



GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2017

CIUDAD DE MÉXICO A 25 DE JULIO DEL 2017

Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes al primer semestre, concluido el 30 de junio del 2017.¹

RELEVANTES DEL PERIODO

Las ventas netas aumentaron 11.1% en su mayoría como resultado del beneficio cambiario, del crecimiento orgánico en México e Iberia, y de las adquisiciones de Donuts Iberia, Groupe Adghal en Marruecos y Ready Roti en India

La utilidad bruta creció 10.8%, en tanto que el margen registró una ligera contracción de 10 puntos base debido primordialmente al impacto del tipo de cambio en las materias primas en México

El margen UAFIDA ajustada² disminuyó 100 puntos base, principalmente, además de lo anterior, por mayores gastos de integración y de reestructura en varias regiones

El margen neto mayoritario se contrajo 90 puntos base, lo que se atribuye a los gastos antes mencionados, así como a un mayor costo financiero y una mayor tasa efectiva de impuestos

La Compañía adquirió la mayoría de Ready Roti, empresa líder en panificación en Nueva Delhi y zonas conurbadas, la cual tiene ventas anuales de \$48 millones de dólares estadounidenses

Grupo Bimbo firmó un acuerdo para adquirir East Balt Bakeries, líder en la industria de foodservice con ventas anuales de aproximadamente \$420 millones de dólares estadounidenses

La Compañía cambió el método bajo el cual contabiliza los resultados de su operación en Venezuela, por lo que, a partir del 1 de junio del año en curso, valorará la inversión en Venezuela a su valor razonable. Grupo Bimbo continúa con sus operaciones en dicho país

¹ Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

² Utilidad de operación más depreciación, amortización y otros cargos no monetarios.

Relación con Inversionistas

<http://www.grupobimbo.com/ri/>

Tania Dib
tania.dib@grupobimbo.com

Estefanía Poucel
estefania.poucel@grupobimbo.com
(5255) 5268 6830

VENTAS NETAS

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

2T17	2T16	% Cambio	Ventas Netas	6M17	6M16	% Cambio
22,047	19,732	11.7	México	44,130	39,507	11.7
34,204	33,613	1.8	Norteamérica	68,206	63,794	6.9
6,870	6,863	0.1	Latinoamérica	14,573	13,352	9.1
3,927	2,346	67.4	EAA	8,145	4,538	79.5
65,115	61,040	6.7	Consolidado	131,195	118,115	11.1

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

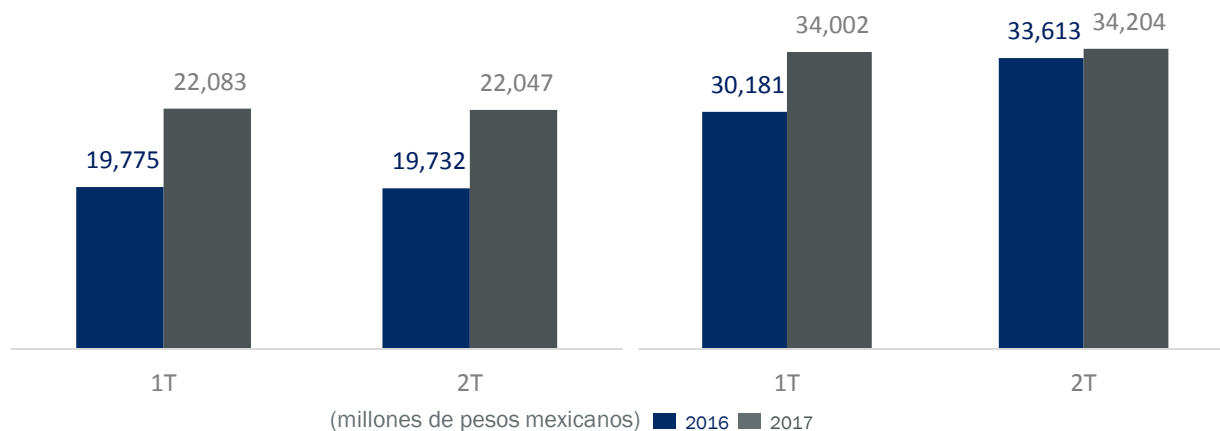
Las ventas netas consolidadas aumentaron 11.1% principalmente como resultado del beneficio cambiario, del crecimiento orgánico en México e Iberia, y de las recientes adquisiciones: Donuts Iberia, Groupe Adghal en Marruecos y Ready Roti en India.

