



TV AZTECA ANUNCIA INCREMENTO DE 5% EN UTILIDAD DE OPERACIÓN, A Ps.3,073 MILLONES EN 2017

—El EBITDA sumó Ps.4,090 millones en el año—

—La firme reinversión de TV Azteca, con contenidos ágiles y competitivos, se tradujo en un crecimiento de 11% en las ventas netas en 2017, a Ps.13,829 millones—

—TV Azteca anunció la venta de Azteca America, en línea con su propósito estratégico, que se enfoca en sólidas operaciones de medios en México y máxima rentabilidad en el exterior—

Ciudad de México, 20 de febrero de 2018—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECACPO; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del cuarto trimestre de 2017 y del año 2017.

“TV Azteca inició un proceso de reinversión hace dos años que ha sentado las bases de una nueva etapa”, comentó Benjamín Salinas, Director General de TV Azteca. “Los contenidos generados durante 2016 y 2017 han dado buenos resultados y hoy las audiencias reconocen el momento de TV Azteca con mayor sintonía y tiempo en nuestras pantallas.”

“Este 2018 será un año de consolidación de TV Azteca. El reto será lograr más y mejor monetización frente a la oportunidad que ofrece contar con una audiencia creciente en los cuatro canales nacionales”, añadió el señor Salinas.

Resultados consolidados del cuarto trimestre

Las ventas netas del periodo sumaron Ps.4,005 millones, 7% por arriba de Ps.3,727 millones del mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.2,589 millones, en comparación con Ps.2,268 millones del año previo.

Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.1,416 millones, a partir de Ps.1,460 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue 35%. La utilidad de operación fue de Ps.1,162 millones, en comparación con Ps.1,130 millones del año previo.

La compañía registró pérdida neta de Ps.1,319 millones, a partir de pérdida de Ps.181 millones en igual periodo de 2016.

	4T 2016	4T 2017	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$3,727	\$4,005	\$277	7%
EBITDA	\$1,460	\$1,416	\$(44)	-3%
Utilidad de operación	\$1,130	\$1,162	\$32	3%
Resultado neto	\$(181)	\$(1,319)	\$(1,137)	----
Resultado neto por CPO	\$(0.06)	\$(0.44)	\$(0.38)	----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de diciembre de 2016 fue de 2,987 millones y al 31 de diciembre de 2017 fue de 2,985 millones.

Resultados por segmento de negocio

Operaciones domésticas

Las ventas domésticas de publicidad crecieron 6%, a Ps.3,623 millones, a partir de Ps.3,414 millones del año anterior, como resultado de la generación de contenidos competitivos que alcanzaron grandes audiencias en México.

Los costos domésticos de producción, programación y transmisión fueron de Ps.1,862 millones, 24% por arriba de Ps.1,506 millones hace un año, en línea con esfuerzos de producción de programas de calidad superior, que se traducen en mayores ingresos.

La contribución generada por las operaciones del negocio de medios en México fue de Ps.1,761 millones, en comparación con Ps.1,908 millones del año previo.

TV Azteca Guatemala y Honduras

Los ingresos de TV Azteca Guatemala y TV Azteca Honduras fueron de Ps.31 millones, en comparación con Ps.15 millones del año anterior. Los costos asociados a la operación de los canales fueron de Ps.19 millones, constantes en comparación con el año previo. Como resultado, su contribución fue de Ps.12 millones este periodo, en comparación con una cifra negativa de Ps.4 millones el año anterior.

Exportaciones a Estados Unidos

Las ventas de contenido a Estados Unidos sumaron Ps.175 millones en el trimestre, a partir de Ps.64 millones del año anterior; los ingresos este periodo se derivaron en buena medida de la venta de derechos de exhibición de partidos de futbol de la selección nacional y de equipos de primera división del futbol mexicano.

Los costos de dicho contenido fueron de Ps.100 millones, en comparación con Ps.43 millones del año previo. Como resultado, la contribución derivada de este segmento de negocio fue de Ps.75 millones este periodo, en comparación con Ps.21 millones hace un año.

