llamarse en determinadas fechas. El pago de esos bonos implicó una disminución en el capital y un aumento correspondiente en la deuda neta en el balance general. Desde la perspectiva de las agencias calificadoras, los bonos híbridos se consideraron 50% como capital y 50% como deuda.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Nuestros gastos de capital fueron de 24 miles de millones de pesos en el trimestre.

Deuda Financiera de América Móvil* Millones

	Mar -18	Dic -17
Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos)	85,508	83,192
Bonos y otros valores	69,008	70,692
Bancos y otros	16,500	12,500
Deuda Denominada en Dólares (dólares)	10,204	10,084
Bonos y otros valores	9,353	9,353
Bancos y otros	852	732
Deuda Denominada en Euros (euros)	12,960	12,564
Bonos y otros valores	12,557	12,564
Bancos y otros	404	0
Deuda Denominada en Libras (libras)	2,750	2,750
Bonos y otros valores	2,750	2,750
Deuda Denominada en Reales (reales)	5,196	4,234
Bonos y otros valores	4,600	3,500
Bancos y otros	596	734
Deuda Denominada en Otras Monedas (pesos mexicanos)	16,990	17,864
Bonos y otros valores	16,919	17,765
Bancos y otros	71	99
Deuda Total (pesos mexicanos)	682,075	697,885
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos)	68,003	83,391
Deuda Neta Total (pesos mexicanos)	614,072	614,494

*No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales. Las cifras de deuda incluyen el valor nominal de los bonos híbridos de América Móvil (1,450M de euros y 550M de libras). En febrero de 2018, TKA llamó su bono híbrido de 600 millones de euros. Dicho bono no estaba contabilizado como deuda, ya que era un bono perpetuo. Contablemente, su liquidación resultó en un aumento en la deuda neta por el mismo monto. Sin este efecto, la deuda neta habría sido 13.6 miles de millones de pesos menor en marzo.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

México

Nuestra operación en México agregó 181 mil suscriptores de postpago móvil en el primer trimestre, para finalizar marzo con 74.0 millones de suscriptores móviles, 12.9 millones de postpago. Año contra año, nuestra base de suscriptores de postpago aumentó 6.2%. En la plataforma de línea fija agregamos 110 mil clientes de banda ancha, finalizando el trimestre con 22 millones de UGIs fijas, prácticamente al mismo nivel que el año anterior.

181m adiciones netas de postpago

Los ingresos aumentaron 4.8% en comparación con el mismo trimestre del año anterior a 66.5 miles de millones de pesos, y los ingresos por servicios crecieron 6.3%, la tasa más rápida de crecimiento en más de un año. Los ingresos por servicios móviles crecieron 12.8%, la tasa de crecimiento más rápida en varios trimestres. El ARPU móvil aumentó 11.6% año con año en el primer trimestre, comparado con 7.2% del trimestre anterior.

Ingresos por servicios móviles +13% anual

Los ingresos de línea fija disminuyeron 5.1% año contra año, casi tanto como el trimestre anterior, debido a las continuas reducciones en los ingresos de larga distancia internacional y de interconexión, de 24.8% y un 23.4%, respectivamente. Los ingresos fijos de banda ancha disminuyeron levemente, 1.8%, ya que los ingresos de las redes corporativas cayeron en el trimestre.

Ingresos por servicios fijos -5.1% año contra año

El EBITDA del primer trimestre aumentó 12.8% a 22.8 miles de millones de pesos reflejando el mayor apalancamiento operativo debido al impulso de los ingresos. El margen EBITDA de 34.3% fue el más alto en ocho trimestres.

EBITDA +13% anual

En marzo lanzamos nuestra red 4.5G, Gigared. Inicialmente está disponible en todas las áreas donde tenemos cobertura 4G, a velocidades mucho más altas, ofreciendo video y voz en alta definición y nos permite conectar millones de dispositivos simultáneamente. Podemos ofrecer 4.5G gracias a las inversiones que hemos realizado para modernizar completamente nuestras redes en México. Siempre hemos sido los primeros en adoptar las nuevas tecnologías en México.

