

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Carlos García-Moreno
Director de Finanzas y Administración
carlos.garciamoreno@amovil.com

Daniela Lecuona Torras
Relación con Inversionistas
daniela.lecuona@americamovil.com



América Móvil, S.A.B. de C.V. Reporte financiero y operativo del tercer trimestre de 2018

3T18

Ciudad de México a 16 de octubre de 2018 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del tercer trimestre de 2018.

- Obtuvimos 1.1 millones de suscriptores de postpago en el tercer trimestre, incluyendo 472 mil en Brasil, 184 mil en México y 100 mil en Colombia. Nuestra base de postpago aumentó 7.6% con respecto al trimestre del año anterior. **1.1M de adiciones netas de postpago**
- La banda ancha continuó siendo el segmento de crecimiento más rápido en la plataforma de línea fija, con un crecimiento de 4.7% año contra año, después de agregar 284 mil nuevos accesos en el trimestre. **Accesos de banda ancha +4.7% anual**
- Los ingresos aumentaron 2.1% año contra año en términos de pesos mexicanos y fueron de casi 250 miles de millones de pesos. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 3.4% año contra año, su mejor desempeño en cinco trimestres. El crecimiento de los ingresos por servicios subió prácticamente en todos los países, y México registró un aumento de 4.7%. **Ingresos por servicios +3.4% anual a tipos de cambio constantes**
- Los ingresos móviles de postpago lideraron el camino con un aumento de 8.6%, seguido de los ingresos de banda ancha fija con un crecimiento de 6.2%. **Ingresos de postpago +8.6% anual**
- En el segmento móvil, los ingresos aumentaron en Brasil y en México 10.5% y 9.5%, respectivamente, con un crecimiento de los ARPU móviles de 13% en Brasil, 11% en los Estados Unidos y un 8% en México. **Ingresos por servicios subieron en casi todas las operaciones**
- El EBITDA de 71.8 miles de millones de pesos fue 7.7% superior al del año anterior; a tipos de cambio constantes el EBITDA subió 13.0%, hubiera crecido 8.6% en ausencia de la liberación de ciertas provisiones en Brasil. Nuestro margen EBITDA fue de 28.8% y aumentó 2 puntos porcentuales respecto al año anterior. Aproximadamente, 1 punto porcentual del margen esta relacionado con las provisiones mencionadas anteriormente. **EBITDA +13% anual a tipos de cambio constantes**
- Nuestra utilidad de operación aumentó 23.4% a 35.3 miles de millones de pesos. Junto con un ingreso integral de financiamiento de 3.3 miles de millones de pesos, impulsado principalmente por las ganancias en divisas, pero también con la liberación de provisiones en Brasil, se obtuvo una ganancia neta de 18.6 miles de millones de pesos para el período. **Utilidad de operación +23% anual**

La llamada de conferencia para discutir los Resultados Financieros y Operativos del 3T18 se llevará a cabo el 17 de octubre a las 9:00 AM hora de la Ciudad de México y pueden acceder en www.americamovil.com/investors

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

- Hasta septiembre, financiamos nuestros gastos de capital de 91.7 miles de millones de pesos, pagamos dividendos netos por un monto de 10.1 miles de millones de pesos, contribuimos con 15.6 miles de millones de pesos a nuestros fondos de pensiones y redujimos en 14.0 miles de millones de pesos de nuestros préstamos netos.

Gasto de inversión por 92mM de pesos

- Nuestra deuda neta era de 584 miles de millones de pesos a fines de septiembre, una baja de 45 miles de millones de pesos con respecto a diciembre. La razón deuda neta/EBITDA de los últimos doce meses, se situó en 2.0 veces.

Reducción de deuda neta de 45mM de pesos

América Móvil - Fundamentales (de acuerdo con las NIIF excepto NIIF 15)

	3T18	3T17
Utilidad por Acción (Pesos) ⁽¹⁾	0.28	-0.14
Utilidad por ADR (Dólares) ⁽²⁾	0.30	-0.16
EBITDA por Acción (Pesos) ⁽³⁾	1.09	0.72
EBITDA por ADR (Dólares)	1.14	0.81
Utilidad Neta (millones de pesos)	18,631	-9,547
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	66.05	66.02

⁽¹⁾ Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

⁽²⁾ 20 Acciones por ADR

⁽³⁾ EBITDA / Total de Acciones en Circulación

Eventos Relevantes

El 17 de septiembre, América Móvil entregó 224,695,844 acciones de KPN, equivalentes al 5% del total de acciones en circulación, luego del vencimiento de un Bono de conversión obligatoria con un monto nominal en circulación de 750 millones de euros. La transacción representó la venta de esas acciones a un precio efectivo por acción de 3.3374 euros.

Vencimiento de bono convertible por 750M de euros

El 6 de septiembre, ejercimos la opción de llamar a su valor nominal nuestro bono híbrido con vencimiento en 2073 por un monto total de 900 millones de euros. A pesar de esta amortización, América Móvil considera los bonos híbridos como parte integral de su estructura de capital.

AMX llama bono híbrido por 900M de euros

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

Subsidiarias y Asociadas de América Móvil a septiembre de 2018

País	Compañía	Negocio	Participación Accionaria
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	98.8%
	Sección Amarilla ⁽¹⁾	otra	98.4%
	Telvista	otra	90.0%
Argentina	Claro	celular	100.0%
	Telmex	fija	99.7%
Brasil	Claro	celular/fija	97.7%
Chile	Claro	celular	100.0%
	Telmex ⁽¹⁾	fija	100.0%
Colombia	Claro	celular	99.4%
	Telmex	fija	99.3%
Costa Rica	Claro	celular	100.0%
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Panamá	Claro	celular/fija	100.0%
	Claro	celular/fija	100.0%
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%
Estados Unidos	Tracfone	celular	100.0%
Holanda	KPN	celular/fija	16.1%
Austria	Telekom Austria	celular/fija	51.0%

(1) La participación accionaria de Telmex Internacional en donde América Móvil es dueña del 97.92%

Líneas de Accesos

Terminamos el tercer trimestre con 362.7 millones de líneas de accesos. Las UGIs fijas aumentaron 0.7% respecto al año anterior y los accesos de banda ancha incrementaron 4.7%, mientras que nuestra base móvil disminuyó 0.4%.

363M de líneas de accesos totales

Obtuvimos 1.1 millones de suscriptores móviles de postpago en el trimestre, por lo que nuestra base de contratos alcanzó los 74.2 millones en septiembre, un aumento de 7.6% con respecto al año anterior. Brasil lideró el camino con 472 mil suscriptores, seguido por México con 184 mil y Colombia con 100 mil adiciones. Su base de postpago aumentó 15.2%, 6.0% y 4.3% respectivamente. En el segmento de prepago, desconectamos a 767 mil suscriptores, incluyendo 522 mil en Brasil y 333 mil en los Estados Unidos.

472m adiciones netas de postpago en Brasil

Las UGIs fijas alcanzaron 83.3 millones. La banda ancha continúa siendo el segmento de crecimiento más rápido con 284 mil nuevos accesos en el trimestre, incluyendo 105 mil en Brasil, 93 mil en Centroamérica y 42 mil en Colombia.