Exportaciones al resto del mundo

Las ventas de contenido a otros países sumaron Ps.80 millones en el trimestre, a partir de Ps.42 millones del año anterior; los ingresos este periodo resultaron principalmente de la comercialización de los programas *Lo que llamamos las mujeres y Mirada de mujer* en Sudamérica y *Siempre tuya Acapulco* en Europa, así como de la venta de señales de TV Azteca al resto del mundo.

El contenido que se exporta no tiene costos asociados, por lo que el ingreso por ventas al extranjero es igual a su contribución.

Azteca Comunicaciones Perú

Azteca Comunicaciones Perú reportó ingresos por Ps.96 millones, a partir de Ps.192 millones hace un año. El monto este trimestre resulta de servicios de telecomunicaciones y reembolsos del gobierno peruano por mantenimiento y operación de la red, mientras que hace un año la cifra se derivó principalmente de reembolsos del gobierno de ese país por la construcción de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica, que concluyó en 2016.

La compañía registró costos por Ps.118 millones en el trimestre, en comparación con Ps.227 millones hace un año. Los costos este periodo se relacionaron con mantenimiento y operación de la red, en tanto que hace un año, los costos se derivaron principalmente de la construcción de dicha red.

La contribución de Azteca Comunicaciones Perú fue negativa en Ps.22 millones, en comparación con un monto negativo de Ps.35 millones hace un año.

Gastos de venta y administración consolidados

Los gastos de venta y administración consolidados de la compañía fueron de Ps.490 millones, 4% por arriba en comparación con Ps.473 millones del año previo, como resultado de mayores gastos por servicios y de personal este trimestre.

EBITDA y resultado neto consolidado

El EBITDA consolidado de la compañía fue de Ps.1,416 millones, en comparación con Ps.1,460 millones del mismo periodo del año previo. La utilidad de operación fue de Ps.1,162 millones, 3% superior a Ps.1,130 millones hace un año.

Las variaciones más importantes debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Reducción de Ps.57 millones en el renglón de otros gastos como resultado de menores donativos otorgados por la compañía este trimestre.

Pérdida de Ps.44 millones en participación en resultados de asociadas en comparación con utilidad por Ps.8 millones hace un año, derivado del reconocimiento este periodo del 40% de participación de TV Azteca en los resultados de Azteca Comunicaciones Colombia.

Incremento de Ps.142 millones en otros gastos financieros por gastos asociados con liquidación anticipada de bonos por US\$500 millones.

Reducción de Ps.262 millones en pérdida cambiaria, por menor saldo pasivo neto en dólares de la compañía este año, en comparación con el año previo.

Incremento de Ps.116 millones en la provisión de impuestos como consecuencia, principalmente, de actualización del impuesto diferido por pagar.

Aumento de Ps.442 millones en la cuenta de deterioro de activos, como resultado de deterioro del valor contable de jugadores de los clubes de futbol Atlas y Monarcas.

Incremento de Ps.698 millones en el renglón de partidas discontinuas derivado de mayor cargo extraordinario por desconsolidación de las operaciones de Azteca America este periodo en comparación con el año previo, como resultado de la venta de la compañía este trimestre.

TV Azteca registró pérdida neta de Ps.1,319 millones en el trimestre, a partir de pérdida de Ps.181 millones hace un año.

Flujo de Efectivo

Durante 2017, TV Azteca generó flujo de efectivo de operación por Ps.1,621 millones, a lo que añadió flujo por actividades de inversión por Ps.1,823 millones, en buena medida por el ingreso de US\$156 millones por concepto de la venta de espectro de estaciones relacionadas con Azteca America, que se recibió el trimestre previo, neto de cuentas por cobrar por la venta de otros activos, también de Azteca America.

Con dichos flujos y parte del saldo de efectivo de la compañía, TV Azteca realizó amortizaciones anticipadas de deuda con costo por Ps.3,815 millones, lo que fortaleció aún más su estructura de capital.

Deuda

Al 31 de diciembre de 2017, la deuda de TV Azteca —excluidos Ps.1,804 millones con vencimiento en 2069— fue de Ps.11,594 millones, 29% menor a Ps.16,369 millones hace un año.