Lanzamiento de red 4.5G en marzo

Estado de Resultados (NIIF) - México Millones de pesos mexicanos

	1T18	1T17	Var.%
Ingresos Totales	66,496	63,439	4.8%
Ingresos por Servicios Totales	52,455	49,349	6.3%
Ingresos celulares	44,756	40,591	10.3%
Ingresos por servicio	31,980	28,342	12.8%
Ingresos por equipo	12,531	12,043	4.1%
Ingresos líneas fijas y otros	23,527	24,787	-5.1%
EBITDA	22,825	20,235	12.8%
%	34.3%	31.9%	
Utilidad de Operación	15,154	12,936	17.1%
%	22.8%	20.4%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos México

	1T18	1T17	Var.%
Suscriptores (miles)	73,984	72,942	1.4%
Postpago	12,947	12,192	6.2%
Prepago	61,038	60,750	0.5%
MOU	495	469	5.7%
ARPU (pesos mexicanos)	144	129	11.6%
Churn (%)	4.2%	4.2%	(0.0)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	21,988	22,060	-0.3%
Voz Fija	12,611	12,820	-1.6%
Banda Ancha	9,377	9,240	1.5%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Argentina, Paraguay y Uruguay

Terminamos marzo con 24.1 millones de clientes móviles, 1.3% más que el año anterior, y 680 mil UGIs fijas, un aumento año contra año de 7.5%, debido a que los accesos de TV de Paga crecieron 10.3% en Paraguay.

Suscriptores móviles +1.3% anual

Nuestros ingresos fueron de 14.4 miles de millones de pesos argentinos, un aumento de 30.7% año contra año. Los ingresos por servicios crecieron 27.2%, ya que los ingresos de datos móviles -que representan casi el 77% de nuestros ingresos por servicios inalámbricos- aumentaron 47.3%, lo que impulsó el ARPU móvil 25.1% a 145 pesos argentinos. En la plataforma de línea fija, los ingresos aumentaron 25.6% impulsados por los ingresos de TV de paga que crecieron 50.7%, a pesar de ser una base pequeña, principalmente en Paraguay.

Ingresos +31% año contra año

El EBITDA de 5.2 miles de millones de pesos argentinos fue 31.5% mayor que el año anterior, y el margen EBITDA aumentó levemente a 35.9%.

EBITDA +32% anual

Obtuvimos la licencia para vender TV de Paga en Argentina y realizamos un lanzamiento pequeño de nuestro producto IP-TV en Buenos Aires. Estamos afinando nuestra oferta y continuaremos con el despliegue de fibra al hogar para fortalecer nuestro negocio fijo en el país.

Desarrollo de servicios de TV de paga

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - Argentina, Paraguay y Uruguay Millones de pesos argentinos

	1T18	1T17	Var.%
Ingresos Totales	14,357	10,986	30.7%
Ingresos por Servicios Totales	11,464	9,018	27.1%
Ingresos celulares	13,477	10,294	30.9%
Ingresos por servicio	10,573	8,313	27.2%
Ingresos por equipo	2,892	1,969	46.9%
Ingresos líneas fijas y otros	965	769	25.6%
EBITDA	5,159	3,922	31.5%
%	35.9%	35.7%	
Utilidad de Operación	4,022	3,032	32.7%
%	28.0%	27.6%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay

	1T18	1T17	Var.%
Suscriptores (miles)	24,149	23,848	1.3%
Postpago	2,397	2,468	-2.9%
Prepago	21,752	21,380	1.7%
MOU	75	87	-14.2%
ARPU (pesos argentinos)	145	116	25.1%
Churn (%)	2.0%	2.0%	0.0
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	680	632	7.5%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Brasil

En el primer trimestre, agregamos 935 mil suscriptores de postpago en Brasil y desconectamos 1.1 millones de suscriptores de prepago, finalizando marzo con 58.8 millones de clientes móviles. Nuestra base de suscriptores de postpago alcanzó 21.3 millones, un aumento año contra año del 14.9%, ya que duplicamos nuestra participación en adiciones netas en el mercado. Las grandes inversiones que hemos realizado en nuestra red móvil, junto con nuestros planes innovadores y una mejor experiencia del cliente nos han dado una ventaja que nos permite aumentar nuestra participación en el segmento de postpago del mercado.

Base postpago
+15% anual

Somos la única compañía que ofrece servicios 4.5G en Brasil y hemos implementado esta tecnología en 150 ciudades mejorando la experiencia de nuestros suscriptores. Nuestro servicio móvil obtuvo la mayor tasa de satisfacción en el último informe de investigación realizado por Anatel. Claro lidera la portabilidad numérica frente a todos los operadores nacionales tanto en los segmentos de prepago y postpago.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

En la plataforma de línea fija obtuvimos 162 mil clientes de banda ancha fija, pero desconectamos 124 mil accesos de telefonía fija y 81 mil clientes de TV de Paga. En el segmento “ultrabroadband” (conexiones más rápidas que 34 Mbps) alcanzamos 2.5 millones de accesos, lo que representa una participación de mercado de 51%. Al final del trimestre, teníamos 35.9 millones de UGIs fijas en Brasil.