284m nuevos accesos de banda ancha en 3T

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Suscriptores celulares a septiembre de 2018

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Sep '18	Jun '18	Var. %	Sep '17	Var. %
Argentina, Paraguay y Uruguay	24,130	24,059	0.3%	24,000	0.5%
Austria y Europa del Este	21,099	20,735	1.8%	20,828	1.3%
Brasil	58,954	59,004	-0.1%	60,398	-2.4%
Centroamérica	15,954	16,074	-0.7%	15,653	1.9%
El Caribe	5,809	5,737	1.3%	5,583	4.1%
Chile	6,823	6,991	-2.4%	6,880	-0.8%
Colombia	29,233	29,168	0.2%	29,112	0.4%
Ecuador	8,160	8,068	1.1%	8,612	-5.2%
México	74,704	74,412	0.4%	73,315	1.9%
Perú	12,710	12,656	0.4%	12,238	3.9%
Estados Unidos	21,793	22,126	-1.5%	23,743	-8.2%
Total Líneas Celulares	279,369	279,029	0.1%	280,363	-0.4%

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico: no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

Accesos de Líneas Fijas a septiembre 2018

País	Total (Miles)				
	Sep '18	Jun '18	Var. %	Sep '17	Var. %
Argentina, Paraguay y Uruguay	743	706	5.2%	663	12.1%
Austria y Europa del Este	6,182	6,183	0.0%	6,015	2.8%
Brasil	35,602	35,791	-0.5%	35,962	-1.0%
Centroamérica	6,121	6,030	1.5%	5,698	7.4%
El Caribe	2,571	2,603	-1.2%	2,721	-5.5%
Chile	1,399	1,372	2.0%	1,353	3.4%
Colombia	7,074	6,960	1.6%	6,679	5.9%
Ecuador	378	375	0.7%	362	4.3%
México	21,801	21,892	-0.4%	21,857	-0.3%
Perú	1,460	1,436	1.7%	1,408	3.7%
Total	83,333	83,350	0.0%	82,719	0.7%

* Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión incluyendo DTH

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado**
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

Resultados Consolidados de América Móvil

La continua expansión de la economía de los Estados Unidos a lo largo del verano, con una fuerte creación de empleo incluso frente a niveles de empleo históricamente altos, terminó impulsando los rendimientos de los bonos del Tesoro de 10 años de EE.UU. por encima del 3%, lo que provocó un nuevo momento de fortaleza en el dólar que afectó a los mercados emergentes en general, incluidas varias de las divisas de la región donde operamos, destacando las de Argentina y Brasil. Este efecto fue parcialmente compensado por la reducción de la incertidumbre política en algunos países, al apreciarse sus monedas frente al dólar estadounidense, ya que sus elecciones presidenciales ya quedaron atrás (México y Colombia).

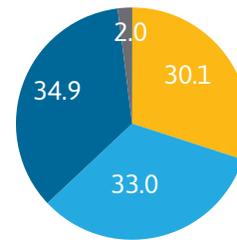
Nuestros ingresos fueron de casi 250 miles de millones de pesos mexicanos en el tercer trimestre, lo que representa un aumento del 2.1% con respecto al trimestre del año anterior. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 3.4% año contra año, su mejor desempeño en cinco trimestres, con los ingresos de postpago móvil liderando el camino con un incremento de 8.6%, seguidos de los ingresos de banda ancha fija en 6.2%.

Los ingresos por servicios aumentaron prácticamente en todas las operaciones: México registró un aumento de 4.7% y Paraguay y Costa Rica crecieron 13.0% y 7.9%, respectivamente. Dada la alta tasa de inflación del país, nuestros ingresos en Argentina están creciendo a un ritmo alrededor de 20 por ciento.

Los ingresos por servicios móviles fueron sólidos en México y Brasil creciendo 9.5% y 10.5%, respectivamente. Los ARPU móviles aumentaron 13% en Brasil, 11% en los Estados Unidos y 8% en México. En conjunto, el tráfico de datos por usuario aumentó 78.2% año contra año, duplicándose en Brasil, Perú y los Estados Unidos y expandiéndose más del 60% en México, Chile, Ecuador y Guatemala. El tráfico de voz por usuario aumentó 8.8% y creció 35% en Ecuador, casi el 20% en Brasil y alrededor de 15% en Chile como en Perú.

En la plataforma fija, los ingresos por servicios aumentaron 9.0% en Colombia y 4.8% tanto en Chile como en Ecuador, mientras que disminuyeron en México, Brasil y Guatemala en 4.0%, 3.2% y 5.4%, respectivamente.

Ingresos por servicios 3T18⁽¹⁾ (%)



- Postpago móvil
- Prepago móvil
- Paquete fija⁽²⁾
- Voz fija

(1) No incluyen ingresos de otras telcos, que incluyen interconexión y roaming.
 (2) Incluye Banda Ancha Fija, TV de paga y Voz Fija en paquetes de doble y triple play.

Mejor desempeño de ingresos por servicios en cinco trimestres

Ingresos por servicios en México +4.7% anual

Crecimiento significativo en ingresos por servicios móviles en México y Brasil

Incremento de ingresos por servicios fijos

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA fue de 71.8 miles de millones de pesos en el trimestre, 7.7% mayor que el año anterior y representó el 28.8% de los ingresos. La liberación de ciertas provisiones en Brasil relacionadas con Claro que ganó un caso legal que disputa la legalidad de un régimen que establece impuestos sobre los impuestos (en este caso, ICMS, además de PIS-COFINS) explica aproximadamente 1 punto porcentual del margen. A tipos de cambio constantes, el EBITDA creció 13.0% en el trimestre; habría aumentado 8.6% en ausencia de la liberación de la reserva mencionada anteriormente.

EBITDA de 72mM de pesos, +13% anual a tipos de cambio constantes

Estado de Resultados de América Móvil (de acuerdo con las NIIF) Millones de pesos mexicanos

	3T18	3T17*	Var.%	Ene-Sep 18	Ene-Sep 17*	Var.%
Ingresos de Servicio	210,672	210,284	0.2%	650,602	657,491	-1.0%
Ingresos de Equipo	38,540	33,905	13.7%	110,286	100,284	10.0%
Ingresos Totales	249,211	244,189	2.1%	760,889	757,775	0.4%
Costo de Servicio	79,656	78,156	1.9%	243,288	244,719	-0.6%
Costo de Equipo	43,476	40,810	6.5%	125,829	120,614	4.3%
Gastos Comerciales, generales y de Administración	50,445	56,799	-11.2%	168,417	179,165	-6.0%
Otros	3,867	1,770	118.5%	8,362	4,955	68.8%
Total Costos y Gastos	177,444	177,535	-0.1%	545,895	549,454	-0.6%
EBITDA	71,767	66,654	7.7%	214,993	208,321	3.2%
% de los Ingresos Totales	28.8%	27.3%		28.3%	27.5%	
Depreciación y Amortización	36,462	38,049	-4.2%	117,251	118,191	-0.8%
Utilidad de Operación	35,305	28,605	23.4%	97,742	90,131	8.4%
% de los Ingresos Totales	14.2%	11.7%		12.8%	11.9%	
Intereses Netos	4,857	6,482	-25.1%	19,603	20,295	-3.4%
Otros Gastos Financieros	10,617	4,605	130.5%	19,878	8,939	122.4%
Fluctuación Cambiaria	-18,775	11,835	-258.6%	-11,460	-23,425	51.1%
Costo Integral de Financiamiento	-3,301	22,923	-114.4%	28,022	5,809	382.4%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	18,921	1,908	n.m.	31,897	28,560	11.7%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	19,685	3,774	n.m.	37,823	55,761	-32.2%
Asociadas e interés minoritario menos						
Resultado en Asociadas	-17	55	-131.5%	-23	81	-129.0%
Interés Minoritario	-1,037	-1,311	20.9%	-1,657	-3,156	47.5%
Utilidad (Pérdida) Neta	18,631	2,518	n.m.	36,143	52,687	-31.4%

Todas las cifras excluyen el efecto de las NIIF 15 para fines de comparación.

*Cifras de 2017 no incluyen el gasto asociado al pago del laudo en Colombia en agosto 2017.

n.s. No significativo.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Los márgenes de EBITDA aumentaron en la mayoría de los países, incluyendo 2.0 puntos porcentuales en México, 3.7 puntos en Chile y 1.1 puntos en Colombia. En Brasil se incrementó 6.3 puntos, la mayor parte de la expansión, pero no toda, proveniente de la liberación de provisiones explicadas anteriormente.

Aumento en márgenes en casi todas nuestras operaciones

Nuestra utilidad de operación aumentó 23.4% respecto al mismo trimestre del año anterior a 35.3 miles de millones de pesos. Después de un ingreso integral de financiero neto de 3.3 miles de millones de pesos, principalmente impulsado por las ganancias de divisas, pero también por la liberación de provisiones en Brasil, se obtuvo una ganancia neta de 18.6 miles de millones de pesos en el tercer trimestre. La ganancia neta fue equivalente a 28 centavos de peso por acción o 30 centavos de dólar por ADR.