México

Las ventas netas crecieron 11.7% en relación con el primer semestre de 2016, debido al crecimiento de los volúmenes en la mayoría de las categorías y canales. Las categorías de pan dulce, botanas saladas, confitería y tostadas, así como el canal de conveniencia, mostraron un desempeño sobresaliente. Este crecimiento también fue resultado de una ligera alza de precios en algunas categorías, en línea con la inflación. Aunado a lo anterior, el incremento en el número de clientes y nuevos lanzamientos, como las palomitas *Snaps* de Barcel contribuyeron al crecimiento del periodo.

Norteamérica³

El incremento de 6.9% en las ventas netas se atribuye fundamentalmente al beneficio cambiario, al crecimiento del portafolio con marca, en particular de las marcas estratégicas y de la participación de mercado en Estados Unidos. Little Bites tuvo un desempeño notable en Estados Unidos, al igual que las categorías de tortillas y *bagels* en Canadá. Sin embargo, la marca privada y el negocio de congelados, continúan ejerciendo presión en los volúmenes de la región, lo que derivó en una caída en las ventas de 1% en términos de dólares estadounidenses.



3. La región Norteamérica incluye los resultados de las operaciones en Estados Unidos y Canadá.

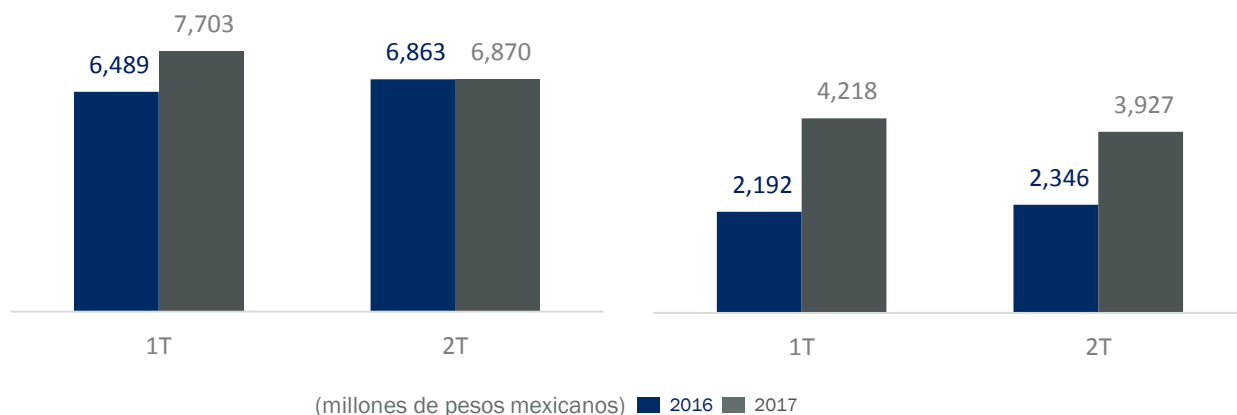
Latinoamérica

El crecimiento de 9.1% durante el periodo fue reflejo del beneficio cambiario. Los volúmenes se redujeron en Argentina, lo que contrarrestó el mejor comportamiento de los volúmenes en la división Latin Centro, a pesar de la presión económica en la región. El crecimiento orgánico fue impulsado por la innovación, como el pan Artesano en Brasil, por el buen desempeño de la categoría de tortillas en Chile y por mejores eficiencias en la distribución a lo largo de la región.

