

## CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Anexo

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Carlos García-Moreno  
Director de Finanzas y Administración  
carlos.garciamoreno@amovil.com

Daniela Lecuona Torras  
Relación con Inversionistas  
daniela.lecuona@americamovil.com



# América Móvil, S.A.B. de C.V. Reporte financiero y operativo del segundo trimestre de 2019

# 2T19

Ciudad de México a 16 de julio de 2019 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del segundo trimestre de 2019.

- En el trimestre agregamos 1.6 millones de suscriptores de postpago, más de la mitad de los cuales provinieron de Brasil, donde Austria y México contribuyeron con aproximadamente 200 mil suscriptores cada uno. En la plataforma de línea fija obtuvimos 369 mil accesos de banda ancha.  
*1.6M de adiciones netas de postpago*
- Los servicios móviles de postpago y de banda ancha fija fueron los principales impulsores del crecimiento de accesos con un 7.2% y un 6.0% de forma anual, respectivamente. El servicio móvil de prepago y la TV de paga cayeron 3.4% y 1.9%. La voz fija se mantuvo al mismo nivel que el año anterior.  
*Base postpago +7.2% año contra año*
- Los ingresos del segundo trimestre de 250 miles de millones de pesos fueron 2.7% menores que el año anterior en términos de pesos mexicanos.  
*Ingresos de 250mM de MxP*
- A tipos de cambio constantes, el crecimiento de los ingresos por servicios\* se aceleró a 2.3% de 0.8% en el primer trimestre. La línea de negocios de más rápido crecimiento por ingresos fue la banda ancha fija creciendo 7.7% año contra año, seguida de los ingresos de postpago móviles con 6.3%.  
*Ingresos por servicios +2.3% anual a tipos de cambio constantes*
- El EBITDA de 78 miles de millones de pesos fue equivalente a 31.3% de los ingresos. Bajo estándares contables comparables, y a tipos de cambio constantes, el EBITDA consolidado\* aumentó 3.5% año contra año comparado con -0.1% en el trimestre anterior.  
*EBITDA +3.5% anual a tipos de cambio constantes*
- El crecimiento del EBITDA se aceleró sustancialmente en México: a 4.7%, y mejoró notablemente en Colombia y Ecuador, con crecimientos de 8.4% y 6.9% respectivamente.  
*EBITDA se aceleró en México*
- Nuestra utilidad de operación aumentó 7.7% a 36.8 miles de millones de pesos y nuestro costo integral de financiamiento de 11.9 miles de millones de pesos, bajó 63.2% respecto al año anterior debido a los efectos cambiarios.  
*CIF disminuyó 63% anual*
- Obtuvimos una utilidad neta de 14.1 miles de millones de pesos en el período, equivalente a 0.21 centavos de peso por acción o 0.22 centavos de dólar por ADR.  
*Utilidad neta de 14mM de MxP*

\*Excluyendo Argentina

La llamada de conferencia para discutir los Resultados Financieros y Operativos del 2T19 se llevará a cabo el 17 de julio a las 9:00 AM hora de la Ciudad de México y pueden acceder en [www.americamovil.com/investors](http://www.americamovil.com/investors)

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

- Nuestra deuda neta finalizó junio en 686.4 miles de millones de pesos, incluyendo la porción capitalizada de nuestras obligaciones de arrendamiento según la NIIF16. Excluyendo lo anterior, la deuda neta se situó en 570.4 miles de millones de pesos, aproximadamente al mismo nivel en comparación con el mismo trimestre del año anterior. En términos de flujo de efectivo, nuestra deuda neta aumentó 19.6 miles de millones de pesos en los seis meses a junio.
- Nuestros desembolsos incluyeron gastos de capital por 66.3 miles millones de pesos, adquisiciones por 6.3 miles de millones de pesos (la operación de Telefónica en Guatemala, que se cerró en enero) y contribuciones a fondos de pensiones por un monto de 12 miles de millones de pesos.

Deuda neta de 570mM de MxP

Gasto de Inversión de 66mM de MxP

#### Subsidiarias y Asociadas de América Móvil a junio de 2019

Pais	Compañía	Negocio	Participación Accionaria
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	98.8%
	Sección Amarilla <sup>(1)</sup>	otra	100.0%
Argentina	Telvista	otra	90.0%
	Claro	celular	100.0%
Brasil	Telmex	fija	99.7%
	Claro	celular/fija	98.5%
Chile	Claro	celular	100.0%
	Telmex <sup>(1)</sup>	fija	100.0%
Colombia	Claro	celular/fija	99.4%
	Claro	celular	100.0%
Costa Rica	Claro	celular/fija	100.0%
	Claro	celular/fija	100.0%
Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
	Claro	celular/fija	95.8%
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
	Claro	celular/fija	100.0%
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
	Claro	celular/fija	99.6%
Nicaragua	Claro	celular/fija	100.0%
	Claro	celular/fija	100.0%
Panamá	Claro	celular/fija	100.0%
	Claro	celular/fija	100.0%
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
	Claro	celular/fija	100.0%
Perú	Claro	celular/fija	100.0%
	Claro	celular/fija	100.0%
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
	Claro	celular/fija	100.0%
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%
	Tracfone	celular	100.0%
Estados Unidos	KPN	celular/fija	16.1%
	Telekom Austria	celular/fija	51.0%

(1) La participación accionaria de TEINTL en donde América Móvil es dueña del 100%.

A partir del 1 de enero implementamos las normas contables NIIF 16. La información presentada en este informe fue preparada de forma prospectiva; En el apéndice se proporciona información comparable.

Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al segundo trimestre de 2019 y el período enero-junio de 2019 se presentan de acuerdo con a) la NIC29 que refleja los efectos de la adopción de la contabilidad inflacionaria que se convirtió en obligatoria después de que la economía argentina se considerara hiperinflacionaria en el tercer trimestre de 2018 y b) IAS21 se convirtió a pesos

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

mexicanos utilizando el tipo de cambio de fin de período. Las cifras para Argentina en forma independiente se presentan en el Apéndice 4. Para efectos de comparación, los comentarios en este informe relacionados con las variaciones anuales del período presentado para Argentina se refieren a cifras en términos de pesos constantes: es decir, ajustados por inflación.

**Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán a Argentina para garantizar la consistencia. En el segundo trimestre, en términos nominales al tipo de cambio del periodo, Argentina hubiera representado el 3.4% de los ingresos consolidados de América Móvil.**

#### América Móvil - Fundamentales

	2T19	2T18
Utilidad por Acción (Pesos) <sup>(1)</sup>	<b>0.21</b>	0.01
Utilidad por ADR (Dólares) <sup>(2)</sup>	<b>0.22</b>	0.01
EBITDA por Acción (Pesos) <sup>(3)</sup>	<b>1.18</b>	1.11
EBITDA por ADR (Dólares)	<b>1.24</b>	1.15
Utilidad Neta (millones de pesos)	<b>14,065</b>	435
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	<b>66.02</b>	66.06

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

(2) 20 Acciones por ADR

(3) EBITDA / Total de Acciones en Circulación

## Eventos Relevantes

El 19 de junio emitimos un bono por un importe de EUR € 1,000 millones con vencimiento a 8 años y pagamos un cupón de 0.750%; el cupón más bajo alcanzado por cualquier emisor corporativo en América Latina, en el mercado de euros. Dicho bono se utilizará para refinanciar un bono por la misma cantidad que vence en octubre de 2019 el cual ya fue llamado y se pagará el 22 de julio.

## Líneas de Accesos

En el segundo trimestre, agregamos 1.6 millones de suscriptores móviles de postpago, más de la mitad de los cuales provinieron de Brasil, mientras que Austria y México aportaron aproximadamente 200 mil suscriptores cada uno. También desconectamos 1.1 millones de suscriptores de prepago en el período, incluyendo 793 mil en Brasil y 399 mil en Nicaragua, y terminamos el trimestre con 278 millones de suscriptores. Nuestra base móvil de postpago aumentó 7.2% año contra año, mientras que nuestra base de prepago disminuyó 3.4%.

278M de suscriptores móviles

En la plataforma de línea fija, las UGIs aumentaron en 119 mil clientes a medida que los accesos de voz disminuyeron en 157 mil, los accesos de banda ancha aumentaron en 369 mil y los accesos de TV de paga bajaron 94 mil. La reducción en los accesos de voz y TV de paga fueron principalmente en Brasil. Un tercio de los nuevos accesos de banda ancha provino de Centroamérica, con Brasil aportando 81 mil clientes y Colombia 49 mil. Los accesos de voz fija se mantuvieron casi al mismo nivel respecto al año anterior, mientras que los accesos de banda ancha fija aumentaron 6.0% año contra año y la TV de paga pago disminuyó 1.9%.