Ingreso integral de financiamiento de 3.3mM de pesos

Hasta septiembre, cubrimos nuestros gastos de capital de 91.7 miles de millones de pesos, pagamos dividendos netos por un monto de 10.1 miles de millones de pesos, contribuimos con 15.6 miles de millones de pesos a nuestros fondos de pensiones y redujimos en 14.0 miles de millones nuestros préstamos netos.

Gastos de capital de 92mM de pesos

Balance General (de acuerdo con las NIIF) - América Móvil Consolidado Millones de pesos mexicanos

	Sep '18	Dic '17	Var.%		Sep '18	Dic '17	Var%	
Chile	Activo Corriente			Pasivo corriente				
	Bancos , Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	61,182	83,391	-26.6%	Deuda a Corto Plazo*	69,909	51,746	35.1%
Colombia	Cuentas por Cobrar	182,817	201,814	-9.4%	Cuentas por Pagar	272,935	291,029	-6.2%
	Otros Activos Circulantes	22,903	18,221	25.7%	Otros Pasivos Corrientes	79,522	70,562	12.7%
Ecuador	Inventarios	39,553	38,810	1.9%		422,366	413,336	2.2%
		306,456	342,235	-10.5%				
Perú	Activo No corriente			Pasivo no corriente				
	Activo Fijo Neto	591,270	676,343	-12.6%	Deuda a Largo Plazo	575,138	646,139	-11.0%
	Inversiones en Asociadas	2,622	3,735	-29.8%	Otros Pasivos a Largo Plazo	152,607	166,103	-8.1%
					727,745	812,242	-10.4%	
Centroamérica	Activo Diferido							
	Crédito Mercantil (Neto)	144,494	151,463	-4.6%				
Caribe	Intangibles	99,465	123,242	-19.3%	Patrimonio	175,275	260,634	-32.8%
	Activo Diferido	181,078	189,193	-4.3%				
Estados Unidos	Total Activo	1,325,385	1,486,212	-10.8%	Total Pasivo y Patrimonio	1,325,385	1,486,212	-10.8%

Todas las cifras excluyen el efecto de las NIIF 15 para fines de comparación.
*Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

Nuestra deuda neta era de 584 miles de millones de pesos a fines de septiembre, una disminución de 45 miles de millones de pesos con respecto a diciembre (asumiendo que los bonos híbridos de Telekom Austria se amortizaron en febrero como parte de la deuda vigente al final del año). La razón deuda neta/EBITDA de los últimos doce meses fue de 2.0 veces.

Deuda neta/EBITDA a 2.0 veces

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Deuda Financiera de América Móvil* Millones

	Sep -18 ⁽²⁾	Dic -17 ⁽¹⁾
Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos)	97,911	83,192
Bonos y otros valores	67,911	70,692
Bancos y otros	30,000	12,500
Deuda Denominada en Dólares (dólares)	10,277	10,084
Bonos y otros valores	9,353	9,353
Bancos y otros	925	732
Deuda Denominada en Euros (euros)	11,331	13,164
Bonos y otros valores	11,043	13,164
Bancos y otros	289	0
Deuda Denominada en Libras (libras)	2,750	2,750
Bonos y otros valores	2,750	2,750
Deuda Denominada en Reales (reales)	6,472	4,234
Bonos y otros valores	6,465	3,500
Bancos y otros	7	734
Deuda Denominada en Otras Monedas (pesos mexicanos)	6,140	17,864
Bonos y otros valores	6,075	17,765
Bancos y otros	66	99
Deuda Total (pesos mexicanos)	645,047	712,137
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos)	61,182	83,391
Deuda Neta Total (pesos mexicanos)	583,865	628,746

*No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales.

⁽¹⁾ Las cifras de deuda incluyen el valor nominal de los bonos híbridos de América Móvil (1,450M de euros y 550M de libras) y 600 millones de euros del bono híbrido de Telekom Austria. En tablas anteriores, el bono híbrido de Telekom Austria fue presentado como capital y no como deuda.

⁽²⁾ En febrero de 2018, Telekom Austria llamó su bono híbrido de 600 millones de euros y en septiembre llamó el bono híbrido de 900 millones de euros.

México

En el tercer trimestre agregamos 184 mil suscriptores de postpago y 108 mil de prepago para finalizar septiembre con un total de 74.7 millones de suscriptores, casi 2% más que el año anterior. Nuestra base de postpago registró un incremento año contra año de 6.0%. En la plataforma de línea fija teníamos 21.8 millones de accesos, prácticamente sin cambios comparado con el mismo trimestre del año anterior; tuvimos un ligero aumento en los accesos de banda ancha, pero desconectamos 95 mil líneas de voz fija.

Los ingresos del tercer trimestre totalizaron 71.8 miles de millones de pesos y los ingresos por servicios fueron de 53.6 miles de millones de pesos. Estos últimos aumentaron un 4.7% con respecto del trimestre del año anterior, y los ingresos por servicios móviles, que representan el 62% del total, aumentaron 9.5% año contra año.

184m adiciones netas de postpago

Ingresos por servicios móviles +9.5% anual

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Los ingresos de prepago móvil lideraron el camino con un aumento del 10.7% impulsados por los servicios de datos, con un aumento de los ingresos de postpago de casi 7%. En total, el consumo de datos por usuario aumentó 64% respecto al mismo trimestre del año anterior, mientras que el tráfico de voz por usuario creció 10%.

Ingresos de prepago móvil +11% anual

En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios bajaron 4.0%. No obstante, los ingresos de banda ancha fija se mantuvieron y fueron ligeramente más altos que el año anterior.

El EBITDA del tercer trimestre creció 15.2% a 24.1 miles de millones de pesos y representó un margen EBITDA de 33.5%, dos puntos porcentuales más que en el trimestre del año anterior, dado el mayor apalancamiento operativo y el éxito continuo de varias iniciativas de reducción de costos.

EBITDA +15% anual

Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF) - México Millones de pesos mexicanos

	3T18	3T17	Var.%	Ene-Sep 18	Ene-Sep 17	Var.%
Ingresos Totales	71,841	66,253	8.4%	209,440	195,551	7.1%
Ingresos por Servicios Totales	53,589	51,164	4.7%	158,946	151,061	5.2%
Ingresos celulares	50,555	43,975	15.0%	144,877	128,085	13.1%
Ingresos por servicio	33,339	30,443	9.5%	97,899	88,748	10.3%
Ingresos por equipo	16,866	13,400	25.9%	46,187	38,873	18.8%
Ingresos líneas fijas y otros	21,286	22,278	-4.5%	64,563	67,466	-4.3%
EBITDA	24,056	20,875	15.2%	70,759	61,900	14.3%
%	33.5%	31.5%		33.8%	31.7%	
Utilidad de Operación	16,681	13,442	24.1%	48,325	39,735	21.6%
%	23.2%	20.3%		23.1%	20.3%	

* Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

Datos Operativos México (de acuerdo con las NIIF)

	3T18	3T17	Var.%
Suscriptores (miles)	74,704	73,315	1.9%
Postpago	13,315	12,560	6.0%
Prepago	61,389	60,755	1.0%
MOU	521	475	9.8%
ARPU (pesos mexicanos)	149	139	7.8%
Churn (%)	4.2%	4.2%	0.1
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	21,801	21,857	-0.3%
Voz Fija	12,428	12,625	-1.6%
Banda Ancha	9,373	9,231	1.5%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Argentina, Paraguay y Uruguay

El peso argentino se desplomó frente al dólar estadounidense, cayendo 50% desde abril, debido a que las preocupaciones de los inversionistas sobre la cuenta corriente y los déficits fiscales del país se vieron agravados por los nuevos temores de un aumento en las tasas de interés en los Estados Unidos y su impacto en las economías emergentes. La rápida caída de la moneda ha dado un nuevo impulso a la inflación. Las medidas de política adoptadas en los últimos meses para contener la inflación y detener la corrida de la moneda están teniendo un gran impacto en la economía real y se espera una contracción importante este año.