EAA (Europa, Asia & África)

El incremento de 79.5% en ventas en la región se explica en gran medida por la integración de Donuts Iberia, Ready Roti en India y Groupe Agdhal en Marruecos, junto con el beneficio del tipo de cambio, el crecimiento orgánico en Iberia y el crecimiento de doble dígito en las ventas y volúmenes de China, lo cual sucedió durante el segundo trimestre.

El crecimiento orgánico fue apoyado por buenos resultados en la categoría de pan, por el incremento de la participación de mercado en España y Portugal y por el lanzamiento de nuevos productos como los bollos y pan dulce *Little Adventures* en el Reino Unido. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por un débil desempeño de la categoría de pan dulce debido en gran medida a las altas temperaturas en España.



UTILIDAD BRUTA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

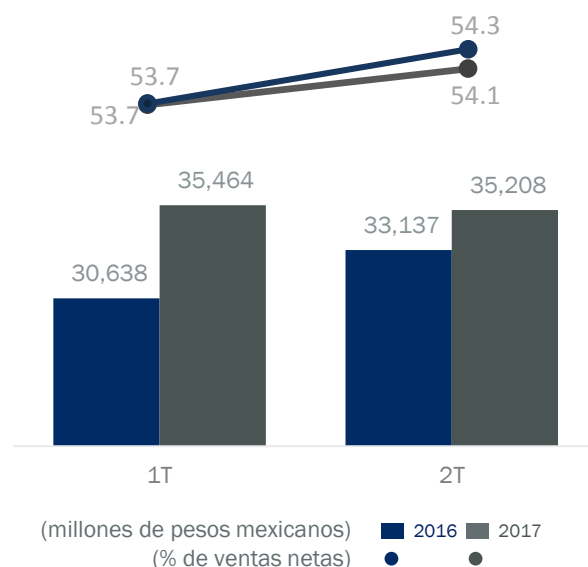
2T17	2T16	% Cambio	Utilidad Bruta	6M17	6M16	% Cambio
12,223	11,269	8.5	México	24,420	22,546	8.3
18,646	18,066	3.2	Norteamérica	36,897	33,773	9.3
3,148	3,056	3.0	Latinoamérica	6,713	6,075	10.5
1,564	1,020	53.4	EAA	3,420	1,929	77.3
35,208	33,137	6.3	Consolidado	70,673	63,775	10.8

2T17	2T16	Cambio pp.	Margen Bruto (%)	6M17	6M16	Cambio pp.
55.4	57.1	(1.7)	México	55.3	57.1	(1.8)
54.5	53.7	0.8	Norteamérica	54.1	52.9	1.2
45.8	44.5	1.3	Latinoamérica	46.1	45.5	0.6
39.8	43.5	(3.7)	EAA	42.0	42.5	(0.5)
54.1	54.3	(0.2)	Consolidado	53.9	54.0	(0.1)

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Durante el primer semestre, la utilidad bruta consolidada aumentó 10.8%, mientras que el margen tuvo una ligera contracción de 10 puntos base. Lo anterior fue resultado del impacto del tipo de cambio en las materias primas en México, lo cual se espera que continúe para el resto del año, así como de mayores costos indirectos y laborales en EAA y Canadá. Ambos factores contrarrestaron la reducción en los costos de las materias primas en Estados Unidos y las otras regiones.

La contracción de 370 puntos base en el margen de la región EAA se debió principalmente a mayores costos de las materias primas por un cambio en el mix de productos, así como a mayores costos de mano de obra e indirectos de producción.