Accesos de banda ancha +6.0% anual

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

### Suscriptores celulares a junio de 2019

País	Total <sup>(1)</sup> (Miles)				
	Jun '19	Mar '19	Var.%	Jun '18	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	24,417	24,370	0.2%	24,059	1.5%
Austria y Europa del Este	21,180	20,941	1.1%	20,756	2.0%
Brasil	56,427	56,383	0.1%	59,004	-4.4%
Centroamérica	15,450	15,841	-2.5%	16,074	-3.9%
El Caribe	6,064	5,980	1.4%	5,737	5.7%
Chile	6,725	6,720	0.1%	6,991	-3.8%
Colombia	30,144	29,887	0.9%	29,168	3.3%
Ecuador	8,356	8,308	0.6%	8,068	3.6%
México	75,994	75,611	0.5%	74,412	2.1%
Perú	11,726	11,818	-0.8%	12,656	-7.4%
Estados Unidos	21,435	21,599	-0.8%	22,126	-3.1%
<b>Total Líneas Celulares</b>	<b>277,916</b>	<b>277,458</b>	<b>0.2%</b>	<b>279,050</b>	<b>-0.4%</b>

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico: no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

### Accesos de Líneas Fijas a junio de 2019

País	Total (Miles)				
	Jun '19	Mar '19	Var.%	Jun '18	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	924	833	11.0%	706	30.9%
Austria y Europa del Este	6,172	6,182	-0.2%	6,142	0.5%
Brasil	34,800	34,993	-0.6%	35,791	-2.8%
Centroamérica	6,958	6,867	1.3%	6,030	15.4%
El Caribe	2,545	2,545	0.0%	2,603	-2.2%
Chile	1,427	1,441	-1.0%	1,372	4.0%
Colombia	7,459	7,320	1.9%	6,960	7.2%
Ecuador	409	397	3.2%	375	9.0%
México	22,311	22,350	-0.2%	21,892	1.9%
Perú	1,540	1,498	2.8%	1,436	7.2%
<b>Total</b>	<b>84,544</b>	<b>84,425</b>	<b>0.1%</b>	<b>83,309</b>	<b>1.5%</b>

\* Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión incluyendo DTH

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
<b>América Móvil Consolidado</b>
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## Resultados Consolidados de América Móvil

La nueva incertidumbre con respecto al comercio internacional en el contexto de las llamadas guerras comerciales con China contribuyó a una mayor desaceleración de la actividad económica mundial, con las tasas de interés del tesoro estadounidense a diez años continuando su descenso en la última parte del trimestre. Al final junio se encontraban aproximadamente 40 puntos bases por debajo de donde habían estado al comienzo del trimestre.

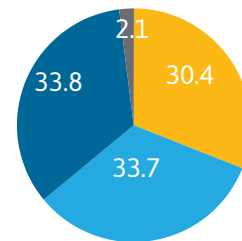
Aunque no se esperaba que las tasas de interés de los Estados Unidos siguieran subiendo, sino se veían en bajada los últimos meses del año, el dólar estadounidense se mantuvo fuerte en comparación con la mayoría de las divisas, incluida la mayoría de las de América Latina. Únicamente el peso mexicano se mantuvo firme, apreciándose en el segundo trimestre frente a prácticamente todas las divisas de la región: 1.3% frente al dólar, 10.3% frente al real, 15.6% frente al peso colombiano y 90.5% frente al peso argentino, subiendo también 7.6% frente al euro.

Los ingresos del segundo trimestre totalizaron 250 miles de millones de pesos y nuestro EBITDA fue de 78 miles de millones de pesos (NIIF16). Tanto nuestros ingresos por servicios como nuestro EBITDA disminuyeron en términos de pesos mexicanos, 3.1% y 2.8% respectivamente (EBITDA orgánico), lo que refleja el hecho de que los resultados de nuestras operaciones internacionales estaban cayendo en términos de pesos mexicanos debido a la fortaleza del peso. Sin embargo, a tipos de cambio constantes-excluyendo a Argentina debido a la hiperinflación-, los ingresos por servicios se aceleraron y aumentaron de 0.8% en el primer trimestre a 2.3% en el segundo.

La aceleración del crecimiento de los ingresos por servicios, en su mayoría impulsados por los ingresos móviles, fue muy evidente en México, Colombia y en los Estados Unidos. El ritmo de crecimiento de los ingresos por servicios móviles creció se duplicaron a 4.7% a tipos de cambio constantes, y los ingresos fijos se mantuvieron en su mayoría sin cambio.

La línea de negocios de más rápido crecimiento fue la banda ancha fija, con un aumento de 7.7% año contra año seguido por los ingresos de postpago móviles con un incremento de 6.3%. El crecimiento de los ingresos de prepago también se aceleró 3.4%, al igual que el de las redes corporativas, con un aumento de 4.6%. Por otro lado, la disminución de los ingresos de la TV de paga empeoró a -4.2%, pero la voz fija mejoró a -7.7%.

Ingresos por servicios 2T19 (%)



- Postpago móvil
- Prepago móvil
- Paquete fija<sup>(1)</sup>
- Voz fija

(1) Incluye Banda Ancha Fija, TV de paga y Voz Fija en paquetes de doble y triple play.

*Ingresos por servicios se expandieron 2.3% anual a tipos de cambio constantes*

*Crecimiento significativo de ingresos por servicios en México, Colombia y U.S.*

*Ingresos de banda ancha +7.7% anual a tipos de cambio constante*

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Los ingresos por servicios móviles aumentaron en la mayoría de nuestras operaciones con un incremento de 8.3% año contra año en México, 8.9% en Brasil y 6.9% en República Dominicana, pero cayeron en Perú y en Chile principalmente debido a la reducción en las tarifas de interconexión que se llevaron a cabo este año y también por la fuerte competencia.

*Ingresos por servicios móviles subieron en la mayoría de nuestras*

**Estado de Resultados de América Móvil** Millones de pesos mexicanos

	2T19 <sup>(1)</sup>	2T18 <sup>(2)</sup>	Var. %	Ene - Jun 19 <sup>(1)</sup>	Ene - Jun 18 <sup>(2)</sup>	Var. %
<b>México</b>						
Ingresos de Servicio	207,897	214,652	-3.1%	415,697	430,524	-3.4%
Ingresos de Equipo	42,186	42,324	-0.3%	80,038	79,993	0.1%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>250,083</b>	<b>256,975</b>	<b>-2.7%</b>	<b>495,736</b>	<b>510,517</b>	<b>-2.9%</b>
<b>Argentina, Paraguay y Uruguay</b>						
Costo de Servicio	74,016	81,827	-9.5%	149,341	163,635	-8.7%
Costo de Equipo	41,938	42,230	-0.7%	81,123	82,017	-1.1%
<b>Brasil</b>						
Gastos Comerciales, generales y de Administración	54,795	57,886	-5.3%	109,472	115,741	-5.4%
Otros	1,181	1,526	-22.6%	2,598	3,609	-28.0%
<b>Chile</b>						
<b>Total Costos y Gastos</b>	<b>171,930</b>	<b>183,470</b>	<b>-6.3%</b>	<b>342,534</b>	<b>365,003</b>	<b>-6.2%</b>
<b>Colombia</b>						
<b>EBITDA</b>	<b>78,153</b>	<b>73,506</b>	<b>6.3%</b>	<b>153,201</b>	<b>145,513</b>	<b>5.3%</b>
<b>Ecuador</b>						
% de los Ingresos Totales	31.3%	28.6%		30.9%	28.5%	
Depreciación y Amortización	41,387	39,377	5.1%	81,049	80,789	0.3%
<b>Perú</b>						
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>36,766</b>	<b>34,129</b>	<b>7.7%</b>	<b>72,153</b>	<b>64,724</b>	<b>11.5%</b>
% de los Ingresos Totales	14.7%	13.3%		14.6%	12.7%	
<b>Centroamérica</b>						
Intereses Netos	9,228	7,270	26.9%	17,992	14,840	21.2%
Otros Gastos Financieros	4,824	-5,158	193.5%	5,498	9,261	-40.6%
<b>Caribe</b>						
Fluctuación Cambiaria	-2,167	30,219	-107.2%	-10,417	7,315	-242.4%
<b>Costo Integral de Financiamiento</b>	<b>11,885</b>	<b>32,330</b>	<b>-63.2%</b>	<b>13,073</b>	<b>31,417</b>	<b>-58.4%</b>
<b>Estados Unidos</b>						
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	10,280	673	n.s.	24,286	13,278	82.9%
<b>Austria y Europa del Este</b>						
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados Asociadas e interés minoritario menos	14,602	1,125	n.s.	34,794	20,029	73.7%
Resultado en Asociadas	-2	-20	90.2%	14	-6	316.8%
<b>Anexo</b>						
Interés Minoritario	-535	-671	20.3%	-1,299	-822	-58.0%
<b>Utilidad (Pérdida) Neta</b>	<b>14,065</b>	<b>435</b>	<b>n.s.</b>	<b>33,509</b>	<b>19,200</b>	<b>74.5%</b>

<sup>(1)</sup> NIIF 16. <sup>(2)</sup> IAS 17.  
n.s. No significativo.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
<b>América Móvil Consolidado</b>
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Los ingresos por servicios fijos aumentaron 8.5% en Colombia y 4.9% en Ecuador. En Brasil, disminuyeron 2.5% debido a la caída en los ingresos de TV de paga y en México bajaron 1.3%.

El crecimiento del EBITDA orgánico a tipos de cambio constantes aumentó 3.5% en el segundo trimestre de -0.1% del trimestre anterior. El crecimiento del EBITDA se aceleró en México a 4.7%, y en Colombia y Ecuador, a 8.4% y 6.9% respectivamente. Los cambios importantes ocurrieron en Perú, no obstante la disminución en los ingresos por servicios, con un EBITDA que aumentó 15.6%; en Guatemala y en Costa Rica, el EBITDA creció más del 10% comparado con al año anterior.

*EBITDA orgánico +3.5% anual a tipo de cambio constantes*

Nuestro margen EBITDA fue de 31.3%; casi 3 puntos porcentuales más alto de lo que hubiera sido nuestro margen orgánico.

*Margen EBITDA de 31%*

Nuestra utilidad de operación aumentó 7.7% a 36.8 miles de millones de pesos. Nuestro costo integral de financiamiento de 11.9 miles de millones de pesos, bajó 63.2% en comparación con el año anterior, gracias a que obtuvimos una ganancia cambiaria de 2.2 miles de millones de pesos en este trimestre en comparación con una pérdida de 30.2 miles de millones de pesos en el mismo trimestre del año anterior. Las ganancias operativas y las ganancias cambiarias contribuyeron a que obtuviéramos una utilidad neta de 14.1 miles de millones de pesos en el período, equivalente a 0.21 centavos de peso por acción o 0.22 centavos de dólar por ADR.