El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre sumó Ps.2,783 millones, a partir de Ps.4,471 millones del año previo. La reducción del saldo de efectivo, se debe principalmente al pago de deuda por Ps.3,815 millones en el periodo.

La deuda neta de la compañía al 31 de diciembre de 2017, sin considerar la deuda con vencimiento en 2069, fue de Ps.8,811 millones, 26% menor en comparación con Ps.11,898 millones.

Fortalecimiento de la estructura de capital

Durante 2017, TV Azteca desarrolló con éxito una estrategia para fortalecer aún más su estructura de capital.

A lo largo del año, la compañía pagó anticipadamente sus bonos por US\$300 millones y US\$500 millones, con vencimiento en 2018 y 2020, respectivamente.

Para realizar los pagos, TV Azteca utilizó efectivo generado por la operación, y colocó bonos por US\$400 millones en mercados internacionales, con vencimiento en 2024 y tasa de 8.25%. Adicionalmente, emitió en México Certificados Bursátiles por Ps.4,000 millones con vencimiento en 2022 y tasa de TIIE + 290 puntos base.

Como resultado de estas operaciones, además de la reducción de 29% en el saldo de la deuda, se extendió el perfil de vencimientos. La deuda se integra actualmente por Ps.4,000 millones que vencen en 2022 y US\$400 millones en 2024, mientras que hace un año, se integraba por US\$300 millones con amortización en 2018 y US\$500 millones en 2020.

Finalmente, la compañía redujo su exposición en moneda extranjera; hace un año, el saldo total de la deuda se encontraba denominado en dólares, mientras que actualmente —excluyendo los Ps.1,804 que vencen en 2069— 34% de la deuda está denominado en pesos.

“La confianza en el desempeño positivo de TV Azteca, permitió emitir deuda en mercados internacionales y domésticos durante el año, que en conjunto con efectivo generado por la compañía, contribuyeron a amortizar de manera anticipada pasivos de menor plazo. Ello disminuyó el saldo total de la deuda, extendió el perfil de

vencimientos y redujo nuestra exposición a pasivos en moneda extranjera,” comentó Esteban Galíndez, Director General de Finanzas de TV Azteca.

Venta de los activos de Azteca America

Durante el trimestre, TV Azteca anunció que, de acuerdo con el enfoque estratégico de la compañía, que se concentra en sólidas operaciones de medios en México y en maximizar la rentabilidad en el exterior, vendió los activos de Azteca America a HC2 Network Inc., compañía tenedora ubicada en Nueva York.

A través de la transacción, HC2 Network adquiere Azteca America, algunos derechos sobre parte de su inventario de programación, su mercadotecnia, sus ventas de publicidad, sus activos, sus resultados y operaciones. La transacción incluye también un acuerdo de programación y servicios por siete años, que permitirá a HC2 Network tener acceso, bajo ciertas reglas, al inventario y contenido de TV Azteca, incluidos programas de entretenimiento, reality shows, noticias, series y telenovelas.

TV Azteca considera que la operación fortalece su compromiso de llevar a las audiencias del exterior, el contenido más relevante y de la mayor calidad, con sólida rentabilidad. La transacción anunciada hoy complementa su nueva visión de valor, y Azteca America y HC2 Network desarrollarán importantes acuerdos de distribución de contenidos.

Como resultado de la venta, Azteca America deja de consolidar sus resultados en los estados financieros de TV Azteca, y para este periodo y anteriores sólo se registra su resultado neto en el renglón de partidas discontinuas.

Red de fibra óptica en Perú

Como se anunció previamente, la Dirección General de TV Azteca se encuentra en proceso de actualizar la valuación y las perspectivas de su inversión en telecomunicaciones en Perú, como lo solicitó anteriormente el Consejo de Administración, con el fin de determinar su compatibilidad con la definición estratégica de la compañía. Con base en dicho análisis, TV Azteca formulará un plan de acción sobre esta inversión.

Resultados de doce meses

Las ventas netas de 2017 sumaron Ps.13,829 millones, 11% por arriba de Ps.12,410 millones en 2016. Los costos y gastos totales fueron Ps.9,739 millones, a partir de Ps.8,312 millones del año anterior.