UTILIDAD ANTES DE OTROS INGRESOS Y GASTOS

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

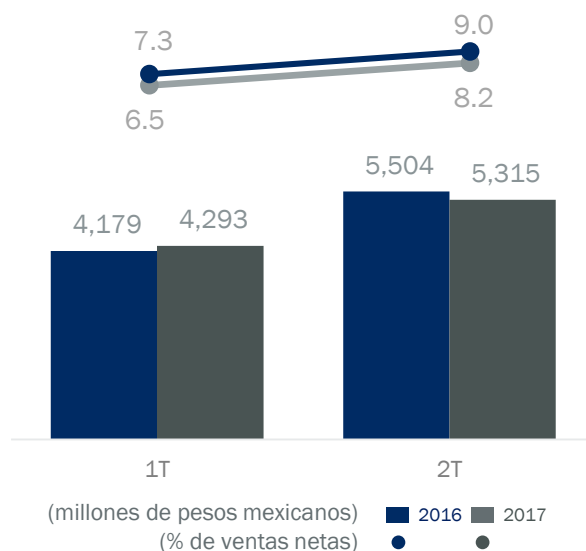
2T17	2T16	% Cambio	Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos	6M17	6M16	% Cambio
3,166	2,984	6.1	México	5,822	5,656	2.9
2,564	2,536	1.1	Norteamérica	4,380	3,918	11.8
(146)	(205)	(28.6)	Latinoamérica	(242)	(181)	34.1
(264)	(28)	>100	EAA	(324)	(130)	>100
5,315	5,504	(3.4)	Consolidado	9,608	9,683	(0.8)

2T17	2T16	Var. pp.	Margen de Utilidad antes de Otros Ing. y Gastos (%)	6M17	6M16	Var. pp.
14.4	15.1	(0.7)	México	13.2	14.3	(1.1)
7.5	7.5	0.0	Norteamérica	6.4	6.1	0.3
(2.1)	(3.0)	0.9	Latinoamérica	(1.7)	(1.4)	(0.3)
(6.7)	(1.2)	(5.5)	EAA	(4.0)	(2.9)	(1.1)
8.2	9.0	(0.8)	Consolidado	7.3	8.2	(0.9)

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad antes de otros ingresos y gastos registró una disminución de 0.8% y el margen se contrajo 90 puntos base. Lo anterior se debió a: i) mayores gastos de administración en Estados Unidos y EAA; y ii) mayores gastos de distribución en Canadá, Latinoamérica y EAA, resultado de la reestructura de rutas en algunos países y de dos huelgas en Canadá.

Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por mayores eficiencias en Estados Unidos y México, reflejando iniciativas como el presupuesto base cero y ahorros provenientes del cierre de dos plantas en Estados Unidos durante el primer trimestre.



UTILIDAD DE OPERACIÓN

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

2T17	2T16	% Cambio	Utilidad de Operación	6M17	6M16	% Cambio
3,298	3,021	9.2	México	6,141	5,722	7.3
2,272	2,063	10.2	Norteamérica	3,678	3,226	14.0
(398)	(334)	19.3	Latinoamérica	(641)	(391)	63.9
(528)	(71)	>100	EAA	(889)	(214)	>100
4,589	4,853	(5.4)	Consolidado	8,175	8,738	(6.4)

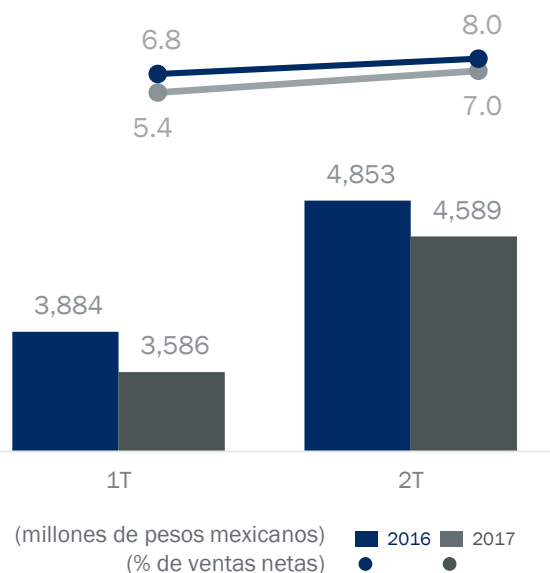
2T17	2T16	Var. pp.	Margen de Operación (%)	6M17	6M16	Var. pp.
15.0	15.3	(0.3)	México	13.9	14.5	(0.6)
6.6	6.1	0.5	Norteamérica	5.4	5.1	0.3
(5.8)	(4.9)	(0.9)	Latinoamérica	(4.4)	(2.9)	(1.5)
(13.4)	(3.0)	(10.4)	EAA	(10.9)	(4.7)	(6.2)
7.0	8.0	(1.0)	Consolidado	6.2	7.4	(1.2)