162m nuevos accesos de banda ancha

Los ingresos fueron prácticamente iguales año contra año totalizando 8.8 miles de millones de reales. Los ingresos por servicios aumentaron 8.3% en la plataforma móvil y disminuyeron 4.5% en la fija. Los ingresos de postpago móviles lideraron el camino con un aumento 22.2% con respecto al mismo trimestre del año anterior, seguidos por los ingresos por datos de prepago con un crecimiento de 9.3%, y por los ingresos de banda ancha fija con un aumento de 4.2%. El ARPU móvil creció 10.7% año contra año, la tasa más rápida registrada en años, ya que nuestros planes con voz ilimitada, internet móvil de alta calidad y servicios digitales como Claro Música y Claro Video se perciben como de gran valor.

Ingresos por servicios móviles +8.3% anual

El principal obstáculo para el crecimiento de los ingresos provino de los ingresos de larga distancia fijos que cayeron 22.3% y de TV de Paga, que registró una disminución de ingresos de 5.2%, principalmente en la plataforma DTH.

El EBITDA del trimestre totalizó 2.6 miles de millones de reales, 6.9% más que el año anterior, con un margen EBITDA apenas por debajo del 30%, 2.1 puntos porcentuales más que el mismo trimestre del año anterior. Hemos lanzado una serie de proyectos de transformación que nos permitirán alcanzar mayores eficiencias de costos.

EBITDA +6.9% año contra año

Estamos invirtiendo e innovando continuamente y desarrollando nuevos servicios digitales basados en la nube y agregando el mejor contenido disponible para ofrecer excelentes soluciones de comunicación, entretenimiento y productividad para nuestros clientes.

Estado de Resultados (NIIF) - **Brasil** Millones de reales brasileños

	1T18	1T17	Var.%
Ingresos Totales	8,848	8,905	-0.6%
Ingresos por Servicios Totales	8,734	8,769	-0.4%
Ingresos celulares	3,090	2,885	7.1%
Ingresos por servicio	2,976	2,747	8.3%
Ingresos por equipo	114	136	-16.3%
Ingresos líneas fijas y otros	5,758	6,020	-4.3%
EBITDA	2,645	2,475	6.9%
%	29.9%	27.8%	
Utilidad de Operación	521	280	86.4%
%	5.9%	3.1%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos Brasil

	1T18	1T17	Var.%
Suscriptores (miles)	58,809	60,237	-2.4%
Postpago	21,270	18,515	14.9%
Prepago	37,539	41,722	-10.0%
MOU⁽¹⁾	107	94	12.9%
ARPU (reales brasileños)	17	15	10.7%
Churn (%)	4.0%	3.4%	0.6
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	35,861	36,439	-1.6%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

Chile

Nuestra base de suscriptores Móviles superó los siete millones a finales de marzo y aumentó 5.0% durante el año. Las adiciones netas ascendieron a 63 mil en el período de los cuales 54 mil fueron de postpago. Las UGIs fijas aumentaron 1.1% a 1.4 millones, ya que los accesos de banda ancha se crecieron 8.3%.

54m adiciones netas de postpago

Los ingresos por servicios crecieron 4.9%, liderados por los ingresos de postpago y los ingresos por banda ancha fija, de 18.9% y 10.9% respectivamente. Los ingresos del servicio de línea fija representan 41% del total.

Ingresos por servicios +4.9% año contra año

Hemos realizado importantes esfuerzos comerciales que han resultado en una mayor base de ingresos que, junto con las mejoras de costos vinculadas a un programa de eficiencia integral, aumentaron el EBITDA 34.2% respecto al año anterior a 36.1 miles de millones de pesos chilenos. El margen EBITDA fue de 18.2% y aumentó 4.8 puntos porcentuales con respecto al mismo trimestre del año anterior.

EBITDA +34% anual

Estado de Resultados (NIIF) - Chile Millones de pesos chilenos

	1T18	1T17	Var.%
Ingresos Totales	198,500	200,689	-1.1%
Ingresos por Servicios Totales	188,004	179,180	4.9%
Ingresos celulares	126,958	131,772	-3.7%
Ingresos por servicio	116,429	110,378	5.5%
Ingresos por equipo	10,496	21,509	-51.2%
Ingresos líneas fijas y otros	79,724	75,112	6.1%
EBITDA	36,050	26,858	34.2%
%	18.2%	13.4%	
Utilidad de Operación	-20,469	-26,904	23.9%
%	-10.3%	-13.4%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile**
- Colombia**
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos Chile

	1T18	1T17	Var.%
Suscriptores (miles)	7,048	6,710	5.0%
Postpago	1,951	1,672	16.7%
Prepago	5,097	5,038	1.2%
MOU	156	139	12.5%
ARPU (pesos chilenos)	5,682	5,650	0.6%
Churn (%)	5.4%	5.3%	0.2
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,357	1,342	1.1%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Colombia

Al cierre de marzo teníamos 29.4 millones de suscriptores móviles, 0.9% más que el año anterior. Las adiciones netas ascendieron a 48 mil y todas fueron de prepago, ya que el primer trimestre estuvo marcado por una competencia muy agresiva en el segmento de postpago. En la plataforma de la línea fija, alcanzamos 6.8 millones de UGIs fijas, un aumento de 5.7%. Las líneas fijas crecieron 9.9% y los accesos de banda ancha 6.4%.