Depreciación del peso argentino v.s. el dólar

Después de adiciones netas de 71 mil suscripciones en el tercer trimestre, nuestras operaciones en la región finalizaron septiembre con 24.1 millones de suscriptores móviles, 0.5% más que el año anterior. Las UGIs fijas aumentaron 12.1% a 743 mil, impulsadas por los accesos de banda ancha que aumentaron 19.5% y las suscripciones de TV de Paga que aumentaron 11.3%, aunque desde una base pequeña.

24M de suscriptores móviles, +0.5% anual

En Argentina, los ingresos aumentaron 27.8% a 14.9 miles de millones de pesos argentinos, mientras que los ingresos por servicios aumentaron 24.6% gracias a los ingresos de datos móviles que crecieron 37.5%. En la plataforma de línea fija, registramos un aumento de 62.5% en los ingresos por servicios, que representan el 8% del total, impulsados por los servicios de banda ancha y nuestra entrada en el negocio de la televisión de paga. A pesar de las condiciones económicas, pudimos aumentar el EBITDA del tercer trimestre en 31.6% con un margen equivalente a 37.5% de los ingresos, 1.1 puntos porcentuales más que el año anterior.

Ingresos por servicios de Argentina +25% año a año

En Paraguay, registramos un aumento del servicio de 13% en términos de moneda local y los ingresos por servicios móviles aumentaron 13.6% gracias al crecimiento de postpago y el mayor consumo de datos. Operamos un negocio sólido de TV de paga que mostró una mejora en los ingresos de 11.7% durante el año. Un mayor apalancamiento operativo y nuestra capacidad para contener los costos permitieron un incremento en el EBITDA de 40.6%.

EBITDA en Paraguay +41% anual

Los ingresos totales en Uruguay se ubicaron en 5.1% por encima del año pasado en pesos uruguayos, con un aumento de 4.2% en los ingresos por servicios móviles. El EBITDA se redujo 25.9% como resultado de los mayores costos de adquisición de suscriptores vinculados a la duplicación de las adiciones netas con respecto al año anterior.

Ingresos de 3T de Uruguay +5.1% año contra año

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF) - Argentina, Paraguay y Uruguay

Millones de pesos argentinos

	3T18	3T17	Var.%	Ene-Sep 18	Ene-Sep 17	Var.%
Ingresos Totales	17,363	13,033	33.2%	46,895	35,950	30.4%
Ingresos por Servicios Totales	14,070	10,680	31.7%	37,750	29,803	26.7%
Ingresos celulares	16,015	12,193	31.3%	43,667	33,544	30.2%
Ingresos por servicio	12,699	9,830	29.2%	34,475	27,359	26.0%
Ingresos por equipo	3,292	2,353	39.9%	9,145	6,147	48.8%
Ingresos líneas fijas y otros	1,478	840	75.9%	3,556	2,405	47.9%
EBITDA	6,067	4,544	33.5%	16,739	12,812	30.7%
%	34.9%	34.9%		35.7%	35.6%	
Utilidad de Operación	4,752	3,566	33.3%	13,053	10,016	30.3%
%	27.4%	27.4%		27.8%	27.9%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay (de acuerdo con las NIIF)

	3T18	3T17	Var.%
Suscriptores (miles)	24,129	24,000	0.5%
Postpago	2,421	2,444	-0.9%
Prepago	21,708	21,557	0.7%
MOU	77	90	-14.4%
ARPU (pesos argentinos)	176	136	28.7%
Churn (%)	2.0%	2.1%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	743	663	12.1%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Brasil

Agregamos 472 mil suscriptores móviles de postpago en el tercer trimestre, que terminó en septiembre con 22.3 millones de suscriptores de postpago, 15.2% más que el año anterior. En el segmento de prepago desconectamos 522 mil suscriptores.

Base de postpago +15% anual, 472m adiciones netas

En la plataforma de línea fija, la banda ancha fue el principal motor de crecimiento con 105 mil nuevos accesos en el trimestre, con nuestra base de banda ancha alcanzando los 9.4 millones. De esa cifra, 3.5 millones de accesos se encuentran en el segmento de ultrabroadband y representan más del 50% del mercado total. En la plataforma de TV de paga, Net ha estado expandiendo su biblioteca de contenido UHD luego del despliegue comercial de 4k.

105m nuevos accesos de banda ancha

Los ingresos totales del trimestre fueron de 8.9 miles de millones de reales, 0.9% más que el año anterior, y los ingresos por servicios crecieron al mismo ritmo. En el segmento móvil, los ingresos por servicios aumentaron 10.5% y el ARPU móvil creció 13.0% gracias a nuestros planes de voz ilimitados, internet móvil de alta calidad y servicios digitales, todos los cuales son percibidos como de gran valor por nuestros clientes.

Ingresos por servicios móviles +11% anual, ARPUs +13% anual

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

A pesar de que los ingresos de banda ancha fija aumentaron 12.9% durante el año, los ingresos por servicio fijo disminuyeron 3.2% en general, después de una contracción de 19.8% en los ingresos de larga distancia y de 5.8% en los ingresos por TV de paga.

Ingresos por servicios fijos bajaron -3.2% anual

El EBITDA del tercer trimestre de 3.1 miles de millones de reales refleja el resultado de que Claro ganó los procedimientos legales relacionados con un régimen que establece impuestos sobre los impuestos (ICMS por encima de los impuestos PIS y Cofins), que fue parcialmente compensado por los efectos negativos de algunas contingencias y la cancelación de ciertos activos operativos. Al ajustar estos eventos no recurrentes, el margen EBITDA se hubiera situado en 29.3%.

Los resultados en los procesos legales reflejan un EBITDA positivo

Claro es líder en portabilidad numérica en todos los segmentos, impulsado por sus redes 4G y 4.5G, las más rápidas del país. Estamos avanzando con nuestras soluciones convergentes, la entrega de contenido multiplataforma y las aplicaciones basadas en la nube, y estamos mejorando nuestro portafolio corporativo con nuevas soluciones basadas en nuestra mejor tecnología.

Claro líder en portabilidad numérica

Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF) - Brasil Millones de reales brasileños

	3T18	3T17	Var.%	Ene-Sep 18	Ene-Sep 17	Var.%
Ingresos Totales	8,925	8,843	0.9%	26,645	26,541	0.4%
Ingresos por Servicios Totales	8,773	8,693	0.9%	26,226	26,095	0.5%
Ingresos celulares	3,197	2,913	9.8%	9,409	8,623	9.1%
Ingresos por servicio	3,047	2,757	10.5%	8,993	8,157	10.2%
Ingresos por equipo	152	151	1.2%	419	446	-6.0%
Ingresos líneas fijas y otros	5,728	5,931	-3.4%	17,236	17,918	-3.8%
EBITDA	3,136	2,551	22.9%	8,435	7,441	13.4%
%	35.1%	28.8%		31.7%	28.0%	
Utilidad de Operación	1,009	380	165.1%	2,106	907	132.2%
%	11.3%	4.3%		7.9%	3.4%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

Datos Operativos Brasil (de acuerdo con las NIIF)

	3T18	3T17	Var.%
Suscriptores (miles)	58,954	60,398	-2.4%
Postpago	22,279	19,338	15.2%
Prepago	36,675	41,060	-10.7%
MOU⁽¹⁾	115	96	19.3%
ARPU (reales brasileños)	17	15	13.0%
Churn (%)	4.0%	3.6%	0.5
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	35,602	35,962	-1.0%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Chile

Las UGIs fijas de 1.4 millones aumentaron 3.4% con respecto al año anterior, mientras que las líneas de voz y banda ancha aumentaron 6.7% y 5.6%, respectivamente. En la plataforma móvil, nuestra base de suscriptores de 6.8 millones disminuyó 0.8% año contra año después de desconexiones de 168 mil en el trimestre, las cuales fueron todas de prepago.

UGIs +3.4% anual

Los ingresos aumentaron 0.4% año contra año a 213.5 millones de pesos chilenos y los ingresos por servicios aumentaron 1.8%. En el segmento de línea fija, los ingresos por servicios, que representan el 39% del total, aumentaron 4.8% impulsados por datos y servicios gestionados, un incremento de 12.3%. El crecimiento proviene principalmente del segmento corporativo por las ventas de servicios y soluciones empresariales. La división residencial ha logrado importantes avances, ya que hemos aumentado el número de casas pasadas hasta la fecha. Los ingresos por banda ancha aumentaron 3.8% en el año.