*Utilidad de operación +7.7% anual*

**Balance General - América Móvil Consolidado** Millones de pesos mexicanos

	Jun '19	Dic '18	Var.%		Jun '19	Dic '18	Var%
<b>Activo Corriente</b>				<b>Pasivo corriente</b>			
Bancos, Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	81,588	70,676	15.4%	Deuda a Corto Plazo*	158,553	96,231	64.8%
Cuentas por Cobrar	226,500	221,514	2.3%	Deuda por Arrendamiento	27,479		
Otros Activos Circulantes	21,657	16,560	30.8%	Cuentas por Pagar	286,324	278,391	2.8%
Inventarios	38,632	40,305	-4.2%	Otros Pasivos Corrientes	88,350	92,469	-4.5%
	<b>368,377</b>	<b>349,056</b>	<b>5.5%</b>		<b>560,706</b>	<b>467,091</b>	<b>20.0%</b>
<b>Activo No corriente</b>				<b>Pasivo no corriente</b>			
Activo Fijo Neto	752,683	640,001	17.6%	Deuda a Largo Plazo	493,432	542,692	-9.1%
Inversiones en Asociadas	3,091	3,133	-1.3%	Deuda por Arrendamiento	88,507		
				Otros Pasivos a Largo Plazo	165,240	173,568	-4.8%
<b>Activo Diferido</b>					<b>747,179</b>	<b>716,260</b>	<b>4.3%</b>
Crédito Mercantil (Neto)	147,713	145,566	1.5%				
Intangibles	122,222	122,138	0.1%	Patrimonio	249,323	245,872	1.4%
Activo Diferido	163,123	169,330	-3.7%				
<b>Total Activo</b>	<b>1,557,209</b>	<b>1,429,223</b>	<b>9.0%</b>	<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>1,557,209</b>	<b>1,429,223</b>	<b>9.0%</b>

\*Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Nuestra deuda neta finalizó junio en 686.4 miles de millones de pesos, incluida la porción capitalizada de nuestras obligaciones de arrendamiento según la NIIF 16. Excluyendo estos, la deuda neta se situó en 570.4 miles de millones de pesos, aproximadamente al mismo nivel en comparación con el trimestre del año anterior. En términos de flujo de efectivo, nuestra deuda neta aumentó 19.6 miles de millones de pesos en los seis meses a junio.

Deuda neta de 570mM de MxP

Nuestros desembolsos incluyeron gastos de capital de 66.3 miles de millones de pesos, adquisiciones por 6.3 miles de millones de pesos (la operación de Telefónica en Guatemala, que se cerró en enero) y contribuciones a fondos de pensiones por un monto de 12 miles de millones de pesos.

Gasto de inversión de 66mM de MxP

Deuda Financiera de América Móvil\* Millones

	Jun -19	Dic -18
<b>Deuda Denominada en Pesos</b> (pesos mexicanos)	<b>77,525</b>	<b>72,501</b>
Bonos y otros valores	58,025	68,001
Bancos y otros	19,500	4,500
<b>Deuda Denominada en Dólares</b> (dólares)	<b>9,719</b>	<b>9,947</b>
Bonos y otros valores	8,976	9,353
Bancos y otros	743	594
<b>Deuda Denominada en Euros<sup>(1)</sup></b> (euros)	<b>11,317</b>	<b>11,281</b>
Bonos y otros valores	11,022	11,036
Bancos y otros	295	245
<b>Deuda Denominada en Libras</b> (libras)	<b>2,750</b>	<b>2,750</b>
Bonos y otros valores	2,750	2,750
<b>Deuda Denominada en Reales</b> (reales)	<b>7,476</b>	<b>6,480</b>
Bonos y otros valores	7,475	6,475
Bancos y otros	1	5
<b>Deuda Denominada en Otras Monedas</b> (pesos mexicanos)	<b>16,041</b>	<b>14,203</b>
Bonos y otros valores	6,241	6,240
Bancos y otros	9,800	7,963
<b>Deuda Total</b> (pesos mexicanos)	<b>630,213</b>	<b>638,922</b>
<b>Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo<sup>(1)</sup></b> (pesos mexicanos)	<b>59,815</b>	<b>70,676</b>
<b>Deuda Neta Total</b> (pesos mexicanos)	<b>570,397</b>	<b>568,246</b>

\*No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales.

(1) No se incluye en la deuda bruta y caja el bono en euros con vencimiento en octubre 2019, el cual se llamará el 22 de julio del 2019.



<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
<b>México</b>
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## México

Terminamos el trimestre con 76 millones de suscriptores móviles en México después de agregar 204 mil clientes de prepago y 179 mil de postpago en el segundo trimestre. En la plataforma de línea fija, teníamos 22.3 millones de clientes a finales de junio, 1.9% más que el año anterior, y los accesos de banda ancha fija aumentaron 3.8% en el período.

*204m adiciones netas de postpago*

Los ingresos del segundo trimestre aumentaron 3.4% respecto al año anterior a 73.3 miles de millones de pesos. El crecimiento de los ingresos por servicios aumentó 4.5% año contra año de 1.6% del trimestre anterior, mientras que los ingresos por servicios móviles aumentaron 8.3% comparado con 5.7% en el primer trimestre, y la disminución en los ingresos por servicios de línea fija se desaceleró de -4.6 % a -1.3%.

*Ingresos por servicios +4.5% año contra año*

En la plataforma móvil, el crecimiento de los ingresos de prepago se aceleró 10.5% año contra año, mientras que el crecimiento de los ingresos de postpago se mantuvo en el rango del 6%. Los ARPU móviles aumentaron 6.2% a 149 pesos debido a que el tráfico de datos por cliente se duplicó, aumentando 2.3 veces con respecto al trimestre del año anterior, y los MOUs continuaron creciendo (llegaron a 536 minutos, el nivel más alto entre todas nuestras operaciones en América Latina).

*Ingresos de prepago +11% anual*

En la plataforma de línea fija hubo una mejora significativa en los ingresos de las redes corporativas que registraron un aumento de 12.6% con respecto al mismo trimestre del año anterior. Los ingresos de voz fija redujeron su tasa ritmo, pero siguen cayendo 4.7% en relación con el año anterior.

*Mejora en ingresos de redes corporativas*

El EBITDA de México totalizó 27.2 miles de millones de pesos bajo la NIIF16. El crecimiento del EBITDA orgánico fue de 4.7% año contra año, lo que implica una expansión en el margen de 0.5 puntos porcentuales comparado con el mismo trimestre del año anterior.

*EBITDA +4.7% anual*

Telcel y Telmex han incrementado sustancialmente sus inversiones en México para expandir su cobertura con redes de vanguardia tecnológica a zonas que hoy no cuentan con servicio, en especial en la región sureste del país en donde los niveles de penetración se han mantenido por debajo del promedio. Una mayor conectividad es fundamental para el rápido desarrollo de la región.

Estamos comprometidos a mejorar los servicios de telecomunicaciones en la región de Mesoamérica como parte de un programa de desarrollo diseñado por los gobiernos de México, Estados Unidos y algunos países de Centroamérica con la participación de varias instituciones de prestigio incluyendo la Fundación Carlos Slim que está enfocada en los segmentos de salud y educación.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay, y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

### Estado de Resultados - México Millones de pesos mexicanos

	2T19 <sup>(1)</sup>	2T18 <sup>(2)</sup>	Var.%	Ene - Jun 19 <sup>(1)</sup>	Ene - Jun 18 <sup>(2)</sup>	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>73,307</b>	<b>70,922</b>	<b>3.4%</b>	<b>140,548</b>	<b>136,847</b>	<b>2.7%</b>
Ingresos por Servicios Totales	53,437	51,129	4.5%	104,829	101,712	3.1%
Ingresos celulares	52,271	49,088	6.5%	99,238	93,341	6.3%
Ingresos por servicio	33,680	31,103	8.3%	65,894	61,587	7.0%
Ingresos por equipo	18,591	17,985	3.4%	33,344	31,754	5.0%
Ingresos líneas fijas y otros	20,684	21,415	-3.4%	40,722	42,739	-4.7%
<b>EBITDA</b>	<b>27,223</b>	<b>23,838</b>		<b>52,041</b>	<b>46,268</b>	
%	37.1%	33.6%		37.0%	33.8%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>18,437</b>	<b>16,450</b>		<b>34,577</b>	<b>31,209</b>	
%	25.2%	23.2%		24.6%	22.8%	

\* Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.  
<sup>(1)</sup> NIIF 16. <sup>(2)</sup> IAS 17.

### Datos Operativos México

	2T19	2T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>75,994</b>	<b>74,412</b>	<b>2.1%</b>
Postpago	13,892	13,131	5.8%
Prepago	62,102	61,281	1.3%
<b>MOU</b>	<b>536</b>	<b>522</b>	<b>2.7%</b>
<b>ARPU (pesos mexicanos)<sup>(1)</sup></b>	<b>149</b>	<b>140</b>	<b>6.2%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>4.1%</b>	<b>4.2%</b>	<b>(0.1)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*</b>	<b>22,311</b>	<b>21,892</b>	<b>1.9%</b>
Voz Fija	12,589	12,523	0.5%
Banda Ancha	9,722	9,369	3.8%

\* Líneas Fijas y Banda Ancha.  
<sup>(1)</sup> NIIF 15.

## Argentina, Paraguay y Uruguay

Al cierre de junio, teníamos con 24.4 millones de suscriptores móviles, 1.5% más que el año previo, luego de adiciones netas de 47 mil en el trimestre, la mayoría de ellos de postpago. Nuestra base de accesos fijo aumentó 30.9% a 924 mil UGIs.

24M de subs, 1.5% anual

Para fines de comparación, todos los comentarios en esta sección relacionados con las variaciones anuales del período presentado para Argentina se refieren a cifras en términos de pesos constantes: ajustados por inflación. Tanto Uruguay como Paraguay se presentan en términos nominales.

Los ingresos totales para Argentina disminuyeron 7.0% y los ingresos por servicios móviles bajaron 7.2%, ya que los clientes todavía están reduciendo sus niveles de consumo en línea con la contracción del poder adquisitivo y este efecto se ha sentido más en el segmento de prepago. Por otro lado, los ingresos por servicios fijos se expandieron 23.2% con un sólido crecimiento en banda ancha y servicios corporativos.