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad de operación descendió 6.4% con respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que el margen finalizó en 6.2%. Esta contracción de 120 puntos base se explica por la caída de la utilidad antes de otros ingresos y gastos antes mencionada, así como gastos de integración y reestructura esperados más altos en:

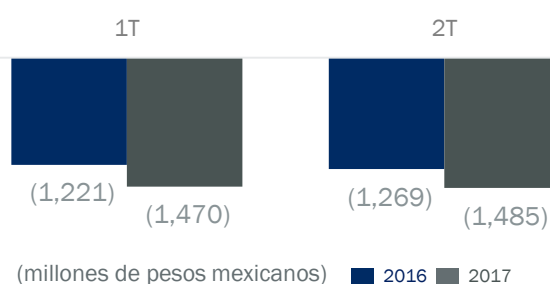
- EAA, debido a la integración de Donuts Iberia y, en menor medida, el cierre de una planta en Marruecos;
- en Latinoamérica, como resultado de los esfuerzos de transformación y reestructura, principalmente en Argentina, Chile y Brasil; y
- en Estados Unidos, como reflejo de las iniciativas de transformación, como por ejemplo el cierre programado de dos plantas en los próximos meses.

Además, se registró un cargo de \$54 millones en la línea de otros ingresos y gastos, ya que la Compañía cambió el método bajo el cual contabiliza los resultados de su operación en Venezuela. Por lo que, a partir del 1 de junio del año en curso, valuará su inversión en Venezuela a su valor razonable. Grupo Bimbo continúa con sus operaciones en dicho país.



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

En el primer semestre de 2017, la Compañía registró un costo de \$2,955 millones, en comparación con \$2,489 millones en el mismo periodo de 2016. Este aumento de \$466 millones se debe principalmente al impacto de los activos monetarios más altos en Venezuela. Aunado a lo anterior, el fortalecimiento del dólar estadounidense frente al peso mexicano derivó en un incremento en el valor en pesos mexicanos de los intereses pagados.



UTILIDAD NETA MAYORITARIA

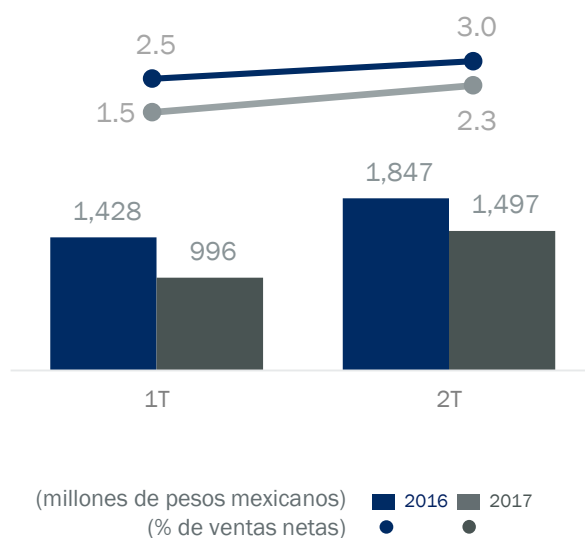
(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

2T17	2T16	% Cambio	Utilidad Neta Mayoritaria	6M17	6M16	% Cambio
1,497	1,847	(19.0)	Consolidado	2,493	3,275	(23.9)

2T17	2T16	Var. pp.	Margen Neto Mayoritario (%)	6M17	6M16	Var. pp.
2.3	3.0	(0.7)	Consolidado	1.9	2.8	(0.9)