TV Azteca reportó EBITDA de Ps.4,090 millones, en comparación con Ps.4,098 del año previo. El margen EBITDA del año fue 30%. La utilidad de operación se incrementó 5%, a Ps.3,073 millones. La compañía registró pérdida neta de Ps.1,163

millones, en comparación con pérdida de Ps.3,157 millones en 2016, como resultado, principalmente, de reducción en el costo integral de financiamiento este año.

	2016	2017	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$12,410	\$13,829	\$1,420	11%
EBITDA	\$4,098	\$4,090	\$(7)	0%
Utilidad de operación	\$2,938	\$3,073	\$135	5%
Resultado neto	\$(3,157)	\$(1,163)	\$1,993	63%
Resultado neto por CPO	\$(1.06)	\$(0.39)	\$0.67	63%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de diciembre de 2016 fue de 2,987 millones y al 31 de diciembre de 2017 fue de 2,985 millones.

Perfil de la compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite cuatro canales de televisión en México, Azteca Trece, Azteca 7, Proyecto 40 y a+, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país. Las compañías afiliadas incluyen Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet de clase mundial.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com), Grupo Elektra (www.elektra.com.mx; www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Totalplay (www.totalplay.com.mx) y Enlace TP (www.enlacetp.com.mx). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
brangelk@tvazteca.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2016 y de 2017)

	<u>Cuarto Trimestre de :</u>				<u>Cambio</u>	
	<u>2016</u>		<u>2017</u>		<u>Ps</u>	
Ventas netas	Ps 3,727	100%	Ps 4,005	100%	Ps 277	7%
Costos de programación, producción y transmisión	1,795	48%	2,099	52%	304	17%
Gastos de venta y administración	473	13%	490	12%	18	4%
Total costos y gastos	<u>2,268</u>	61%	<u>2,589</u>	65%	<u>321</u>	14%
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	1,460	39%	1,416	35%	(44)	-3%
Depreciación y amortización	206		188		(18)	
Otros gastos -Neto	123		66		(57)	
Utilidad de operación	1,130	30%	1,162	29%	32	3%
Participación en resultados de asociadas	8		(44)		(52)	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(380)		(357)		22	
Otros gastos financieros	(47)		(189)		(142)	
Intereses ganados	22		20		(2)	
Resultado cambiario -Neto	(741)		(479)		262	
	<u>(1,146)</u>		<u>(1,006)</u>		<u>140</u>	
(Pérdida) Utilidad antes de la siguiente provisión	(8)	0%	112	3%	119	
Provisión de impuestos	(79)		(195)		(116)	
Pérdida de las operaciones continuas	(87)		(84)		3	3%
Deterioro de activos	-		(442)		(442)	
Partidas discontinuas	(91)		(789)		(698)	
Pérdida neta	Ps (178)		Ps (1,315)		Ps (1,137)	
Participación no controladora en la Pérdida Neta	<u>Ps 3</u>		<u>Ps 3</u>		<u>Ps 0</u>	
Participación controladora en la Pérdida Neta	<u>Ps (181)</u>	-5%	<u>Ps (1,319)</u>	-33%	<u>Ps (1,137)</u>	-628%

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2016 y de 2017)