Reducción en niveles de consumo afecta ingresos

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay, y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

En Paraguay, los ingresos por servicios aumentaron 8.5%, en términos de moneda local durante el año después de varios trimestres de mejoras constantes derivadas de la TV de paga y el crecimiento de los ingresos de prepago; mientras que en Uruguay los ingresos por servicios fueron 7.4% más altos que el año anterior.

Ingresos por servicios +8.5% en Paraguay

En un esfuerzo por mantener la rentabilidad y administrar los costos relacionados con la inflación, hemos podido reducir nuestros gastos 13.6% en Argentina. En términos absolutos, el EBITDA disminuyó 4.5% año contra año, sin embargo, el margen aumentó 100 puntos base, todo bajo la metodología contable anterior.

Margen EBITDA arriba 100 puntos base

En Paraguay, el EBITDA aumentó 7.3%, pero en Uruguay disminuyó 23.1% debido a un incremento sustancial en los costos de interconexión. Excluyendo los efectos de los pagos a otras redes, Uruguay hubiera registrado un incremento en EBITDA de 23.2%.

En Paraguay el EBITDA subió 7.3% anual

#### Estado de Resultados - Argentina, Paraguay y Uruguay

Millones de pesos argentinos

	2T19 <sup>(1)</sup>	2T18 <sup>(2)</sup>	Var.%	Ene - Jun 19 <sup>(1)</sup>	Ene - Jun 18 <sup>(2)</sup>	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>22,580</b>	<b>15,178</b>	<b>48.8%</b>	<b>43,157</b>	<b>29,532</b>	<b>46.1%</b>
Ingresos por Servicios Totales	18,659	12,337	51.2%	35,519	23,919	48.5%
Ingresos celulares	20,663	14,163	45.9%	39,503	27,629	43.0%
Ingresos por servicio	16,542	11,202	47.7%	31,527	21,776	44.8%
Ingresos por equipo	4,121	2,961	39.2%	7,977	5,853	36.3%
Ingresos líneas fijas y otros	2,117	1,135	86.5%	3,992	2,143	86.3%
<b>EBITDA</b>	<b>9,119</b>	<b>5,616</b>		<b>17,222</b>	<b>10,847</b>	
%	40.4%	37.0%		39.9%	36.7%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>6,871</b>	<b>4,381</b>		<b>12,836</b>	<b>8,475</b>	
%	30.4%	28.9%		29.7%	28.7%	

\* Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(1)</sup> NIIF 16. <sup>(2)</sup> IAS 17.

#### Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay

	2T19	2T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)<sup>(1)</sup></b>	<b>24,417</b>	<b>24,059</b>	<b>1.5%</b>
Postpago	9,047	8,929	1.3%
Prepago	15,369	15,130	1.6%
<b>MOU</b>	<b>76</b>	<b>76</b>	<b>-0.6%</b>
<b>ARPU (pesos argentinos)<sup>(2)</sup></b>	<b>225</b>	<b>155</b>	<b>45.4%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>2.2%</b>	<b>2.1%</b>	<b>0.1</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*</b>	<b>924</b>	<b>706</b>	<b>30.9%</b>

\* Líneas Fijas y Banda Ancha

<sup>(1)</sup> Suscriptores híbridos están incluidos en nuestros suscriptores de postpago. <sup>(2)</sup> NIIF 15.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
<b>Brasil</b>
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## Brasil

En el segundo trimestre, Claro continuó siendo el líder del mercado en ganancias de suscriptores de postpago agregando 837 mil suscriptores en el período; en el segmento de prepago, desconectamos 793 mil suscriptores. En la plataforma de línea fija agregamos 81 mil accesos de banda ancha, pero desconectamos 113 mil líneas fijas y 161 mil unidades de TV de paga. En total, finalizamos junio con 34.8 millones de UGIs fijas y 56.4 millones de suscriptores.

*837m adiciones netas de postpago*

Los ingresos aumentaron 1.1% de forma anual a casi nueve miles de millones de reales impulsados por el crecimiento de los ingresos por servicios que aumentó a 1.3% año contra año de 0.7% del trimestre anterior. Los principales impulsores del crecimiento de los ingresos siguen siendo los ingresos de banda ancha fija y de postpago, los cuales crecieron 13.2% y 11.2%, respectivamente.

*Ingresos por servicios +1.3% anual*

El crecimiento de los ingresos de postpago siguió aumentando, alcanzando 11.2%, mientras que los ingresos de prepago registraron un aumento de 3.0%, su mejor desempeño desde el segundo trimestre de 2015. El ARPU móvil aumentó 13.8% año contra año, ya que el consumo de datos por usuario casi se duplicó y los MOUs aumentaron 32%.

*ARPU móvil +14% anual*

En la plataforma de línea fija, los ingresos de TV de paga continuaron disminuyendo, cayendo 8.5% en comparación con el año anterior, al igual que los ingresos de voz fija que bajaron 18%.

El EBITDA del segundo trimestre de 3.3 miles de millones de reales fue equivalente al 37.2% de los ingresos. Sobre una base comparable, nuestro EBITDA orgánico aumentó 4.7% año contra año y el margen EBITDA subió 1.1 puntos porcentuales.

*EBITDA +4.7% anual*

En los servicios residenciales, nuestra huella está creciendo rápidamente a través de la implementación de FTTH en más de 51 nuevas ciudades. Estamos alcanzando una posición sólida de participación de mercado en estas geografías y estamos liderando la adopción de ultrabroadband en todo Brasil. Recientemente lanzamos NET 4K, una nueva oferta que combina canales tradicionales, contenido on-demand y Netflix.

*Despliegue de FTTH en más de 51 ciudades*

Combo Multi es una convergencia líder de servicios fijos y móviles que ofrece la mejor relación calidad-precio en el mercado y brinda la solución más completa y conveniente para nuestros clientes.

<b>CONTENIDO</b>
<b>Puntos sobresalientes</b>
<b>Eventos Relevantes</b>
<b>Suscriptores</b>
<b>América Móvil Consolidado</b>
<b>México</b>
<b>Argentina, Paraguay y Uruguay</b>
<b>Brasil</b>
<b>Chile</b>
<b>Colombia</b>
<b>Ecuador</b>
<b>Perú</b>
<b>Centroamérica</b>
<b>Caribe</b>
<b>Estados Unidos</b>
<b>Austria y Europa del Este</b>
<b>Anexo</b>
<b>Glosario</b>
<b>Tipos de cambio monedas locales</b>

**Estado de Resultados - Brasil** Millones de reales brasileños

	2T19 <sup>(1)</sup>	2T18 <sup>(2)</sup>	Var.%	Ene - Jun 19 <sup>(1)</sup>	Ene - Jun 18 <sup>(2)</sup>	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>8,982</b>	<b>8,880</b>	<b>1.1%</b>	<b>17,922</b>	<b>17,707</b>	<b>1.2%</b>
Ingresos por Servicios Totales	8,702	8,591	1.3%	17,360	17,186	1.0%
Ingresos celulares	3,361	3,118	7.8%	6,659	6,182	7.7%
Ingresos por servicio	3,093	2,841	8.9%	6,119	5,687	7.6%
Ingresos por equipo	269	278	-3.3%	540	495	9.1%
Ingresos líneas fijas y otros	5,609	5,751	-2.5%	11,241	11,499	-2.2%
<b>EBITDA</b>	<b>3,339</b>	<b>2,846</b>		<b>6,646</b>	<b>5,682</b>	
%	37.2%	32.0%		37.1%	32.1%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>1,351</b>	<b>767</b>		<b>2,714</b>	<b>1,480</b>	
%	15.0%	8.6%		15.1%	8.4%	

\*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.  
<sup>(1)</sup> NIIF 16. <sup>(2)</sup> IAS 17.

**Datos Operativos Brasil**

	2T19	2T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>56,427</b>	<b>59,004</b>	<b>-4.4%</b>
Postpago	25,315	21,807	16.1%
Prepago	31,112	37,197	-16.4%
<b>MOU<sup>(1)</sup></b>	<b>146</b>	<b>111</b>	<b>32.0%</b>
<b>ARPU (reales brasileños)<sup>(2)</sup></b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>13.8%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.9%</b>	<b>3.8%</b>	<b>0.1</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>34,800</b>	<b>35,791</b>	<b>-2.8%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

<sup>(1)</sup> Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M. <sup>(2)</sup> NIIF 15.

**Chile**

Nuestra base de suscriptores móviles terminó el trimestre con 6.7 millones de suscriptores, 3.8% por debajo del año pasado. Las adiciones netas de postpago fueron de 65 mil, lo que elevó la base 9.9%, mientras que en prepago, desconectamos a 60 mil clientes. Las UGIs totalizaron 1.4 millones y aumentaron 4.0%, impulsadas por los accesos de banda ancha que se expandieron 7.4%.

65m adiciones netas de postpago

Los ingresos del segundo trimestre se mantuvieron prácticamente sin cambios totalizando 212 miles de millones de pesos chilenos. Los ingresos por servicios móviles disminuyeron 11.5%, en parte como resultado de un recorte de la tarifa de terminación móvil del 80% llevado a cabo en enero. En ausencia de lo anterior, los ingresos por servicios hubieran caído 6.0%. La comparación anual también se ve afectada por los cambios en la asignación de los ingresos por servicios y equipos que comenzaron en septiembre de 2018, en línea con los estándares de la industria.

Excluyendo MTR, ingresos por servicios disminuyeron 6.0%

Los ingresos por servicios fijos, que representan el 45% del total, se expandieron 4.7% con un crecimiento en todas las líneas de negocios. Los servicios corporativos se han convertido en una línea de negocios relevante que creció 15.6% año contra año.