Ingresos por servicios fijos +4.8% año contra año

En la plataforma móvil, los ingresos por servicios disminuyeron 0.6% después de una contracción de 32% en los ingresos de prepago debido a la fuerte competencia en un mercado altamente penetrado. Los MOUs aumentaron 14%, mientras que los datos por usuario aumentaron 71%.

MOU +14% anual

El EBITDA del tercer trimestre fue de 39.5 miles de millones de pesos chilenos, aumentó 25.1% año contra año, con el margen EBITDA incrementando a 18.5% de 14.8% el año pasado.

EBITDA +25% anual

Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF) - Chile Millones de pesos chilenos

	3T18	3T17	Var.%	Ene-Sep 18	Ene-Sep 17	Var.%
Ingresos Totales	213,461	212,529	0.4%	622,666	623,296	-0.1%
Ingresos por Servicios Totales	192,406	189,084	1.8%	570,921	554,651	2.9%
Ingresos celulares	137,438	140,710	-2.3%	401,100	410,245	-2.2%
Ingresos por servicio	116,381	117,132	-0.6%	349,279	341,569	2.3%
Ingresos por equipo	21,055	23,445	-10.2%	51,745	68,644	-24.6%
Ingresos líneas fijas y otros	76,023	71,819	5.9%	221,566	213,051	4.0%
EBITDA	39,480	31,551	25.1%	113,159	88,136	28.4%
%	18.5%	14.8%		18.2%	14.1%	
Utilidad de Operación	-17,606	-20,983	16.1%	-57,121	-70,690	19.2%
%	-8.2%	-9.9%		-9.2%	-11.3%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile**
- Colombia**
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos Chile (de acuerdo con las NIIF)

	3T18	3T17	Var.%
Suscriptores (miles)	6,823	6,880	-0.8%
Postpago	2,031	1,826	11.2%
Prepago	4,792	5,054	-5.2%
MOU	164	144	13.9%
ARPU (pesos chilenos)	5,771	5,858	-1.5%
Churn (%)	6.4%	5.6%	0.7
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,399	1,353	3.4%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Colombia

Agregamos 100 mil clientes de postpago, el doble que en 2017, y registramos desconexiones de 35 mil suscriptores de prepago, una quinta parte de las pérdidas reportadas el año anterior, finalizando septiembre con 29.2 millones de suscriptores móviles, 0.4% más que el año anterior. Las UGIs fijas aumentaron 5.9% durante el año a 7.1 millones, ya que las líneas fijas aumentaron 10.3% y los accesos de banda ancha 6.3%.

100m adiciones netas de postpago

Los ingresos totales crecieron 2.9% respecto al trimestre del año anterior a 2.9 billones de pesos colombianos. Los ingresos por servicios aumentaron 1.9% gracias a los ingresos por servicios fijos, que representan 36% del total, y crecieron 9.0%. Los ingresos de voz y banda ancha fija continuaron creciendo con un incremento anual del 10% cada uno, mientras que los ingresos por TV de paga aumentaron 8.4%.

Ingresos por servicios +1.9% año contra año

Los ingresos por servicios móviles se estabilizaron después de disminuir los dos últimos trimestres, impulsados principalmente por la recuperación de los ingresos de postpago con un aumento de 2.7%. El ARPU llegó a 16,593 pesos colombianos y se mantuvo al mismo nivel que el año previo. Los MOUs aumentaron 7.9% a 213 minutos, mientras que el consumo de datos por usuario aumentó casi 50%.

Estabilización de ingresos por servicios móviles

El EBITDA de 1.2 billones de pesos colombianos aumentó 5.7%, y el margen EBITDA creció 1.1 puntos porcentuales a 41.2%.

Margen EBITDA +1.1p.p. de 41%

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF) - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	3T18	3T17*	Var.%	Ene-Sep 18	Ene-Sep 17*	Var.%
Ingresos Totales	2,880	2,800	2.9%	8,582	8,372	2.5%
Ingresos por Servicios Totales	2,326	2,281	1.9%	6,907	6,809	1.4%
Ingresos celulares	2,004	2,000	0.2%	6,009	6,023	-0.2%
Ingresos por servicio	1,459	1,463	-0.3%	4,361	4,439	-1.8%
Ingresos por equipo	538	510	5.5%	1,629	1,541	5.7%
Ingresos líneas fijas y otros	876	800	9.5%	2,572	2,349	9.5%
EBITDA	1,187	1,123	5.7%	3,504	3,336	5.0%
%	41.2%	40.1%		40.8%	39.8%	
Utilidad de Operación	673	645	4.3%	1,990	1,925	3.4%
%	23.3%	23.0%		23.2%	23.0%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.
*2017 no incluye el pago por el laudo en Colombia realizado en agosto del 2017.

Datos Operativos Colombia (de acuerdo con las NIIF excepto NIIF 15)

	3T18	3T17	Var.%
Suscriptores (miles)*	29,233	29,112	0.4%
Postpago	6,887	6,604	4.3%
Prepago	22,346	22,508	-0.7%
MOU⁽¹⁾	213	197	7.9%
ARPU (pesos colombianos)	16,593	16,641	-0.3%
Churn (%)	4.5%	4.6%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)**	7,074	6,679	5.9%

* Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTIC).

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

Ecuador

Agregamos 93 mil suscriptores móviles en el trimestre para finalizar septiembre con 8.2 millones, 5.2% menos que el año previo. Nuestra base de suscriptores de postpago aumentó 3.3% en el período. En la plataforma fija teníamos 378 mil UGIs fijas, 4.3% más que el año anterior.

Base postpago
+3.3% año contra
año

Los ingresos totales de 331 millones de dólares aumentaron 1.8% año contra año, los ingresos por equipos aumentaron 26.2% y los ingresos por servicios disminuyeron 1.8%. La caída en los ingresos por servicios se debe principalmente a una disminución de 11.9% en los ingresos de prepago. El ARPU se ubicó en 11 dólares por suscriptor, 4.6% más que el año pasado, con un consumo de datos por cliente que aumentó en promedio 62.4%. Nuestros ingresos de línea fija aumentaron 3.9% en el año a 22 millones de dólares.

ARPU +4.6% anual

El EBITDA del tercer trimestre de 128 millones de dólares fue 2.2% superior al del año anterior. El margen de EBITDA se mantuvo prácticamente sin cambios en 38.7%.

Margen EBITDA de
39% de los ingresos

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF)- Ecuador Millones de dólares

	3T18	3T17	Var.%	Ene-Sep 18	Ene-Sep 17	Var.%
Ingresos Totales	331	325	1.8%	979	991	-1.2%
Ingresos por Servicios Totales	278	283	-1.8%	829	850	-2.5%
Ingresos celulares	310	305	1.6%	914	929	-1.6%
Ingresos por servicio	257	263	-2.3%	767	792	-3.1%
Ingresos por equipo	53	42	26.2%	147	138	6.7%
Ingresos líneas fijas y otros	22	21	3.9%	65	62	5.2%
EBITDA	128	125	2.2%	382	379	0.8%
%	38.7%	38.6%		39.0%	38.2%	
Utilidad de Operación	77	73	5.6%	227	222	2.1%
%	23.2%	22.4%		23.2%	22.4%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

Datos Operativos Ecuador (de acuerdo con las NIIF)

	3T18	3T17	Var.%
Suscriptores (miles)	8,160	8,612	-5.2%
Postpago	2,603	2,520	3.3%
Prepago	5,557	6,091	-8.8%
MOU	429	318	34.8%
ARPU (dólares)	11	10	4.6%
Churn (%)	4.7%	4.9%	(0.2)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	378	362	4.3%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Perú

Terminamos septiembre con 12.7 millones de suscriptores móviles, 3.9% más que en 2017, después de adiciones netas de 53 mil en el período. Además, teníamos 1.5 millones de UGIs fijas, lo que representa un aumento de 3.7% con respecto al año anterior.