La utilidad neta mayoritaria disminuyó 23.9%, con un margen de 1.9%. Esta contracción de 90 puntos base en el margen obedece al incremento antes mencionado en los gastos y en el costo de financiamiento, así como a una tasa efectiva de impuestos más alta, de 44.5% contra 41.2% registrada en el primer semestre del año anterior. Este incremento se debió principalmente a i) el impacto de no reconocer beneficios en impuestos diferidos en algunos países, ii) a mayores utilidades en Estados Unidos, el cual tiene una tasa efectiva mayor; y iii) una base gravable más alta producto del efecto inflacionario en México.

La utilidad por acción durante el periodo totalizó \$0.53, comparado con \$0.70 en el primer semestre de 2016.



UAFIDA AJUSTADA

(UTILIDAD DE OPERACIÓN ANTES DE DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y OTROS CARGOS NO MONETARIOS)

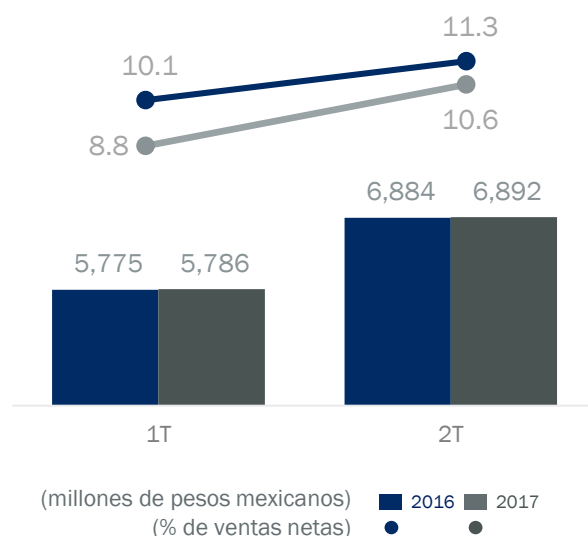
(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

2T17	2T16	% Cambio	UAFIDA Aj.	6M17	6M16	% Cambio
3,815	3,504	8.9	México	7,158	6,663	7.4
3,418	3,284	4.1	Norteamérica	6,044	5,557	8.8
(9)	(89)	(90.3)	Latinoamérica	78	98	(20.3)
(278)	13	NA	EAA	(497)	(49)	>100
6,892	6,884	0.1	Consolidado	12,678	12,659	0.2

2T17	2T16	Var. pp	Margen UAFIDA Aj. (%)	6M17	6M16	Var. pp
17.3	17.8	(0.5)	México	16.2	16.9	(0.7)
10.0	9.8	0.2	Norteamérica	8.9	8.7	0.2
(0.1)	(1.3)	1.2	Latinoamérica	0.5	0.7	(0.2)
(7.1)	0.5	NA	EAA	(6.1)	(1.1)	(5.0)
10.6	11.3	(0.7)	Consolidado	9.7	10.7	(1.0)

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La UAFIDA ajustada incrementó 0.2%, mientras que el margen se contrajo 100 puntos base. Esto se debió al incremento en los gastos en la mayoría de las regiones, explicados anteriormente, así como al impacto de un dólar estadounidense más fuerte en los costos en México.



ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 30 de junio de 2017, la deuda total ascendió a \$72,941 millones, en comparación con \$82,500 millones al 31 de diciembre de 2016. Esta disminución de 12% se atribuye principalmente a una depreciación de 13% del dólar estadounidense, lo que redujo el valor en pesos mexicanos de la deuda denominada en dólares estadounidenses, así como a un prepago de 60 millones de euros durante el periodo.

El vencimiento promedio de la deuda es de 7.8 años, con un costo promedio de 4.7%. La deuda a largo plazo representa 97% del total;

asimismo, 62% de la deuda está denominada en dólares estadounidenses, 24% en dólares canadienses, 11% en pesos mexicanos y 3% en euros.