Ingresos por servicios fijos +4.7% anual

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Bajo los estándares NIIF16, el EBITDA fue de 41.7 miles de millones de pesos chilenos y el margen de EBITDA fue de 19.7% de los ingresos. Sobre una base comparable, el EBITDA disminuyó 23.8%

**EBITDA cae 24% anual**

**Estado de Resultados - Chile** Millones de pesos chilenos

	2T19 <sup>(1)</sup>	2T18 <sup>(2)</sup>	Var.%	Ene - Jun 19 <sup>(1)</sup>	Ene - Jun 18 <sup>(2)</sup>	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>212,171</b>	<b>211,843</b>	<b>0.2%</b>	<b>417,853</b>	<b>406,218</b>	<b>2.9%</b>
Ingresos por Servicios Totales	170,287	178,919	-4.8%	339,652	354,934	-4.3%
Ingresos celulares	134,995	138,380	-2.4%	263,051	260,601	0.9%
Ingresos por servicio	93,406	105,497	-11.5%	186,774	209,391	-10.8%
Ingresos por equipo	41,589	32,883	26.5%	76,277	51,210	48.9%
Ingresos líneas fijas y otros	77,008	73,422	4.9%	153,005	145,543	5.1%
<b>EBITDA</b>	<b>41,712</b>	<b>41,205</b>		<b>84,762</b>	<b>75,526</b>	
%	19.7%	19.5%		20.3%	18.6%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>-33,998</b>	<b>-15,468</b>		<b>-48,431</b>	<b>-37,666</b>	
%	-16.0%	-7.3%		-11.6%	-9.3%	

\* Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.  
<sup>(1)</sup> NIIF 16. <sup>(2)</sup> IAS 17.

**Datos Operativos Chile**

	2T19	2T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>6,725</b>	<b>6,991</b>	<b>-3.8%</b>
Postpago	2,192	1,994	9.9%
Prepago	4,533	4,996	-9.3%
<b>MOU</b>	<b>171</b>	<b>156</b>	<b>9.7%</b>
<b>ARPU (pesos chilenos)<sup>(1)</sup></b>	<b>5,241</b>	<b>5,185</b>	<b>1.1%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>6.3%</b>	<b>5.7%</b>	<b>0.6</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>1,427</b>	<b>1,372</b>	<b>4.0%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión  
<sup>(1)</sup> NIIF 15.

**Colombia**

En el segundo trimestre agregamos 257 mil suscriptores móviles, lo que elevó nuestra base de suscriptores móviles a 30.1 millones, 3.3% más año contra año. Las adiciones netas de postpago alcanzaron 118 mil y en junio nuestra base de postpago aumentó 4.8% a 7.1 millones. Las UGIs fijas aumentaron 7.2% año contra año a 7.5 millones luego de agregar 138 mil UGIs en el trimestre, incluyendo 49 mil nuevos accesos de banda ancha y 46 mil unidades de TV paga.

**Base postpago +4.8% anual**

Los ingresos totales alcanzaron 3.1 billones de pesos colombianos, ya que los ingresos por servicios aumentaron 5.2% de 3.4% en el trimestre anterior. El crecimiento de los ingresos por servicios aumentó a 3.3% de 0.8% en el primer trimestre y -1.7% en el cuarto trimestre del año pasado. Los ingresos de postpago comenzaron a recuperarse en el primer trimestre de 2019 y ahora están creciendo a un ritmo de 6.1% año contra año. En el segmento de prepago, la disminución de los ingresos se desaceleró a -1.9%, de -7.9% en el trimestre anterior. El ARPU móvil creció 6.9% año contra año, mientras que los MOUs aumentaron casi 30% a 260 minutos.

**Ingresos por servicios móviles +3.3% anual**

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
<b>Colombia</b>
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Los ingresos por servicios fijos aumentaron 8.5% gracias al crecimiento constante de los ingresos de redes corporativas y servicios de banda ancha, con aumentos de 13.1% y 11.4%, respectivamente; Los ingresos de voz fija se expandieron 9.5% y los de TV de paga 5.9%.

Ingresos por servicios fijos +8.5% anual

La cifra del EBITDA del trimestre fue de 1.4 billones de pesos colombianos, lo que representa un margen EBITDA del 43.7% de los ingresos. Sobre una base comparable, el EBITDA fue 8.4% más alto que el año anterior, y el margen EBITDA aumentó 50 puntos base a medida que continuamos aplicando nuestros programas de control de costos.

EBITDA +8.4% anual

**Estado de Resultados - Colombia** Miles de millones de pesos colombianos

	2T19 <sup>(1)</sup>	2T18 <sup>(2)</sup>	Var.%	Ene - Jun 19 <sup>(1)</sup>	Ene - Jun 18 <sup>(2)</sup>	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>3,101</b>	<b>2,892</b>	<b>7.2%</b>	<b>6,032</b>	<b>5,701</b>	<b>5.8%</b>
Ingresos por Servicios Totales	2,394	2,275	5.2%	4,758	4,560	4.3%
Ingresos celulares	2,156	2,021	6.6%	4,159	3,993	4.2%
Ingresos por servicio	1,484	1,436	3.3%	2,961	2,901	2.0%
Ingresos por equipo	672	586	14.8%	1,199	1,092	9.8%
Ingresos líneas fijas y otros	929	856	8.5%	1,831	1,687	8.5%
<b>EBITDA</b>	<b>1,354</b>	<b>1,192</b>		<b>2,638</b>	<b>2,338</b>	
%	43.7%	41.2%		43.7%	41.0%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>776</b>	<b>680</b>		<b>1,496</b>	<b>1,339</b>	
%	25.0%	23.5%		24.8%	23.5%	

\* Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.  
<sup>(1)</sup> NIIF 16. <sup>(2)</sup> IAS 17.

**Datos Operativos Colombia**

	2T19	2T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)*</b>	<b>30,144</b>	<b>29,168</b>	<b>3.3%</b>
Postpago	7,115	6,787	4.8%
Prepago	23,029	22,381	2.9%
<b>MOU<sup>(1)</sup></b>	<b>260</b>	<b>202</b>	<b>28.8%</b>
<b>ARPU (pesos colombianos)<sup>(2)</sup></b>	<b>17,487</b>	<b>16,355</b>	<b>6.9%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>4.8%</b>	<b>4.6%</b>	<b>0.2</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)**</b>	<b>7,459</b>	<b>6,960</b>	<b>7.2%</b>

\* Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTIC).

\*\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. <sup>(1)</sup> Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M. <sup>(2)</sup> NIIF 15.

- CONTENIDO
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador**
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Anexo
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

## Ecuador

En el segundo trimestre agregamos 47 mil suscriptores móviles para finalizar junio con 8.4 millones de suscriptores móviles, 3.6% más que el año anterior. Las UGIs aumentaron 9.0% a 409 mil accesos, todos de banda ancha.

47m suscriptores móviles

Los ingresos del trimestre se mantuvieron prácticamente sin cambios totalizando 334 millones de dólares con respecto al año anterior, pero han comenzado a crecer nuevamente después de varios trimestres de leves disminuciones, aumentando 2.4% impulsado secuencialmente por los ingresos por servicios de prepago. Los ingresos por servicios fijos de 22 millones de dólares aumentaron 4.9% de forma anual gracias a los ingresos de banda ancha que aumentaron 12.6%.

Ingresos por servicios fijos +4.9% anual

El EBITDA del segundo trimestre fue de 146 millones de dólares, con un margen EBITDA equivalente al 43.6% de los ingresos bajo NIIF16. Sobre una base comparable, el EBITDA aumentó 6.9% en términos absolutos, ya que el margen subió 2.6 puntos porcentuales, impulsado por menores costos de promociones.

EBITDA +6.9% anual

### Estado de Resultados - Ecuador Millones de dólares

	2T19 <sup>(1)</sup>	2T18 <sup>(2)</sup>	Var.%	Ene - Jun 19 <sup>(1)</sup>	Ene - Jun 18 <sup>(2)</sup>	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>334</b>	<b>334</b>	<b>0.1%</b>	<b>660</b>	<b>648</b>	<b>1.9%</b>
Ingresos por Servicios Totales	279	279	-0.1%	551	551	0.1%
Ingresos celulares	310	310	-0.1%	613	605	1.5%
Ingresos por servicio	257	258	-0.5%	508	510	-0.5%
Ingresos por equipo	54	53	1.9%	106	94	12.0%
Ingresos líneas fijas y otros	23	22	3.5%	46	43	5.5%
<b>EBITDA</b>	<b>146</b>	<b>130</b>		<b>284</b>	<b>253</b>	
%	43.6%	38.8%		43.0%	39.0%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>89</b>	<b>78</b>		<b>170</b>	<b>149</b>	
%	26.6%	23.3%		25.7%	23.0%	

\* Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.  
<sup>(1)</sup> NIIF 16. <sup>(2)</sup> IAS 17.

### Datos Operativos Ecuador

	2T19	2T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>8,356</b>	<b>8,068</b>	<b>3.6%</b>
Postpago	2,657	2,572	3.3%
Prepago	5,699	5,495	3.7%
<b>MOU</b>	<b>443</b>	<b>414</b>	<b>7.0%</b>
<b>ARPU (dólares)<sup>(1)</sup></b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>-4.3%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>4.3%</b>	<b>4.8%</b>	<b>(0.4)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>409</b>	<b>375</b>	<b>9.0%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión  
<sup>(1)</sup> NIIF 15.



<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
<b>Perú</b>
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## Perú

Finalizamos junio con 11.7 millones de suscriptores móviles después de de desconectar 92 mil suscriptores de prepago en el trimestre. Las UGIs fijas totalizaron 1.5 millones, un aumento de 7.2% de forma anual impulsados por los accesos de banda ancha que crecieron 13.3%.

UGIs fijos +7.2% anual

Los ingresos totales disminuyeron 0.5% a 1.3 miles de millones de soles. Los ingresos por equipos aumentaron 15.1% y los ingresos por servicios cayeron 5.2%. Los ingresos por servicios móviles cayeron 6.5%, lo que se compara con una contracción del 12% en el trimestre anterior. Las tarifas de terminación móvil se redujeron 70% en enero. Ajustando este efecto, los ingresos por servicios móviles hubieran caído 3.4%. Los ingresos de postpago se están recuperando un poco más rápido que los de prepago.