13M de suscriptores móviles, +3.9% anual

Los ingresos totales cayeron 4.4% a 1.3 miles de millones de soles y los ingresos por servicios disminuyeron 6.3%. La disminución en los ingresos por servicios móviles estuvo, en cierta medida, relacionada con una reducción en la tarifa de interconexión que entró en vigor en el primer trimestre de 2018; de hecho, la disminución en los ingresos netos de los cargos de interconexión fue menor: 2.9%.

Ingresos caen por disminución en tarifas de interconexión

La disminución en los ingresos refleja una competencia muy fuerte y los cambios en nuestros planes comerciales que han llevado a duplicar el consumo de servicios de datos por cliente. En la plataforma fija, los ingresos por servicios fueron 1.0% menores que el año anterior, ya que los ingresos por larga distancia cayeron 17.1% y los ingresos por datos disminuyeron 7.5%.

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA disminuyó 6.5% a 330 millones de soles, reflejando el impacto de una fuerte competencia. Continuamos aplicando un estricto control de costos y hemos realizado mejoras en varias partidas. El margen EBITDA se situó en 25.4%, 0.6 puntos menos que comparado con el trimestre del año anterior.

Margen EBITDA de 25%

Nuestras redes han mejorado sustancialmente y ahora son las más rápidas del país. Nos hemos enfocado mucho en mejorar la experiencia general del cliente y esto está teniendo un impacto positivo en la portabilidad numérica móvil.

Portabilidad numérica móvil positiva

Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF) - Perú Millones de soles

	3T18	3T17	Var.%	Ene-Sep 18	Ene-Sep 17	Var.%
Ingresos Totales	1,300	1,359	-4.4%	3,903	4,047	-3.5%
Ingresos por Servicios Totales	1,109	1,183	-6.3%	3,329	3,514	-5.3%
Ingresos celulares	1,089	1,147	-5.0%	3,274	3,414	-4.1%
Ingresos por servicio	894	964	-7.3%	2,682	2,852	-6.0%
Ingresos por equipo	191	176	8.8%	573	531	7.9%
Ingresos líneas fijas y otros	211	212	-0.7%	629	633	-0.6%
EBITDA	330	353	-6.5%	913	948	-3.8%
%	25.4%	26.0%		23.4%	23.4%	
Utilidad de Operación	154	162	-4.7%	362	388	-6.6%
%	11.9%	11.9%		9.3%	9.6%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

Datos Operativos Perú (de acuerdo con las NIIF)

	3T18	3T17	Var.%
Suscriptores (miles)	12,710	12,238	3.9%
Postpago	4,178	4,081	2.4%
Prepago	8,531	8,158	4.6%
MOU	244	214	14.3%
ARPU (soles peruanos)	23	26	-11.2%
Churn (%)	6.0%	5.6%	0.4
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,460	1,408	3.7%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Centroamérica

Nuestra base de suscriptores móviles en Centroamérica finalizó septiembre con casi 16 millones de clientes, 1.9% más que el año anterior, con un aumento de 3.3% en la base de postpago. Las UGIs fijas alcanzaron 6.1 millones, 7.4% más que el año anterior, y los accesos de banda ancha crecieron 14.4% en el año a 3.2 millones.

Base postpago +3.3% anual

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Los ingresos totales aumentaron 0.5% a 585 millones de dólares, los ingresos por equipos aumentaron 24% y los ingresos por servicios cayeron 1.2%. Los ingresos por servicios móviles se mantuvieron prácticamente sin cambios con respecto al año pasado totalizando 343 millones de dólares, pero los ingresos por servicios de línea fija cayeron 5.0% debido a una disminución del 17.9% en los ingresos de voz fija.

3Q ingresos +0.5% anual

El EBITDA del tercer trimestre disminuyó 6.6% en el año a 194 millones de dólares. El margen EBITDA fue equivalente a 33.1% de los ingresos. Nicaragua afectó las cifras de EBITDA ya que las condiciones económicas y políticas en el país han tenido un impacto negativo en las ventas de dispositivos y en los ingresos por servicios. En Guatemala y Honduras hemos enfrentado aumentos en ciertos costos comerciales que también han presionado el EBITDA, mientras que en El Salvador y nuestras operaciones más nuevas en Costa Rica y Panamá están registrando mejoras sólidas.

Margen EBITDA en 33% de los ingresos

Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF) - **Centroamérica** Millones de dólares

	3T18	3T17	Var.%	Ene-Sep 18	Ene-Sep 17	Var.%
Ingresos Totales	585	582	0.5%	1,771	1,727	2.6%
Ingresos por Servicios Totales	529	535	-1.2%	1,605	1,591	0.8%
Ingresos celulares	391	383	2.3%	1,186	1,143	3.8%
Ingresos por servicio	343	344	-0.1%	1,046	1,028	1.7%
Ingresos por equipo	48	39	24.2%	140	112	24.6%
Ingresos líneas fijas y otros	193	201	-3.9%	585	592	-1.2%
EBITDA	194	207	-6.6%	590	606	-2.6%
%	33.1%	35.6%		33.3%	35.1%	
Utilidad de Operación	79	78	0.7%	237	218	8.5%
%	13.4%	13.4%		13.4%	12.6%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

Datos Operativos Centroamérica (de acuerdo con las NIIF)

	3T18	3T17	Var.%
Suscriptores (miles)	15,954	15,653	1.9%
Postpago	2,445	2,367	3.3%
Prepago	13,509	13,287	1.7%
MOU⁽¹⁾	152	162	-6.4%
ARPU (dólares)	7	8	-2.3%
Churn (%)	7.2%	6.6%	0.6
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	6,121	5,698	7.4%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

El Caribe

Al 30 de septiembre, teníamos 5.8 millones de suscriptores móviles en las islas, 4.1% más que el año anterior. En Dominicana, nuestra base de suscriptores aumentó 4.3% después de agregar 63 mil nuevos clientes, casi el doble que el año pasado, mientras que en Puerto Rico el número total de suscriptores aumentó 2.8%. En el segmento fijo, teníamos 2.6 millones de UGIs, lo que refleja la desconexión de 37 mil unidades fijas en Puerto Rico.

Suscriptores móviles +4.1% anual

Los ingresos totales para la República Dominicana fueron de casi 12 mil millones de pesos dominicanos, 3.0% más que el año anterior, los ingresos por servicios aumentaron al mismo ritmo y los ingresos por equipos aumentaron 26.4%. En la plataforma móvil, el crecimiento de los ingresos por servicios fue de 4.3%, lo que muestra una mejor tendencia en el segmento de prepago, ya que los ingresos por servicios aumentaron 7.2% y mantuvieron el crecimiento en el segmento de postpago de 3.9% año contra año. El ARPU creció 0.4% gracias al uso de datos que aumentó 350%, lo que convirtió a Dominicana en uno de los principales mercados en términos de MBOUs por suscriptor y el que experimentó el mayor crecimiento en el último año. Los MBOUs de prepago aumentaron casi 9 veces.

Ingresos por servicios +3.0% anual en República Dominicana

En Puerto Rico generamos ingresos por 221 millones de dólares, 12.1% más que el año anterior y los ingresos por servicios aumentaron 20.9%. El tercer trimestre de 2017 fue impactado por el huracán María. Las cifras reportadas muestran que los ingresos del servicio móvil mejoraron 40.2% con los ingresos por datos que incrementaron 53.1%. Las cifras anteriores reflejan el crecimiento de servicios de internet que han compensado la falta de servicios fijos en ciertas áreas de la isla. En cuanto a los servicios fijos, los ingresos por servicios disminuyeron 19.9%.

Ingresos por servicios móviles en Puerto Rico +40% anual

El EBITDA del tercer trimestre fue 14.4% mayor que el año anterior totalizando 140 millones de dólares y el margen EBITDA se ubicó en 30.3% de los ingresos, 2.6 puntos porcentuales más con respecto al año anterior.