UGIs +5.7% anual

Los ingresos totales de 2.8 billones de pesos colombianos aumentaron 1.7% de forma anual con los ingresos por servicios aumentando 1.3%. En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios -que representan el 38% del total- crecieron 9.3%. Los ingresos de banda ancha fija y los ingresos de TV de paga aumentaron 8.7% y 10.2%, respectivamente.

Ingresos por servicios fijos +9.3% año contra año

En un mercado móvil muy competitivo, nuestros ingresos por servicios disminuyeron 2.3%, con ingresos de postpago a los mismos niveles y los ingresos de prepago cayendo. El ARPU móvil bajó 3.4% de forma anual.

A pesar de la presión competitiva, los controles de costos y las eficiencias operativas permitieron que el EBITDA creciera 3.6% a 1.1 billones de pesos colombianos. El margen EBITDA se ubicó en 40.4%, comparado con 39.7% del año anterior.

Margen EBITDA de 40%

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	1T18	1T17	Var. %
Ingresos Totales	2,809	2,761	1.7%
Ingresos por Servicios Totales	2,291	2,261	1.3%
Ingresos celulares	1,987	2,012	-1.2%
Ingresos por servicio	1,472	1,507	-2.3%
Ingresos por equipo	507	495	2.6%
Ingresos líneas fijas y otros	884	813	8.7%
EBITDA	1,136	1,096	3.6%
%	40.4%	39.7%	
Utilidad de Operación	649	632	2.7%
%	23.1%	22.9%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Colombia

	1T18	1T17	Var. %
Suscriptores (miles)*	29,401	29,153	0.9%
Postpago	6,684	6,459	3.5%
Prepago	22,717	22,694	0.1%
MOU⁽¹⁾	193	199	-3.0%
ARPU (pesos colombianos)	16,611	17,195	-3.4%
Churn (%)	4.2%	4.1%	0.1
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)**	6,840	6,472	5.7%

* Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTIC).

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

Ecuador

Nuestra base de suscriptores móviles finalizó marzo con ocho millones de clientes después de adiciones netas de 40 mil en el trimestre. En el segmento de postpago, la base de clientes aumentó 4.2% en el año a 2.6 millones. Además, teníamos 370 mil UGIs fijas, 3.4% más que el año anterior.

*Base de postpago
4.2% anual*

Los ingresos totalizaron 315 millones de dólares, un decremento de 5.5% durante el año, con los ingresos por servicios cayendo 4.3% impulsados por los ingresos de voz de prepago. Los ingresos de postpago móvil aumentaron 3.2% y los ingresos de banda ancha fija 5.8%.

*Ingresos móviles
de postpago +3.2%
anual*

El EBITDA del trimestre de 124 millones de dólares disminuyó 1.9% con respecto al año anterior. Sin embargo, el margen EBITDA mejoró 1.4 puntos porcentuales a 39.3%, ya que hemos estado modernizando nuestras plataformas y continuamos con un amplio programa que ha generado importantes eficiencias operativas.

*Margen EBITDA
subió 1.4p.p. a 39%*

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Somos el primer operador en introducir la tecnología 4.5G en Ecuador y está disponible en Guayaquil, Quito y otras cinco principales ciudades. Claro reafirma su compromiso de invertir en el país.

Primer operador con red 4.5G

Estado de Resultados (NIIF) - Ecuador Millones de dólares

	1T18	1T17	Var.%
Ingresos Totales	315	334	-5.5%
Ingresos por Servicios Totales	272	284	-4.3%
Ingresos celulares	294	314	-6.2%
Ingresos por servicio	252	265	-4.8%
Ingresos por equipo	42	48	-13.5%
Ingresos líneas fijas y otros	21	20	5.8%
EBITDA	124	126	-1.9%
%	39.3%	37.9%	
Utilidad de Operación	72	75	-3.6%
%	22.8%	22.4%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Ecuador

	1T18	1T17	Var.%
Suscriptores (miles)	8,000	8,771	-8.8%
Postpago	2,554	2,451	4.2%
Prepago	5,446	6,320	-13.8%
MOU	388	269	44.6%
ARPU (dólares)	11	10	3.7%
Churn (%)	4.6%	3.4%	1.2
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	370	358	3.4%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Perú

Luego de adiciones netas de 116 mil en el primer trimestre, finalizamos el período con 12.5 millones de suscriptores móviles, 4.3% más que el año anterior, y 1.4 millones de UGIs fijas. Los accesos de banda ancha fija aumentaron 4.7%, pero tuvimos desconexiones en los accesos de voz y de TV de Paga.