Reducción en MTR

El EBITDA del trimestre totalizó 353 millones de soles y fue equivalente al 28.0% de los ingresos. Según la metodología contable anterior, el EBITDA registró un aumento del 15.6% y el margen subió 3.5 puntos porcentuales. La mejora está vinculada en su mayor parte a una reducción en los subsidios que todavía son bastante altos para la región y, en menor medida, a una mejora en los ingresos netos de interconexión.

Margen EBITDA del 28%

### Estado de Resultados - Perú Millones de soles

	2T19 <sup>(1)</sup>	2T18 <sup>(2)</sup>	Var.%	Ene - Jun 19 <sup>(1)</sup>	Ene - Jun 18 <sup>(2)</sup>	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>1,262</b>	<b>1,268</b>	<b>-0.5%</b>	<b>2,525</b>	<b>2,603</b>	<b>-3.0%</b>
Ingresos por Servicios Totales	922	973	-5.2%	1,848	1,995	-7.4%
Ingresos celulares	1,047	1,053	-0.6%	2,086	2,169	-3.8%
Ingresos por servicio	716	766	-6.5%	1,431	1,578	-9.3%
Ingresos por equipo	331	287	15.1%	655	590	11.0%
Ingresos líneas fijas y otros	206	207	-0.4%	417	418	-0.3%
<b>EBITDA</b>	<b>353</b>	<b>271</b>		<b>706</b>	<b>587</b>	
%	28.0%	21.4%		27.9%	22.5%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>106</b>	<b>82</b>		<b>225</b>	<b>213</b>	
%	8.4%	6.5%		8.9%	8.2%	

\* Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(1)</sup> NIIF 16. <sup>(2)</sup> IAS 17.

### Datos Operativos Perú

	2T19	2T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>11,726</b>	<b>12,656</b>	<b>-7.4%</b>
Postpago	4,095	4,205	-2.6%
Prepago	7,631	8,452	-9.7%
<b>MOU</b>	<b>269</b>	<b>241</b>	<b>12.0%</b>
<b>ARPU (soles peruanos)<sup>(1)</sup></b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>0.4%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>5.8%</b>	<b>6.1%</b>	<b>(0.2)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>1,540</b>	<b>1,436</b>	<b>7.2%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

<sup>(1)</sup> NIIF 15.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
<b>Centroamérica</b>
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## Centroamérica

Nuestras operaciones combinadas en Centroamérica finalizaron junio con 15.5 millones de suscriptores móviles. Nuestra base mostró una disminución significativa después de desconectar 406 mil suscriptores en Nicaragua dadas las condiciones económicas y políticas en el país. Las UGIs fijas apenas alcanzaban los siete millones, aumentado 12.0% durante el año, ya que los accesos de banda ancha crecieron un 18.9%.

*UGIs fijos +12% anual*

Consolidamos las operaciones recientemente adquiridas de Telefónica Guatemala a partir del 1 de febrero; Los indicadores financieros en esta sección del informe se presentan pro forma.

Los ingresos de 605 millones de dólares fueron 5.6% menores que el año anterior, y los ingresos por servicios cayeron 3.8%. Guatemala representa más del 40% de los ingresos de la región. Los ingresos por servicios disminuyeron 1.5% año contra año afectados por los ingresos por servicios fijos que cayeron 5.1%. Estamos avanzando bien en la consolidación de nuestros activos recientemente adquiridos, sin embargo, el EBITDA se redujo en el período debido a la menor rentabilidad de la nueva compañía.

*Ingresos caen 5.6% anual*

En El Salvador, nuestra segunda operación más grande, observamos que los ingresos por servicios aumentaron 4.0%, mientras que los ingresos por servicios móviles crecieron dos veces más rápido gracias al fuerte crecimiento de prepago. El EBITDA aumentó casi 9% en comparación con el año anterior. Luego viene Nicaragua, que está atravesando una dura crisis económica que ocasionó que los ingresos por servicios cayeran 7.1%. Hemos estado haciendo esfuerzos importantes para ajustar nuestra base de costos y la disminución en el EBITDA fue de solo 1.6%.

*Ingresos por servicios +4.0% anual en El Salvador*

En los mercados más pequeños, observamos buenas tendencias en Costa Rica y Panamá, donde los ingresos por servicios aumentaron 5.1% y 3.6%, respectivamente. En el primero, donde iniciamos operaciones desde cero, hemos visto un sólido crecimiento tanto en las plataformas fijas como en las móviles; en este último, el crecimiento se deriva de un mejor desempeño en el segmento de prepago móvil. En cuanto al EBITDA, también tuvimos importantes mejoras en ambos mercados, aunque desde una base pequeña. En Honduras, los ingresos por servicios se contrajeron 0.7% y el EBITDA se redujo considerablemente debido a que los costos relacionados con la energía y los salarios, entre otros, aumentaron, al igual que las cuentas incobrables a medida que se deterioraron las condiciones económicas en el país.

*Ingresos estables en Costa Rica y Panamá*

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Invertimos más de 300 millones de dólares en la adquisición de las operaciones de Telefónica en Guatemala y esperamos invertir un monto similar en la adquisición de las operaciones de Telefónica en el Salvador una vez hayamos recibido las autorizaciones de las autoridades relevantes. En adición a esto hemos incrementado materialmente nuestras inversiones en la región de Centroamérica en donde se espera una importante transformación estructural en los siguientes años con mayor infraestructura y servicios sociales. El proyecto para desarrollar Mesoamérica establecido por el gobierno de los Estados Unidos en conjunto con varios países de América Central y con México, canalizará nuevos recursos a la región, con la participación de diversas organizaciones privadas y multilaterales.

**Estado de Resultados - Centroamérica Pro forma** Millones de dólares

	2T19 <sup>(1)</sup>	2T18 <sup>(2)</sup>	Var.%	Ene - Jun 19 <sup>(1)</sup>	Ene - Jun 18 <sup>(2)</sup>	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>605</b>	<b>641</b>	<b>-5.6%</b>	<b>1,215</b>	<b>1,281</b>	<b>-5.1%</b>
Ingresos por Servicios Totales	521	542	-3.8%	1,048	1,084	-3.3%
Ingresos celulares	414	441	-6.1%	828	872	-5.1%
Ingresos por servicio	342	355	-3.9%	682	704	-3.1%
Ingresos por equipo	72	86	-15.3%	145	168	-13.5%
Ingresos líneas fijas y otros	186	196	-5.4%	380	399	-4.9%
<b>EBITDA</b>	<b>209</b>	<b>203</b>		<b>444</b>	<b>410</b>	
%	34.6%	31.8%		36.5%	32.0%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>60</b>	<b>76</b>		<b>146</b>	<b>151</b>	
%	9.9%	11.8%		12.0%	11.8%	

\*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.  
<sup>(1)</sup> NIIF 16. <sup>(2)</sup> IAS 17.

**Datos Operativos Centroamérica**

	2T19	2T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>15,450</b>	<b>16,074</b>	<b>-3.9%</b>
Postpago	2,507	2,439	2.8%
Prepago	12,943	13,635	-5.1%
<b>MOU<sup>(1)</sup></b>	<b>146</b>	<b>155</b>	<b>-5.5%</b>
<b>ARPU (dólares)<sup>(2)</sup></b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>2.5%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>6.6%</b>	<b>6.9%</b>	<b>(0.3)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>6,958</b>	<b>6,030</b>	<b>15.4%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

<sup>(1)</sup> Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M. <sup>(2)</sup> NIIF 15.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
<b>Caribe</b>
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## El Caribe

Nuestra base de suscriptores combinados terminó junio con 6.1 millones de clientes móviles, 5.7% más que el año previo. En la República Dominicana, agregamos 75 mil suscriptores, lo que elevó la base 6.0%, mientras que en Puerto Rico tuvimos ganancias netas de suscriptores de nueve mil. En el segmento de línea fija, finalizamos junio con 2.5 millones de unidades, de las cuales 1.9 millones se encuentran en la República Dominicana.

Suscriptores móviles +5.7% anual

Los ingresos totales aumentaron 5.0% en la República Dominicana con un crecimiento de los ingresos por servicios de 4.8%. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 6.9% gracias a los fuertes ingresos de prepago que han incrementado impulsados por los servicios de datos. Los ingresos por servicios de línea fija crecieron 2.4%, mientras que los ingresos por banda ancha y TV paga aumentaron 12.8% y 11.3%, respectivamente, mientras que los ingresos de voz fija cayeron 8.2% luego de una contracción de los ingresos de larga distancia de 27.5%. El EBITDA creció 6.4% y el margen aumentó 60 puntos base bajo estándares contables comparables.

Ingresos por servicios +4.8% anual en República Dominicana

En Puerto Rico, los ingresos del segundo trimestre disminuyeron 13.4% en comparación con el año anterior cuando registramos ingresos extraordinarios relacionados a reclamaciones de seguros y ayudas gubernamentales. Al ajustarlos, los ingresos hubieran permanecido prácticamente sin cambios en comparación con el trimestre del año anterior. Ajustando lo anterior y sobre una base comparable, los ingresos por servicios móviles aumentaron un 4.1%, mientras que los ingresos por servicios fijos se expandieron 33% impulsados por los servicios de banda ancha, un reflejo de la gradual normalización de los servicios de telecomunicaciones de línea fija en la isla. El EBITDA hubiera sido casi cuatro veces más alto que el del año anterior según los estándares de contabilidad anteriores y excluyendo los efectos extraordinarios.