EBITDA +14% anual

Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF) - El Caribe Millones de dólares

	3T18	3T17	Var.%	Ene-Sep 18	Ene-Sep 17	Var.%
Ingresos Totales	461	441	4.6%	1,411	1,399	0.8%
Ingresos por Servicios Totales	424	393	7.8%	1,281	1,236	3.7%
Ingresos celulares	252	234	7.4%	765	777	-1.5%
Ingresos por servicio	217	192	13.2%	647	628	3.0%
Ingresos por equipo	36	43	-18.3%	121	151	-20.0%
Ingresos líneas fijas y otros	210	207	1.5%	646	623	3.7%
EBITDA	140	122	14.4%	409	434	-5.8%
%	30.3%	27.7%		29.0%	31.0%	
Utilidad de Operación	77	49	56.0%	212	230	-7.7%
%	16.7%	11.2%		15.0%	16.4%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos El Caribe (de acuerdo con las NIIF)

	3T18	3T17	Var.%
Suscriptores (miles)	5,809	5,583	4.1%
Postpago	1,917	1,846	3.8%
Prepago	3,892	3,737	4.2%
MOU⁽¹⁾	251	263	-4.3%
ARPU (dólares)	13	12	8.9%
Churn (%)	3.5%	3.5%	0.0
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	2,571	2,721	-5.5%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

Estados Unidos

Finalizamos septiembre con 21.8 millones de suscriptores, 8.2% menos que el año anterior, después de desconexiones netas de 333 mil suscriptores. Excluyendo SafeLink, las desconexiones netas fueron de 111 mil, por debajo de las 174 mil reportadas en el mismo trimestre de 2017.

22M de suscriptores móviles

Los ingresos superaron los dos mil millones de dólares, con un aumento de 2.6% en el año, mientras que los ingresos por servicios aumentaron 1.5%. A medida que continuamos enfocados en clientes de alto uso, El ARPU aumentó 10.7% durante el año a 26 dólares por suscriptor.

ARPU +11% año contra año

El EBITDA de 145 millones de dólares creció 3.2% año contra año a pesar de la fuerte competencia en el segmento de prepago. El margen de EBITDA se mantuvo sin cambios respecto al año anterior en 7.1% de los ingresos.

EBITDA +3.2% anual

Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF)- Estados Unidos Millones de dólares

	3T18	3T17	Var.%	Ene-Sep 18	Ene-Sep 17	Var.%
Ingresos Totales	2,040	1,988	2.6%	5,967	5,904	1.1%
Ingresos por servicio	1,689	1,664	1.5%	5,053	5,091	-0.8%
Ingresos por equipo	351	324	8.1%	914	812	12.5%
EBITDA	145	141	3.2%	461	563	-18.1%
%	7.1%	7.1%		7.7%	9.5%	
Utilidad de Operación	125	122	2.3%	401	510	-21.4%
%	6.1%	6.1%		6.7%	8.6%	

Datos Operativos Estados Unidos (de acuerdo con las NIIF)

	3T18	3T17	Var.%
Suscriptores (miles)	21,793	23,743	-8.2%
Straight Talk	8,994	8,508	5.7%
SafeLink	3,043	4,901	-37.9%
Other Brands	9,756	10,334	-5.6%
MOU	543	513	6.0%
ARPU (dólares)	26	23	10.7%
Churn (%)	4.0%	4.2%	(0.2)

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Telekom Austria Group

Nuestras operaciones en Europa contaban con 21.1 millones de suscriptores móviles a fines de septiembre, 1.3% más que el año anterior, con nuestra base de postpago que incrementó 4.9% después de 247 mil adiciones netas en el trimestre incluyendo 131 mil nuevos clientes de contrato en Austria, 56 mil en Bielorrusia, 37 mil en Serbia y 29 mil en Croacia. Las UGIs fijas aumentaron 2.8% a 6.2 millones, mientras que la TV de paga aumentó 12.8% y la banda ancha fija 2.2%.

*Base postpago
+4.9% anual*

Los ingresos totales para el grupo fueron de 1.1 miles de millones de euros, con un aumento de 1.4% en el año, mientras que los ingresos por servicios crecieron 1.6%. Las cifras consolidadas se ven afectadas por un beneficio no recurrente registrado en Bulgaria en el tercer trimestre del año pasado y por la devaluación del rublo bielorruso; ajustando por estos efectos el crecimiento de los ingresos hubiera sido de 2.1%.

*Ingresos por servicios
+1.6% anual*

En Austria, los ingresos por servicios aumentaron 1.1% gracias a clientes de alto valor y una mayor adopción de routers Wi-Fi fijos y móviles, así como de servicios de TIC y al aumento de precios en algunos productos fijos. Los ingresos por servicios de línea fija han sido un importante catalizador del crecimiento en Europa del Este, especialmente en Bulgaria, Macedonia y Bielorrusia; Serbia también mostró un sólido crecimiento en los ingresos por servicios, aún a partir de una proporción cada vez mayor de suscriptores móviles y routers de Wi-Fi.

El EBITDA consolidado (excluyendo los cargos de reestructuración en Austria) fue ligeramente superior al de 2017, y fue de 397.8 millones de euros. Los mayores costos de publicidad y contenido, así como las inversiones en A1 digital fueron compensados por menores gastos de roaming y mantenimiento de la red. En Austria, el crecimiento del EBITDA orgánico fue de 3.9%.

*EBITDA excluyendo
cargos de reestructuración
+3.9% anual*

Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF) - A1 Telekom Austria Group - Proforma

Millones de euros

	3T18	3T17	Var.%	Ene-Sep 18	Ene-Sep 17	Var.%
Ingresos Totales	1,126	1,111	1.4%	3,301	3,259	1.3%
Ingresos por Servicios Totales	973	958	1.6%	2,855	2,841	0.5%
Ingresos por servicio celulares	557	554	0.6%	1,615	1,614	0.0%
Ingresos por servicio fijo	416	404	2.9%	1,240	1,227	1.1%
Ingresos por equipo	129	124	4.7%	376	343	9.7%
Otros ingresos operativos	23	29	-20.5%	70	75	-6.0%
EBITDA	390	410	-4.9%	1,088	1,111	-2.1%
%	34.6%	36.9%		32.9%	34.1%	
Utilidad de Operación	185	191	-3.0%	332	465	-28.5%
%	16.4%	17.2%		10.1%	14.3%	

Para más detalles visitar www.telekomaustria.com/en/investor-relations

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos A1 Telekom Austria Group - Proforma (de acuerdo con las NIIF)

	3T18	3T17	Var.%
Suscriptores (miles)	21,099	20,828	1.3%
Postpago	16,110	15,364	4.9%
Prepago	4,989	5,464	-8.7%
MOU⁽¹⁾	344	330	4.3%
ARPU (euros)	9	9	-0.2%
Churn (%)	1.6%	2.0%	(0.4)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	6,182	6,015	2.8%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

América Móvil NIIF (incluye NIIF 15 en 2018)

Estado de Resultados de América Móvil (de acuerdo con las NIIF 15)

Millones de pesos mexicanos

	3T18	3T17*	Var.%	Ene-Sep 18	Ene-Sep 17*	Var.%
Ingresos de Servicio	206,526	210,284	-1.8%	636,966	657,491	-3.1%
Ingresos de Equipo	41,545	33,905	22.5%	121,595	100,284	21.3%
Ingresos Totales	248,071	244,189	1.6%	758,561	757,775	0.1%
Costo de Servicio	79,656	78,156	1.9%	243,288	244,719	-0.6%
Costo de Equipo	43,357	40,810	6.2%	125,374	120,614	3.9%
Gastos Comerciales, generales y de Administración	49,033	56,799	-13.7%	163,892	179,165	-8.5%
Otros	3,867	1,770	118.5%	8,362	4,955	68.8%
Total Costos y Gastos	175,913	177,535	-0.9%	540,917	549,454	-1.6%
EBITDA	72,158	66,654	8.3%	217,644	208,321	4.5%
% de los Ingresos Totales	29.1%	27.3%		28.7%	27.5%	
Depreciación y Amortización	36,462	38,049	-4.2%	117,251	118,191	-0.8%
Utilidad de Operación	35,697	28,605	24.8%	100,393	90,131	11.4%
% de los Ingresos Totales	14.4%	11.7%		13.2%	11.9%	
Intereses Netos	4,927	6,482	-24.0%	19,767	20,295	-2.6%
Otros Gastos Financieros	10,617	4,605	130.5%	19,878	8,939	122.4%
Fluctuación Cambiaria	-18,775	11,835	-258.6%	-11,460	-23,425	51.1%
Costo Integral de Financiamiento	-3,231	22,923	-114.1%	28,186	5,809	385.2%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	18,918	1,908	n.m.	32,666	28,560	14.4%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	20,010	3,774	n.m.	39,541	55,761	-29.1%
Asociadas e interés minoritario menos						
Resultado en Asociadas	-17	55	-131.5%	-23	81	-129.0%
Interés Minoritario	-1,037	-1,311	20.9%	-1,657	-3,156	47.5%
Utilidad (Pérdida) Neta	18,956	2,518	n.m.	37,860	52,687	-28.1%