116m adiciones netas

Los ingresos del primer trimestre de 1.3 millones de soles fueron 0.8% menores que el año anterior. Los ingresos por servicios móviles disminuyeron 2.4% debido a una reducción de 62.5% en las tarifas de interconexión a partir de enero de 2018.

Tarifas de interconexión -63% anual

A pesar de la reducción en los ingresos, el EBITDA aumentó 12.6% año contra año a 313 millones de soles, ya que la disminución en los ingresos por interconexión se vio casi compensada por una reducción correspondiente en los costos de interconexión. El margen EBITDA se ubicó en 23.5%, por encima del 20.7% registrado el año anterior.

EBITDA +13% anual

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - Perú Millones de soles

	1T18	1T17	Var. %
Ingresos Totales	1,333	1,344	-0.8%
Ingresos por Servicios Totales	1,137	1,165	-2.4%
Ingresos celulares	1,122	1,131	-0.8%
Ingresos por servicio	919	941	-2.4%
Ingresos por equipo	195	178	9.8%
Ingresos líneas fijas y otros	211	213	-0.6%
EBITDA	313	278	12.6%
%	23.5%	20.7%	
Utilidad de Operación	127	97	31.4%
%	9.5%	7.2%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Perú

	1T18	1T17	Var. %
Suscriptores (miles)	12,507	11,990	4.3%
Postpago	4,186	4,092	2.3%
Prepago	8,321	7,898	5.4%
MOU	226	200	13.4%
ARPU (soles peruanos)	25	26	-5.6%
Churn (%)	6.1%	5.8%	0.3
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,405	1,445	-2.8%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Centroamérica

Nuestras operaciones en Centroamérica agregaron 174 mil suscriptores móviles para finalizar el primer trimestre con 16.1 millones de clientes. En la plataforma de línea fija teníamos 5.9 millones de accesos, 8.0% más que el año previo, gracias a los nuevos accesos de banda ancha: conectamos 102 mil accesos los cuales aumentaron 15.9% a finales de marzo en comparación con el año anterior.

UGIs +8.0% anual

Los ingresos aumentaron 4.7% totalizando 595 millones de dólares. En la plataforma móvil, los ingresos por servicios aumentaron un 3.3%, la tasa más alta observada en 6 trimestres impulsados por el uso de datos. En la plataforma fija, los ingresos por servicios aumentaron 1.2% como resultado de un aumento del 9.6% en TV de Paga y del 7.3% en ingresos por datos.

Ingresos por servicios móviles +3.3% anual

El EBITDA aumentó 6.0% a 207 millones de dólares y fue equivalente al 34.7% de los ingresos.

EBITDA +6.0% anual

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - **Centroamérica** Millones de dólares

	1T18	1T17	Var.%
Ingresos Totales	595	568	4.7%
Ingresos por Servicios Totales	542	524	3.3%
Ingresos celulares	397	380	4.6%
Ingresos por servicio	353	342	3.3%
Ingresos por equipo	44	37	19.1%
Ingresos líneas fijas y otros	198	192	3.1%
EBITDA	207	195	6.0%
%	34.7%	34.3%	
Utilidad de Operación	85	64	33.9%
%	14.3%	11.2%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Centroamérica

	1T18	1T17	Var.%
Suscriptores (miles)	16,101	15,293	5.3%
Postpago	2,418	2,282	5.9%
Prepago	13,683	13,011	5.2%
MOU⁽¹⁾	157	168	-6.5%
ARPU (dólares)	8	8	-0.8%
Churn (%)	6.5%	6.2%	0.3
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	5,919	5,478	8.0%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

El Caribe

Nuestras operaciones en las islas finalizaron el trimestre con 5.7 millones de suscriptores móviles, 3.5% más que el año anterior, después de 63 mil adiciones netas.

Base postpago
+3.6% anual

En República Dominicana agregamos 50 mil nuevos clientes, lo que eleva nuestra base de suscriptores 3.3% año contra año; nuestra base de postpago creció 3.6%. En el segmento fijo, nuestra base aumentó 4.5%. Los ingresos aumentaron 4.4% año contra año gracias a los ingresos de datos que se expandieron 23.2% en la plataforma móvil y 9.9% en la fija. Obtuvimos un EBITDA de 106 millones de dólares que aumentó 4.8% en comparación con el año anterior. El margen EBITDA se ubicó en 44.7% con un aumento de 1.9 puntos porcentuales en doce meses.