	Periodo que terminó el 31 de Diciembre de :						Cambio	
	2016		2017					
Ventas netas	Ps 12,410	100%	Ps 13,829	100%	Ps 1,420	11%		
Costos de programación, producción y transmisión	6,792	55%	8,187	59%	1,394	21%		
Gastos de venta y administración	1,520	12%	1,552	11%	33	2%		
Total costos y gastos	8,312	67%	9,739	70%	1,427	17%		
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	4,098	33%	4,090	30%	(7)	0%		
Depreciación y amortización	686		762		76			
Otros gastos -Neto	474		256		(218)			
Utilidad de operación	2,938	24%	3,073	22%	135	5%		
Participación en resultados de asociadas	23		(171)		(194)			
Resultado integral de financiamiento:								
Intereses pagados	(1,419)		(1,419)		(0)			
Otros gastos financieros	(136)		(527)		(391)			
Intereses ganados	89		110		21			
Ganancia cambiaria -Neto	(1,611)		794		2,405			
	(3,076)		(1,042)		2,034			
(Pérdida) Utilidad antes de la siguiente provisión	(115)	-1%	1,860	13%	1,974			
Provisión de impuestos	(911)		(898)		14			
(Pérdida) Utilidad de las operaciones continuas	(1,026)		962		1,988			
Deterioro de activos	-		(442)		(442)			
Partidas discontinuas	(2,147)		(1,691)		455			
Pérdida neta	Ps (3,173)		Ps (1,171)		Ps 2,001			
Participación no controladora en la Pérdida Neta	Ps (16)		Ps (8)		Ps 8			
Participación controladora en la Pérdida Neta	Ps (3,157)	-25%	Ps (1,163)	-8%	Ps 1,993	63%		

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2016 y de 2017)

	31 de Diciembre		<u>Cambio</u>	
	<u>2016</u>	<u>2017</u>		
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 4,471	Ps 2,783	Ps (1,688)	
Cuentas por cobrar	6,963	8,578	1,615	
Otros activos circulantes	4,359	4,840	481	
Suma el activo circulante	15,793	16,201	408	3%
Cuentas por cobrar	-	222	222	
Derechos de exhibición	3,230	2,644	(586)	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	4,111	3,755	(356)	
Concesiones de televisión -Neto	10,785	5,490	(5,295)	
Otros activos	1,821	1,553	(268)	
Impuestos diferidos	1,825	1,537	(288)	
Suma el activo a largo plazo	21,772	15,201	(6,571)	-30%
Total activo	<u>Ps 37,565</u>	<u>Ps 31,402</u>	<u>Ps (6,163)</u>	-16%
Pasivo a corto plazo:				
Deuda a corto plazo	Ps -	Ps -	Ps -	
Otros pasivos circulantes	5,367	5,757	390	
Suma el pasivo a corto plazo	5,367	5,757	390	7%
Pasivo financiero a largo plazo:				
Certificados bursátiles estructurados	-	3,938	3,938	
Deuda a largo plazo	16,369	7,656	(8,713)	
Suma pasivo financiero a largo plazo	16,369	11,594	(4,775)	-29%
Otros pasivos a largo plazo:				
Anticipos de anunciantes	7,671	7,662	(9)	
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,892	1,804	(88)	
Impuestos Diferidos	602	322	(280)	
Suma otros pasivos a largo plazo	10,165	9,788	(377)	-4%
Suma el pasivo total	<u>31,901</u>	<u>27,139</u>	<u>(4,762)</u>	-15%
Total inversión de los accionistas	5,664	4,263	(1,401)	-25%
Total pasivo e inversión de los accionistas	<u>Ps 37,565</u>	<u>Ps 31,402</u>	<u>Ps (6,163)</u>	-16%

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2016 y de 2017)

	Periodo terminado el 31 de Diciembre de:	
	2016	2017
Operación:		
Resultado antes de impuestos	Ps (115)	Ps 1,860
Partidas que no generan flujo de efectivo	4,062	818
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	<u>3,947</u>	<u>2,678</u>
Cuentas por cobrar y partes relacionadas	814	(960)
Inventarios y derechos de exhibición	197	(354)
Cuentas por pagar, gastos acumulados e impuestos	(1,019)	256
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	<u>3,939</u>	<u>1,621</u>
Inversión:		
Adquisición de activos fijos, intangibles y otros neto	(668)	(274)
Inversiones disponibles para la venta	(276)	103
Venta neta de activos Azteca America	-	1,994
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	<u>(944)</u>	<u>1,823</u>
Financiamiento:		
Pagos de deuda, netos	-	(3,815)
Intereses pagados	(1,431)	(1,292)
Otras partidas	(33)	(25)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	<u>(1,463)</u>	<u>(5,132)</u>
Aumento de efectivo y equivalentes de efectivo	1,532	(1,688)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	2,938	4,471
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	<u>Ps 4,471</u>	<u>Ps 2,783</u>