Ingresos por servicios fijos +33% anual en Puerto Rico

### Estado de Resultados - El Caribe Millones de dólares

	2T19 <sup>(1)</sup>	2T18 <sup>(2)</sup>	Var. %	Ene - Jun 19 <sup>(1)</sup>	Ene - Jun 18 <sup>(2)</sup>	Var. %
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>451</b>	<b>478</b>	<b>-5.6%</b>	<b>901</b>	<b>954</b>	<b>-5.5%</b>
Ingresos por Servicios Totales	402	405	-0.8%	801	800	0.1%
Ingresos celulares	265	262	1.1%	530	519	2.1%
Ingresos por servicio	216	207	4.0%	430	415	3.7%
Ingresos por equipo	49	55	-10.1%	100	105	-4.3%
Ingresos líneas fijas y otros	189	201	-6.1%	377	392	-3.8%
<b>EBITDA</b>	<b>148</b>	<b>145</b>		<b>296</b>	<b>273</b>	
%	32.9%	30.3%		32.8%	28.7%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>60</b>	<b>79</b>		<b>132</b>	<b>139</b>	
%	13.4%	16.6%		14.6%	14.6%	

\*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(1)</sup> NIIF 16. <sup>(2)</sup> IAS 17.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

### Datos Operativos El Caribe

	2T19	2T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>6,064</b>	<b>5,737</b>	<b>5.7%</b>
Postpago	1,975	1,900	4.0%
Prepago	4,089	3,837	6.6%
<b>MOU<sup>(1)</sup></b>	<b>239</b>	<b>261</b>	<b>-8.4%</b>
<b>ARPU (dólares)<sup>(2)</sup></b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>-1.4%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.5%</b>	<b>3.8%</b>	<b>-0.3</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>2,545</b>	<b>2,603</b>	<b>-2.2%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

<sup>(1)</sup> Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M. <sup>(2)</sup> NIFF 15.

### Estados Unidos

Nuestra base de suscriptores móviles terminó junio con 21.4 millones de suscriptores, 3.1% menos que el año anterior, después de desconexiones netas de 164 mil en el segundo trimestre, comparado con con 635 mil en el mismo trimestre de 2018. Excluyendo Safelink, las desconexiones netas del trimestre fueron de 72 mil comparado con 206 mil en el mismo trimestre del año anterior.

21M de suscriptores móviles

Nuestros ingresos del segundo trimestre, fueron por casi dos mil millones de dólares y aumentaron 3.9%, ya que los ingresos por equipos aumentaron 21.5% en el año y los ingresos por servicios aumentaron 1.4%, en comparación con 0.6% del trimestre anterior. El ARPU fue de 26 dólares por suscriptor, 5.5% más alto que el año anterior.

Ingresos por servicios +1.4% anual

El EBITDA de 177 millones de dólares creció 8.2% año contra año. El margen EBITDA fue de 8.9%, 40 puntos base más alto que en 2018.

EBITDA +8.2% anual

#### Estado de Resultados - Estados Unidos Millones de dólares

	2T19	2T18	Var.%	Ene - Jun 19	Ene - Jun 18	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>1,998</b>	<b>1,923</b>	<b>3.9%</b>	<b>3,990</b>	<b>3,927</b>	<b>1.6%</b>
Ingresos por servicio	1,709	1,684	1.4%	3,399	3,364	1.0%
Ingresos por equipo	289	238	21.5%	592	563	5.1%
<b>EBITDA</b>	<b>177</b>	<b>164</b>	<b>8.2%</b>	<b>301</b>	<b>316</b>	<b>-4.8%</b>
%	8.9%	8.5%		7.5%	8.1%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>159</b>	<b>144</b>	<b>9.9%</b>	<b>263</b>	<b>277</b>	<b>-4.9%</b>
%	7.9%	7.5%		6.6%	7.0%	

### Datos Operativos Estados Unidos

	2T19	2T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>21,435</b>	<b>22,126</b>	<b>-3.1%</b>
Straight Talk	9,329	8,993	3.7%
Safelink	2,568	3,265	-21.4%
Other Brands	9,539	9,868	-3.3%
<b>MOU</b>	<b>577</b>	<b>538</b>	<b>7.4%</b>
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>5.5%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.7%</b>	<b>4.2%</b>	<b>(0.5)</b>

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## Telekom Austria Group

Terminamos junio con un total de 21.2 millones de suscriptores móviles, 2.0% más que el año anterior. En el segmento de postpago, nuestra base aumentó 4.4% durante el año, con un crecimiento en todos los mercados excepto en Bulgaria debido a la limpieza de tarjetas SIM.

*Base de postpago +4.4% anual*

Las adiciones de contratos para el trimestre totalizaron 287 mil, incluyendo 211 mil en Austria. Los suscriptores de prepago disminuyeron 5.7% después de desconexiones netas de 48 mil, incluyendo 88 mil en Austria como resultado de las regulaciones implementadas a principios de 2019 que requieren el registro de tarjetas SIM. Las UGIs fijas aumentaron 0.5% año contra año con un sólido crecimiento de los accesos de banda ancha en todos los mercados excepto en Austria y Bielorrusia

*211m adiciones netas de postpago en Austria*

Los ingresos del grupo aumentaron 2.6% y los ingresos por servicios aumentaron en todos los mercados. Los ingresos por servicios fijos se expandieron 3.8%, creciendo en todos los mercados excepto en Macedonia, con un crecimiento particularmente fuerte en soluciones de TIC e ingresos de conectividad en Austria y Bulgaria. En el segmento móvil, los ingresos por servicios del grupo de 515 millones de euros aumentaron 2.3% año contra año. En Austria, los ingresos por servicios de los enrutadores WiFi móviles compensaron la reducción de los ingresos por roaming e interconexión, mientras que en las operaciones internacionales del grupo, los ingresos por servicios aumentaron 4.8% de forma anual.

*Ingresos por servicios móviles +2.3% anual*

El EBITDA del Grupo aumentó 2.7%, excluyendo los cargos de reestructuración, eventos no recurrentes y las variaciones de tipo de cambio, totalizando 406 millones de euros, equivalente al 36.1% de los ingresos. En nuestras operaciones en Europa del Este, el EBITDA aumentó 5.1%, con todos los segmentos mostrando un crecimiento anual, que fue particularmente fuerte en Bulgaria y Croacia. En Austria, después de los gastos de reestructuración, el EBITDA aumentó 0.8%.

*EBITDA +2.7% anual*

### Estado de Resultados (de acuerdo con la NIIF 16) - A1 Telekom Austria Group

Millones de euros

	2T19	2T18	Var.%	Ene - Jun 19	Ene - Jun 18	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>1,123</b>	<b>1,094</b>	<b>2.6%</b>	<b>2,212</b>	<b>2,167</b>	<b>2.1%</b>
Ingresos por Servicios Totales	944	916	3.0%	1,868	1,815	2.9%
Ingresos por servicio celulares	515	504	2.3%	1,010	991	1.9%
Ingresos por servicio fijo	428	413	3.8%	858	824	4.2%
Ingresos por equipo	150	152	-1.3%	293	305	-4.0%
Otros ingresos operativos	29	26	10.8%	51	47	7.4%
<b>EBITDA</b>	<b>392</b>	<b>397</b>	<b>-1.4%</b>	<b>766</b>	<b>785</b>	<b>-2.4%</b>
%	34.9%	36.3%		34.6%	36.2%	
<b>EBITDA Ajustado<sup>(1)</sup></b>	<b>413</b>	<b>398</b>	<b>3.9%</b>	<b>808</b>	<b>785</b>	<b>2.9%</b>
%	36.8%	36.3%		36.5%	36.2%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>155</b>	<b>101</b>	<b>53.8%</b>	<b>295</b>	<b>162</b>	<b>81.6%</b>
%	13.8%	9.2%		13.3%	7.5%	

Para más detalles visitar [www.telekomaustria.com/en/investor-relations](http://www.telekomaustria.com/en/investor-relations)  
 (1) No incluye cargos por reestructura en Austria.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos A1 Telekom Austria Group

	2T19	2T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>21,180</b>	<b>20,756</b>	<b>2.0%</b>
Postpago	16,583	15,883	4.4%
Prepago	4,596	4,873	-5.7%
<b>MOU<sup>(1)</sup></b>	<b>366</b>	<b>352</b>	<b>4.0%</b>
<b>ARPU (euros)</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0.5%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>1.5%</b>	<b>1.6%</b>	<b>(0.1)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>6,172</b>	<b>6,142</b>	<b>0.5%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

## Apéndice 1

### Estado de Resultados de América Móvil Millones de pesos mexicanos

	Ene - Jun 19 IAS 17	Diferencias por NIIF 16	Ene - Jun 19 NIIF 16
<b>Total Costos y Gastos</b>	<b>356,332</b>	<b>(13,798)</b>	<b>342,534</b>
<b>EBITDA</b>	<b>139,404</b>	<b>13,798</b>	<b>153,201</b>
Depreciación y Amortización	69,234	11,815	81,049
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>70,170</b>	<b>1,983</b>	<b>72,153</b>
Intereses Netos	13,899	4,093	17,992
Otros Gastos Financieros	5,498		5,498
Fluctuación Cambiaria	(10,417)		(10,417)
<b>Costo Integral de Financiamiento</b>	<b>8,980</b>	<b>4,093</b>	<b>13,073</b>
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	24,368	(83)	24,286
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	36,822	(2,027)	34,794
Asociadas e interés minoritario menos			
Resultado en Asociadas	14		14
Interés Minoritario	(1,299)		(1,299)
<b>Utilidad (Pérdida) Neta</b>	<b>35,536</b>	<b>(2,027)</b>	<b>33,509</b>

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
<b>Apéndice</b>
Glosario
Tipos de cambio monedas locales



**CONTENIDO**

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Apéndice

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

## Apéndice 2

### Balance General - América Móvil Consolidado

Millones de pesos mexicanos	Jun '19 IAS 17	Diferencias por NIIF 16	Jun '19 IFRS 16		Jun '19 IAS 17	Diferencias por NIIF 16	Jun '19 IFRS 16
<b>Activo Corriente</b>	<b>368,377</b>		<b>368,377</b>	<b>Current Liabilities</b>			
				Deuda a Corto Plazo*	158,553		158,553
				Deuda por Arrendamiento		27,479	27,479
				Otros Pasivos Corrientes	373,899	775	374,674
					<b>532,452</b>	<b>28,254</b>	<b>560,706</b>
<b>Activo No Corriente</b>	<b>1,074,042</b>	<b>114,790</b>	<b>1,188,832</b>	<b>Pasivo no corriente</b>			
				Deuda a Largo Plazo	493,432		493,432
				Deuda por Arrendamiento		88,507	88,507
				Otros Pasivos a Largo Plazo	165,102	138	165,240
					<b>658,534</b>	<b>88,645</b>	<b>747,179</b>
				Patrimonio	251,433	(2,110)	249,323
<b>Total Activo</b>	<b>1,442,419</b>	<b>114,790</b>	<b>1,557,209</b>	<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>1,442,419</b>	<b>114,790</b>	<b>1,557,209</b>