*Cifras de 2017 no incluyen el gasto asociado al pago del laudo en Colombia en agosto 2017.
n.s. No significativo.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Balance General (de acuerdo con las NIIF) - América Móvil Consolidado Millones de pesos mexicanos

	Sep '18	Dic '17	Var.%		Sep '18	Dic '17	Var%
Activo Corriente				Pasivo corriente			
Bancos , Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	61,182	83,391	-26.6%	Deuda a Corto Plazo*	69,909	51,746	35.1%
Cuentas por Cobrar	194,305	201,814	-3.7%	Cuentas por Pagar	272,458	291,029	-6.4%
Otros Activos Circulantes	33,956	18,221	86.4%	Otros Pasivos Corrientes	80,305	70,562	13.8%
Inventarios	39,846	38,810	2.7%		422,672	413,336	2.3%
	329,290	342,235	-3.8%				
Activo No corriente				Pasivo no corriente			
Activo Fijo Neto	591,270	676,343	-12.6%	Deuda a Largo Plazo	575,138	646,139	-11.0%
Inversiones en Asociadas	2,622	3,735	-29.8%	Otros Pasivos a Largo Plazo	161,761	166,103	-2.6%
					736,899	812,242	-9.3%
Activo Diferido							
Crédito Mercantil (Neto)	144,494	151,463	-4.6%				
Intangibles	99,465	123,242	-19.3%	Patrimonio	195,450	260,634	-25.0%
Activo Diferido	187,880	189,193	-0.7%				
Total Activo	1,355,021	1,486,212	-8.8%	Total Pasivo y Patrimonio	1,355,021	1,486,212	-8.8%

*Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Glosario

Adiciones brutas	El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.
Adiciones/pérdidas netas	El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.
ARPU	Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.
Capex	Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.
Churn	Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.
Costo de adquisición	El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.
Deuda Neta	El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.
Deuda Neta/EBITDA	La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.
EBIT	Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.
Margen de EBIT	La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
EBITDA	Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.
Margen de EBITDA	La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
LTE	“Long-term evolution” es el estándar de 4ta generación para comunicaciones móviles de alta velocidad en datos para teléfonos móviles.
MBOU	Megabytes of Use (megabytes de uso). Tráfico de datos generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
MOU	Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
Participación de mercado	Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Penetración celular	Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.
Población con licencias	Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.
Prepago	Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.
Postpago	Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.
SMS	Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.
Suscriptores proporcionales	El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.
UPA (pesos mexicanos)	Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.
UPADR (dólares)	Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	3T18	3T17	Var.%	Ene-Sep 18	Ene-Sep 17	Var.%
México						
Final del Periodo	18.90	18.13	4.2%	18.90	18.13	4.2%
Promedio	18.99	17.82	6.6%	19.04	18.94	0.5%
Brasil						
Final del Periodo	4.00	3.17	26.4%	4.00	3.17	26.4%
Promedio	3.96	3.16	25.0%	3.60	3.17	13.5%
Argentina						
Final del Periodo	41.25	17.31	138.3%	41.25	17.31	138.3%
Promedio	32.01	17.28	85.3%	25.07	16.22	54.6%
Chile						
Final del Periodo	660	638	3.5%	660	638	3.5%
Promedio	663	643	3.1%	629	643	-2.2%
Colombia						
Final del Periodo	2,990	2,941	1.6%	2,990	2,941	1.6%
Promedio	2,961	2,977	-0.5%	2,885	2,940	-1.9%
Guatemala						
Final del Periodo	7.70	7.34	4.9%	7.70	7.34	4.9%
Promedio	7.55	7.29	3.5%	7.45	7.36	1.3%
Honduras						
Final del Periodo	24.23	23.56	2.8%	24.23	23.56	2.8%
Promedio	24.18	23.56	2.6%	23.96	23.64	1.4%
Nicaragua						
Final del Periodo	31.93	30.41	5.0%	31.93	30.41	5.0%
Promedio	31.74	30.23	5.0%	31.36	29.86	5.0%
Costa Rica						
Final del Periodo	586	575	1.9%	586	575	1.9%
Promedio	575	577	-0.5%	572	572	-0.1%
Perú						
Final del Periodo	3.30	3.27	1.1%	3.30	3.27	1.1%
Promedio	3.29	3.25	1.4%	3.26	3.27	-0.1%
Paraguay						
Final del Periodo	5,895	5,657	4.2%	5,895	5,657	4.2%
Promedio	5,785	5,602	3.3%	5,662	5,611	0.9%
Uruguay						
Final del Periodo	33.21	28.98	14.6%	33.21	28.98	14.6%
Promedio	31.78	28.73	10.6%	30.12	28.52	5.6%
República Dominicana						
Final del Periodo	50.08	47.87	4.6%	50.08	47.87	4.6%
Promedio	49.81	47.66	4.5%	49.39	47.40	4.2%
Austria y Europa del Este						
Final del Periodo	0.86	0.85	1.8%	0.86	0.85	1.8%
Promedio	0.86	0.85	1.1%	0.84	0.90	-6.8%

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

	3T18	3T17	Var.%	Ene-Sep 18	Ene-Sep 17	Var.%
Estados Unidos						
Final del Periodo	0.05	0.06	-4.1%	0.05	0.06	-4.1%
Promedio	0.05	0.06	-6.2%	0.05	0.05	-0.5%
Brasil						
Final del Periodo	0.21	0.17	21.2%	0.21	0.17	21.2%
Promedio	0.21	0.18	17.3%	0.19	0.17	12.9%
Argentina						
Final del Periodo	2.18	0.95	128.6%	2.18	0.95	128.6%
Promedio	1.69	0.97	73.9%	1.32	0.86	53.7%
Chile						
Final del Periodo	34.9	35.2	-0.7%	34.9	35.2	-0.7%
Promedio	34.9	36.1	-3.2%	33.0	33.9	-2.7%
Colombia						
Final del Periodo	158	162	-2.5%	158	162	-2.5%
Promedio	156	167	-6.7%	152	155	-2.4%
Guatemala						
Final del Periodo	0.41	0.41	0.6%	0.41	0.41	0.6%
Promedio	0.40	0.41	-2.9%	0.39	0.39	0.8%
Honduras						
Final del Periodo	1.28	1.30	-1.3%	1.28	1.30	-1.3%
Promedio	1.27	1.32	-3.7%	1.26	1.25	0.8%
Nicaragua						
Final del Periodo	1.69	1.68	0.7%	1.69	1.68	0.7%
Promedio	1.67	1.70	-1.5%	1.65	1.58	4.5%
Costa Rica						
Final del Periodo	30.99	31.72	-2.3%	30.99	31.72	-2.3%
Promedio	30.25	32.39	-6.6%	30.03	30.22	-0.6%
Perú						
Final del Periodo	0.17	0.18	-3.0%	0.17	0.18	-3.0%
Promedio	0.17	0.18	-4.8%	0.17	0.17	-0.6%
Paraguay						
Final del Periodo	312	312	0.0%	312	312	0.0%
Promedio	305	314	-3.1%	297	296	0.4%
Uruguay						
Final del Periodo	1.76	1.60	9.9%	1.76	1.60	9.9%
Promedio	1.67	1.61	3.8%	1.58	1.51	5.1%
Dominicana						
Final del Periodo	2.65	2.64	0.4%	2.65	2.64	0.4%
Promedio	2.62	2.67	-1.9%	2.59	2.50	3.7%

Para mayor información, visite nuestra página en internet: www.americamovil.com

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de América Móvil, s.a.b de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.