Ingresos +4.4% en
Dominicana

En Puerto Rico agregamos 14 mil nuevos suscriptores en el trimestre, 58.2% más que el año anterior, llevando nuestra base de suscriptores móviles hasta 892 mil, 4.8% más que el año pasado. Los ingresos por servicios totalizaron 206 millones de dólares, incluyendo 27.4 millones obtenidos del pago de reclamos de seguros. Al compensar estos pagos, los ingresos por servicios, si bien disminuyeron 9%

Mejoras en Puerto
Rico

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

respecto del mismo trimestre del año anterior, fueron 17.7% mayores que en el trimestre previo. Generamos un EBITDA de 23 millones de dólares, en comparación con una pérdida de siete millones de dólares en el trimestre anterior y todavía está por debajo del trimestre del año anterior de 54 millones, pero está claramente en camino a la recuperación total. Los ingresos de los reclamos de seguro se compensaron con los cargos asociados con la eliminación del equipo dañado por el huracán.

Al final del trimestre, nuestra red de telefonía móvil se restauró por completo, pero el 25% de nuestras radio bases aún funcionaban con diesel en lugar de energía eléctrica. Nuestro servicio de línea fija está operando al 80%. Esperamos poder operar en condiciones normales en breve.

Red móvil restaurada en Puerto Rico

Estado de Resultados (NIIF) - El Caribe Millones de dólares

	1T18	1T17	Var.%
Ingresos Totales	477	478	-0.3%
Ingresos por Servicios Totales	431	421	2.2%
Ingresos celulares	257	270	-4.7%
Ingresos por servicio	215	218	-1.7%
Ingresos por equipo	43	52	-17.1%
Ingresos líneas fijas y otros	220	208	5.4%
EBITDA	129	156	-16.9%
%	27.1%	32.5%	
Utilidad de Operación	61	90	-32.2%
%	12.8%	18.8%	

**Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.*

Datos Operativos El Caribe

	1T18	1T17	Var.%
Suscriptores (miles)	5,700	5,508	3.5%
Postpago	1,877	1,811	3.6%
Prepago	3,823	3,697	3.4%
MOU⁽¹⁾	248	269	-7.6%
ARPU (dólares)	13	13	-4.0%
Churn (%)	3.7%	3.6%	0.0
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	2,656	2,694	-1.4%

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.*

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estados Unidos

Nuestra base de suscriptores finalizó marzo con 22.8 millones de suscriptores, 8.0% menos que el año anterior. Las desconexiones netas en el trimestre fueron de 371 mil ya que registramos desconexiones de 522 mil de SafeLink, nuestra marca vinculada al programa Lifeline. En conjunto, otras marcas registraron adiciones positivas de 151 mil suscriptores, comparadas con 100 mil desconexiones en el primer trimestre del año previo. StraightTalk mostró el mejor desempeño.

307m adiciones netas en StraightTalk

Los ingresos totales crecieron 1.0% y superaron los dos mil millones de dólares. Los ingresos por servicios disminuyeron 4.2% (mejorando desde -8.8% en el cuarto trimestre de 2017). Excluyendo SafeLink, registramos un aumento secuencial en los ingresos desde el cuarto trimestre hasta el primero.

Ingresos totales +1.0% anual

El ARPU aumentó 7.3% año contra año y el churn bajó a 4.1% de 5.4%.

El EBITDA disminuyó 27.9% con respecto al año anterior a 152 millones de dólares y el margen EBITDA se ubicó en 7.6% de los ingresos, tres puntos porcentuales menos debido a la pérdida de ingresos, así como al crecimiento de nuestras principales marcas.

Margen EBITDA de 7.6%

Estado de Resultados (NIIF) - Estados Unidos Millones de dólares

	1T18	1T17	Var.%
Ingresos Totales	2,004	1,985	1.0%
Ingresos por servicio	1,679	1,753	-4.2%
Ingresos por equipo	325	231	40.3%
EBITDA	152	211	-27.9%
%	7.6%	10.6%	
Utilidad de Operación	132	195	-32.2%
%	6.6%	9.8%	

Datos Operativos Estados Unidos

	1T18	1T17	Var.%
Suscriptores (miles)	22,761	24,745	-8.0%
Straight Talk	9,041	8,790	2.9%
SafeLink	3,694	5,136	-28.1%
Other Brands	10,026	10,818	-7.3%
MOU	512	519	-1.3%
ARPU (dólares)	24	23	7.3%
Churn (%)	4.1%	5.4%	(1.3)

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Telekom Austria Group

Terminamos marzo con 20.6 millones de suscriptores móviles, sin cambios desde hace un año. Sin embargo, en el segmento de postpago, agregamos 122 mil suscriptores nuevos, lo que llevó a nuestra base de contratos a subir un 4.2% año contra año. Las UGI fijas superaron los seis millones, un poco menos que el año anterior debido a las desconexiones de las líneas de voz y los accesos de banda ancha que fueron parcialmente compensadas por los aumentos de la UGIs en Bielorrusia y Macedonia.