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
<b>Apéndice</b>
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## Apéndice 3

### EBITDA (IAS 17) Millones en Moneda Local

	2T19	2T18	Var. %	Ene-Jun 19	Ene-Jun 18	Var. %
<b>México</b>						
<b>EBITDA</b>	<b>24,968</b>	<b>23,838</b>	<b>4.7%</b>	<b>47,635</b>	<b>46,268</b>	<b>3.0%</b>
% de Ingresos Totales	34.1%	33.6%		33.9%	33.8%	
<b>Argentina, Paraguay &amp; Uruguay</b>						
<b>EBITDA</b>	<b>8,268</b>	<b>5,505</b>	<b>50.2%</b>	<b>15,666</b>	<b>10,672</b>	<b>46.8%</b>
% de Ingresos Totales	36.6%	36.3%		36.3%	36.1%	
<b>Brazil</b>						
<b>EBITDA</b>	<b>2,981</b>	<b>2,846</b>	<b>4.7%</b>	<b>5,938</b>	<b>5,682</b>	<b>4.5%</b>
% de Ingresos Totales	33.2%	32.0%		33.1%	32.1%	
<b>Chile</b>						
<b>EBITDA</b>	<b>31,394</b>	<b>41,205</b>	<b>-23.8%</b>	<b>64,126</b>	<b>75,526</b>	<b>-15.1%</b>
% de Ingresos Totales	14.8%	19.5%		15.3%	18.6%	
<b>Colombia</b>						
<b>EBITDA</b>	<b>1,292</b>	<b>1,192</b>	<b>8.4%</b>	<b>2,516</b>	<b>2,338</b>	<b>7.6%</b>
% de Ingresos Totales	41.7%	41.2%		41.7%	41.0%	
<b>Ecuador</b>						
<b>EBITDA</b>	<b>138</b>	<b>129</b>	<b>6.9%</b>	<b>268</b>	<b>253</b>	<b>5.8%</b>
% de Ingresos Totales	41.2%	38.5%		40.5%	39.0%	
<b>Perú</b>						
<b>EBITDA</b>	<b>313</b>	<b>271</b>	<b>15.6%</b>	<b>628</b>	<b>587</b>	<b>6.9%</b>
% de Ingresos Totales	24.8%	21.4%		24.8%	22.5%	
<b>Central America</b>						
<b>EBITDA Pro Forma</b>	<b>192</b>	<b>203</b>	<b>-5.5%</b>	<b>387</b>	<b>410</b>	<b>-5.7%</b>
% de Ingresos Totales	31.8%	31.3%		31.9%	31.8%	
<b>Caribbean</b>						
<b>EBITDA</b>	<b>136</b>	<b>145</b>	<b>-6.0%</b>	<b>271</b>	<b>273</b>	<b>-1.0%</b>
% de Ingresos Totales	30.2%	30.3%		30.1%	28.7%	

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
<b>América Móvil Consolidado</b>
<b>México</b>
<b>Argentina, Paraguay y Uruguay</b>
<b>Brasil</b>
<b>Chile</b>
<b>Colombia</b>
<b>Ecuador</b>
<b>Perú</b>
<b>Centroamérica</b>
<b>Caribe</b>
<b>Estados Unidos</b>
<b>Austria y Europa del Este</b>
<b>Apéndice</b>
<b>Glosario</b>
<b>Tipos de cambio monedas locales</b>

## Apéndice 4

**Estado de Resultados - Argentina** Millones de ARP a Junio 2019

	2T19	1T19	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>20,139</b>	<b>20,308</b>	<b>-0.8%</b>
Ingresos por Servicios Totales	16,418	16,400	0.1%
Ingresos celulares	18,794	18,984	-1.0%
Ingresos por servicio	15,037	15,023	0.1%
Ingresos por equipo	3,721	3,907	-4.8%
Ingresos líneas fijas y otros	1,512	1,482	2.0%
<b>EBITDA</b>	<b>8,726</b>	<b>8,531</b>	<b>2.3%</b>
%	43.3%	42.0%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>7,504</b>	<b>7,267</b>	<b>3.3%</b>
%	37.3%	35.8%	

\*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
<b>Glosario</b>
Tipos de cambio monedas locales

## Glosario

<b>Adiciones brutas</b>	El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.
<b>Adiciones/pérdidas netas</b>	El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.
<b>ARPU</b>	Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.
<b>Capex</b>	Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.
<b>Churn</b>	Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.
<b>Costo de adquisición</b>	El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.
<b>Deuda Neta</b>	El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.
<b>Deuda Neta/EBITDA</b>	La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.
<b>EBIT</b>	Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.
<b>Margen de EBIT</b>	La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
<b>EBITDA</b>	Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.
<b>Margen de EBITDA</b>	La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
<b>LTE</b>	“Long-term evolution” es el estándar de 4ta generación para comunicaciones móviles de alta velocidad en datos para teléfonos móviles.
<b>MBOU</b>	Megabytes of Use (megabytes de uso). Tráfico de datos generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
<b>MOU</b>	Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
<b>Participación de mercado</b>	Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado

<b>CONTENIDO</b>	
Puntos sobresalientes	donde opera.
Eventos Relevantes	<b>Penetración celular</b> Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.
Suscriptores	<b>Población con licencias</b> Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.
América Móvil Consolidado	<b>Prepago</b> Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.
México	<b>Postpago</b> Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.
Argentina, Paraguay y Uruguay	<b>SMS</b> Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.
Brasil	<b>Suscriptores proporcionales</b> El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.
Chile	<b>UPA (pesos mexicanos)</b> Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.
Colombia	<b>UPADR (dólares)</b> Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.
Ecuador	
Perú	
Centroamérica	
Caribe	
Estados Unidos	
Austria y Europa del Este	
Anexo	
Glosario	
Tipos de cambio monedas locales	

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	2T19	2T18	Var.%	Ene - Jun 19	Ene - Jun 18	Var.%
<b>México</b>						
Final del Periodo	19.14	20.06	-4.5%	19.14	20.06	-4.5%
Promedio	19.12	19.37	-1.3%	19.17	19.07	0.5%
<b>Brasil</b>						
Final del Periodo	3.83	3.86	-0.6%	3.83	3.86	-0.6%
Promedio	3.92	3.60	8.8%	3.85	3.43	12.3%
<b>Argentina</b>						
Final del Periodo	42.46	28.85	47.2%	42.46	28.85	47.2%
Promedio	43.93	23.51	86.8%	41.47	21.60	92.0%
<b>Chile</b>						
Final del Periodo	679	651	4.3%	679	651	4.3%
Promedio	684	621	10.1%	675	611	10.5%
<b>Colombia</b>						
Final del Periodo	3,197	2,945	8.6%	3,197	2,945	8.6%
Promedio	3,241	2,837	14.2%	3,189	2,847	12.0%
<b>Guatemala</b>						
Final del Periodo	7.71	7.49	2.9%	7.71	7.49	2.9%
Promedio	7.67	7.44	3.1%	7.70	7.40	3.9%
<b>Perú</b>						
Final del Periodo	3.29	3.27	0.5%	3.29	3.27	0.5%
Promedio	3.32	3.26	1.9%	3.32	3.25	2.3%
<b>República Dominicana</b>						
Final del Periodo	51.25	49.43	3.7%	51.25	49.43	3.7%
Promedio	50.76	49.41	2.7%	50.66	49.19	3.0%
<b>Austria y Europa del Este</b>						
Final del Periodo	0.88	0.86	2.7%	0.88	0.86	2.7%
Promedio	0.89	0.84	6.1%	0.89	0.83	7.2%

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
<b>Tipos de cambio monedas locales</b>

### Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

	2T19	2T18	Var.%	Ene - Jun 19	Ene - Jun 18	Var.%
<b>Estados Unidos</b>						
Final del Periodo	0.05	0.05	4.8%	0.05	0.05	4.8%
Promedio	0.05	0.05	1.3%	0.05	0.05	-0.5%
<b>Austria y Europa del Este</b>						
Final del Periodo	21.77	23.43	-7.1%	21.77	23.43	-7.1%
Promedio	21.49	23.08	-6.9%	21.65	23.07	-6.1%
<b>Brasil</b>						
Final del Periodo	0.20	0.19	4.1%	0.20	0.19	4.1%
Promedio	0.21	0.19	10.2%	0.20	0.18	11.7%
<b>Argentina</b>						
Final del Periodo	2.22	1.44	54.2%	2.22	1.44	54.2%
Promedio	2.30	1.21	89.3%	2.16	1.13	90.9%
<b>Chile</b>						
Final del Periodo	35.5	32.5	9.3%	35.5	32.5	9.3%
Promedio	35.7	32.0	11.6%	35.2	32.1	9.9%
<b>Colombia</b>						
Final del Periodo	167	147	13.7%	167	147	13.7%
Promedio	170	146	15.8%	166	149	11.4%
<b>Guatemala</b>						
Final del Periodo	0.40	0.37	7.8%	0.40	0.37	7.8%
Promedio	0.40	0.38	4.5%	0.40	0.39	3.4%
<b>Perú</b>						
Final del Periodo	0.17	0.16	5.3%	0.17	0.16	5.3%
Promedio	0.17	0.17	3.3%	0.17	0.17	1.7%
<b>Dominicana</b>						
Final del Periodo	2.68	2.46	8.6%	2.68	2.46	8.6%
Promedio	2.65	2.55	4.1%	2.64	2.58	2.5%

Para mayor información, visite nuestra página en internet: [www.americamovil.com](http://www.americamovil.com)

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de América Móvil, s.a.b de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.