La razón de deuda total a UAFIDA ajustada fue de 2.5 veces, contra 2.8 veces al 31 de diciembre de 2016. La razón de deuda neta a UAFIDA ajustada fue de 2.3 veces.

INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

LLAMADA

La conferencia telefónica correspondiente al primer semestre se llevará a cabo el miércoles 26 de julio de 2017 a las 9:00 a.m. tiempo del este (8:00 a.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: Estados Unidos al +1 (844) 839 2191
Otros países al +1 (412) 317 2519
Código de identificación: GRUPO BIMBO.

TRANSMISIÓN

También se puede acceder a la transmisión de esta conferencia en el sitio web de Grupo Bimbo: www.grupobimbo.com/ri/

REPETICIÓN

La repetición de la conferencia estará disponible durante 7 días después de celebrada la misma. Se puede acceder a la repetición ingresando al sitio web de Grupo Bimbo, www.grupobimbo.com/ri/, o bien llamando a los siguientes números telefónicos: Estados Unidos al +1 (877) 344 7529
Canadá al +1 (855) 669 9658
Otros países al +1 (412) 317 0088
Código de identificación: 10108703.

ACERCA DE GRUPO BIMBO

Grupo Bimbo es la empresa de panificación más grande del mundo en términos de volúmenes y ventas. Cuenta con 175 plantas y aproximadamente 1,700 centros de ventas estratégicamente localizados en 24 países de América, Europa, Asia y África. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja y congelado, bollos, galletas, pastelitos, muffins, bagels, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otros.

Grupo Bimbo fabrica más de 13,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 2.9 millones de puntos de venta, alrededor de 56,000 rutas y más de 133,000 colaboradores.