122m adiciones netas de postpago

Los ingresos del grupo aumentaron 1.2% a 1.1 miles de millones de euros. Excluyendo los efectos no recurrentes registrados en Austria en el mismo trimestre del año anterior, los ingresos por servicios habrían aumentado 0.6%, reflejando el crecimiento en todos los segmentos, excepto en Eslovenia. Los ingresos por servicios móviles disminuyeron 0.7% principalmente como resultado de la eliminación de las tarifas de roaming dentro de la UE, que afectó principalmente a Austria y Eslovenia.

Ingresos +1.2% anual

El EBITDA de 341 millones de euros se mantuvo estable en comparación con el año anterior. Después de ajustar por partidas extraordinarias y cargos por reestructuración en Austria, el EBITDA aumentó 6.7% a tipos de cambio constantes. Todas nuestras operaciones reportaron un crecimiento positivo de EBITDA con la excepción de Eslovenia.

EBITDA +6.7% anual a tipos de cambio constantes

Estado de Resultados (NIIF) - A1 Telekom Austria Group - Proforma Millones de euros

	1T18	1T17	Var. %
Ingresos Totales	1,076	1,063	1.2%
Ingresos por Servicios Totales	931	936	-0.5%
Ingresos por servicio celulares	521	524	-0.7%
Ingresos por servicio fijo	411	412	-0.4%
Ingresos por equipo	124	103	20.3%
Otros ingresos operativos	21	24	-11.7%
EBITDA	341	341	0.2%
%	31.7%	32.1%	
EBITDA Ajustado*	348	326	6.7%
Utilidad de Operación	52	127	-59.4%
%	4.8%	12.0%	

*Excluye partidas extraordinarias y cargos por reestructuración. Para más detalles visitar www.telekomaustria.com/en/investor-relations

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos A1 Telekom Austria Group - Proforma

	1T18	1T17	Var.%
Suscriptores (miles)	20,640	20,622	0.1%
Postpago	15,703	15,074	4.2%
Prepago	4,937	5,547	-11.0%
MOU⁽¹⁾	339	323	5.0%
ARPU (euros)	8	8	-0.7%
Churn (%)	1.8%	2.0%	(0.2)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	6,035	6,076	-0.7%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

América Móvil NIIF (incluye NIIF 15 en 1T18)

Estado de Resultados de América Móvil (NIIF) Millones de pesos mexicanos

	1T18	1T17	Var.%
Ingresos de Servicio	215,348	231,276	-6.9%
Ingresos de Equipo	38,074	32,881	15.8%
Ingresos Totales	253,422	264,157	-4.1%
Costo de Servicio	81,808	87,550	-6.6%
Costo de Equipo	39,787	40,111	-0.8%
Gastos Comerciales, generales y de Administración	57,459	63,030	-8.8%
Otros	2,547	1,717	48.4%
Total Costos y Gastos	181,601	192,407	-5.6%
EBITDA	71,820	71,750	0.1%
% de los Ingresos Totales	28.3%	27.2%	
Depreciación y Amortización	41,412	41,387	0.1%
Utilidad de Operación	30,408	30,363	0.1%
% de los Ingresos Totales	12.0%	11.5%	
Intereses Netos	7,570	7,155	5.8%
Otros Gastos Financieros	14,420	-393	n.m.
Fluctuación Cambiaria	-22,903	-37,129	38.3%
Costo Integral de Financiamiento	-913	-30,367	97.0%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	13,096	24,008	-45.5%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	18,225	36,723	-50.4%
Asociadas e interés minoritario menos			
Resultado en Asociadas	14	31	-56.1%
Interés Minoritario	-152	-899	83.1%
Utilidad (Pérdida) Neta	18,087	35,855	-49.6%

n.s. No significativo.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Balance General (de acuerdo con las NIIF) - América Móvil Consolidado Millones de pesos mexicanos

	Mar '18	Dic '17	Var.%		Mar '18	Dic '17	Var%
Activo Corriente				Pasivo corriente			
Bancos , Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	68,003	83,391	-18.5%	Deuda a Corto Plazo*	62,402	51,746	20.6%
Cuentas por Cobrar	208,130	201,814	3.1%	Cuentas por Pagar	266,105	291,029	-8.6%
Otros Activos Circulantes	39,235	18,221	115.3%	Otros Pasivos Corrientes	79,320	70,562	12.4%
Inventarios	35,429	38,810	-8.7%		407,827	413,336	-1.3%
	350,797	342,235	2.5%				
Activo No corriente				Pasivo no corriente			
Activo Fijo Neto	629,785	676,343	-6.9%	Deuda a Largo Plazo	619,673	646,139	-4.1%
Inversiones en Asociadas	3,229	3,735	-13.6%	Otros Pasivos a Largo Plazo	167,585	166,103	0.9%
					787,258	812,242	-3.1%
Activo Diferido							
Crédito Mercantil (Neto)	149,125	151,463	-1.5%				
Intangibles	111,490	123,242	-9.5%	Patrimonio	242,053	260,634	-7.1%
Activo Diferido	192,714	189,193	1.9%				
Total Activo	1,437,139	1,486,212	-3.3%	Total Pasivo y Patrimonio	1,437,139	1,486,212	-3.3%

*Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Glosario

Adiciones brutas	El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.
Adiciones/pérdidas netas	El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.
ARPU	Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.
Capex	Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.
Churn	Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.
Costo de adquisición	El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.
Deuda Neta	El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.
Deuda Neta/EBITDA	La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.
EBIT	Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.
Margen de EBIT	La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
EBITDA	Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.
Margen de EBITDA	La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
LTE	“Long-term evolution” es el estándar de 4ta generación para comunicaciones móviles de alta velocidad en datos para teléfonos móviles.
MBOU	Megabytes of Use (megabytes de uso). Tráfico de datos generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
MOU	Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
Participación de mercado	Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Penetración celular	Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.
Población con licencias	Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.
Prepago	Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.
Postpago	Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.
SMS	Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.
Suscriptores proporcionales	El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.
UPA (pesos mexicanos)	Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.
UPADR (dólares)	Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	1T18	1T17	Var.%
México			
Final del Periodo	18.34	18.81	-2.5%
Promedio	18.76	20.42	-8.1%
Brasil			
Final del Periodo	3.32	3.17	4.9%
Promedio	3.25	3.14	3.2%
Argentina			
Final del Periodo	20.15	15.39	30.9%
Promedio	19.69	15.67	25.7%
Chile			
Final del Periodo	603	664	-9.1%
Promedio	602	655	-8.1%
Colombia			
Final del Periodo	2,780	2,880	-3.5%
Promedio	2,857	2,922	-2.2%
Guatemala			
Final del Periodo	7.40	7.34	0.8%
Promedio	7.37	7.43	-0.9%
Honduras			
Final del Periodo	23.64	23.66	-0.1%
Promedio	23.75	23.73	0.1%
Nicaragua			
Final del Periodo	31.16	29.68	5.0%
Promedio	30.98	29.50	5.0%
Costa Rica			
Final del Periodo	569	567	0.3%
Promedio	572	565	1.3%
Perú			
Final del Periodo	3.23	3.25	-0.6%
Promedio	3.24	3.29	-1.5%
Paraguay			
Final del Periodo	5,548	5,638	-1.6%
Promedio	5,581	5,653	-1.3%
Uruguay			
Final del Periodo	28.39	28.54	-0.5%
Promedio	28.51	28.51	0.0%
República Dominicana			
Final del Periodo	49.39	47.37	4.3%
Promedio	48.96	47.08	4.0%
Austria y Europa del Este			
Final del Periodo	0.81	0.94	-13.6%
Promedio	0.81	0.94	-13.3%

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

	1T18	1T17	Var.%
Estados Unidos			
Final del Periodo	0.05	0.05	2.5%
Promedio	0.05	0.05	8.8%
Brasil			
Final del Periodo	0.18	0.17	7.6%
Promedio	0.17	0.15	12.3%
Argentina			
Final del Periodo	1.10	0.82	34.2%
Promedio	1.05	0.77	36.8%
Chile			
Final del Periodo	32.9	35.3	-6.8%
Promedio	32.1	32.1	0.0%
Colombia			
Final del Periodo	152	153	-1.0%
Promedio	152	143	6.4%
Guatemala			
Final del Periodo	0.40	0.39	3.4%
Promedio	0.39	0.36	7.8%
Honduras			
Final del Periodo	1.29	1.26	2.5%
Promedio	1.27	1.16	8.9%
Nicaragua			
Final del Periodo	1.70	1.58	7.6%
Promedio	1.65	1.44	14.3%
Costa Rica			
Final del Periodo	31.03	30.16	2.9%
Promedio	30.48	27.66	10.2%
Perú			
Final del Periodo	0.18	0.17	1.9%
Promedio	0.17	0.16	7.2%
Paraguay			
Final del Periodo	302	300	0.9%
Promedio	297	277	7.4%
Uruguay			
Final del Periodo	1.55	1.52	2.0%
Promedio	1.52	1.40	8.8%
Dominicana			
Final del Periodo	2.69	2.52	6.9%
Promedio	2.61	2.31	13.2%

Para mayor información, visite nuestra página en internet: www.americamovil.com

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de América Móvil, s.a.b de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.