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

Declaración sobre el futuro desempeño de las operaciones

La información contenida en este comunicado contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las diferencias en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS)	2016				2017			
	2T	%	Acum.	%	2T	%	Acum.	%
VENTAS NETAS	61,040	100.0	118,115	100.0	65,115	100.0	131,195	100.0
MÉXICO	19,732	32.3	39,507	33.4	22,047	33.9	44,130	33.6
NORTEAMÉRICA	33,613	55.1	63,794	54.0	34,204	52.5	68,206	52.0
EAA	2,346	3.8	4,538	3.8	3,927	6.0	8,145	6.2
LATINOAMÉRICA	6,863	11.2	13,352	11.3	6,870	10.6	14,573	11.1
COSTO DE VENTAS	27,903	45.7	54,340	46.0	29,906	45.9	60,522	46.1
UTILIDAD BRUTA	33,137	54.3	63,775	54.0	35,208	54.1	70,673	53.9
MÉXICO	11,269	57.1	22,546	57.1	12,223	55.4	24,420	55.3
NORTEAMÉRICA	18,066	53.7	33,773	52.9	18,646	54.5	36,897	54.1
EAA	1,020	43.5	1,929	42.5	1,564	39.8	3,420	42.0
LATINOAMÉRICA	3,056	44.5	6,075	45.5	3,148	45.8	6,713	46.1
GASTOS GENERALES	27,633	45.3	54,093	45.8	29,893	45.9	61,065	46.5
UTILIDAD ANTES DE OTROS INGRESOS Y GASTOS NETOS	5,504	9.0	9,683	8.2	5,315	8.2	9,608	7.3
MÉXICO	2,984	15.1	5,656	14.3	3,166	14.4	5,822	13.2
NORTEAMÉRICA	2,536	7.5	3,918	6.1	2,564	7.5	4,380	6.4
EAA	(28)	(1.2)	(130)	(2.9)	(264)	(6.7)	(324)	(4.0)
LATINOAMÉRICA	(205)	(3.0)	(181)	(1.4)	(146)	(2.1)	(242)	(1.7)
OTROS INGRESOS Y (GASTOS) NETOS	(651)	(1.1)	(945)	(0.8)	(726)	(1.1)	(1,433)	(1.1)
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACIÓN	4,853	8.0	8,738	7.4	4,589	7.0	8,175	6.2
MÉXICO	3,021	15.3	5,722	14.5	3,298	15.0	6,141	13.9
NORTEAMÉRICA	2,063	6.1	3,226	5.1	2,272	6.6	3,678	5.4
EAA	(71)	(3.0)	(214)	(4.7)	(528)	(13.4)	(889)	(10.9)
LATINOAMÉRICA	(334)	(4.9)	(391)	(2.9)	(398)	(5.8)	(641)	(4.4)
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	(1,269)	(2.1)	(2,489)	(2.1)	(1,485)	(2.3)	(2,955)	(2.3)
INTERESES PAGADOS (NETO)	(1,274)	(2.1)	(2,535)	(2.1)	(1,246)	(1.9)	(2,615)	(2.0)
(PÉRDIDA) GANANCIA EN CAMBIOS	(68)	(0.1)	(144)	(0.1)	(192)	(0.3)	(261)	(0.2)
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	73	0.1	190	0.2	(46)	(0.1)	(79)	(0.1)
PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	39	0.1	45	0.0	65	0.1	127	0.1
PARTIDAS NO ORDINARIAS	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	3,623	5.9	6,293	5.3	3,170	4.9	5,347	4.1
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	1,562	2.6	2,591	2.2	1,446	2.2	2,381	1.8
UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	2,062	3.4	3,702	3.1	1,724	2.6	2,966	2.3
UTILIDAD NETA MINORITARIA	214	0.4	426	0.4	227	0.3	473	0.4
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	1,847	3.0	3,275	2.8	1,497	2.3	2,493	1.9
UAFIDA AJUSTADA	6,884	11.3	12,659	10.7	6,892	10.6	12,678	9.7
MÉXICO	3,504	17.8	6,663	16.9	3,815	17.3	7,158	16.2
NORTEAMÉRICA	3,284	9.8	5,557	8.7	3,418	10.0	6,044	8.9
EAA	13	0.5	(49)	(1.1)	(278)	(7.1)	(497)	(6.1)
LATINOAMÉRICA	(89)	(1.3)	98	0.7	(9)	(0.1)	78	0.5

BALANCE GENERAL (MILLONES DE PESOS)	2016	2017	%
	DIC	JUN	
ACTIVO TOTAL	245,165	218,778	(10.8)
ACTIVO CIRCULANTE	40,710	36,440	(10.5)
Efectivo e Inversiones Temporales	6,814	5,629	(17.4)
Cuentas y Documentos por Cobrar a Clientes (neto)	24,058	21,989	(8.6)
Inventarios	7,428	7,071	(4.8)
Otros Activos Circulantes	2,410	1,750	(27.4)
Inmuebles, Planta y Equipo neto	74,584	69,683	(6.6)
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inversiones en subsidiarias	115,837	103,201	(10.9)
Otros Activos	14,034	9,454	(32.6)
PASIVO TOTAL	170,090	152,426	(10.4)
PASIVO CIRCULANTE	44,516	41,633	(6.5)
Proveedores	17,505	14,801	(15.4)
Deuda a Corto Plazo	2,150	2,454	14.1
Otros Pasivos Circulantes	24,861	24,378	(1.9)
Deuda a Largo Plazo	80,351	70,488	(12.3)
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	45,223	40,305	(10.9)
CAPITAL CONTABLE	75,075	66,352	(11.6)
Capital Contable Minoritario	3,646	3,323	(8.9)
Capital Contable Mayoritario	71,430	63,029	(11.8)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO MÉTODO INDIRECTO	2016	2017
	JUN	JUN
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	3,702	2,966
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	9,404	10,758
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(4,569)	(7,106)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(4,412)	(3,984)
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN LA TASA DE CAMBIO	422	(332)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	688	(853)
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	1,110	(1,185)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	3,825	6,814
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	4,935	5,629