

## Coca-Cola FEMSA anuncia resultados del tercer trimestre 2019

Ciudad de México, 25 de octubre de 2019, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF UBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el tercer trimestre y los primeros nueve meses de 2019.

### DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL TERCER TRIMESTRE

- El volumen incrementó en Brasil y Centroamérica, mientras que permaneció estable en México; las transacciones tuvieron mejor desempeño que el volumen en Argentina y Brasil.
- Los ingresos crecieron 10.3%, mientras que los ingresos comparables crecieron 11.6%. Las iniciativas de precio y de optimización de ingresos en nuestras operaciones, el crecimiento del volumen en Brasil y Centroamérica, y otros ingresos de operación extraordinarios relacionados con la recuperación de impuestos en Brasil, fueron parcialmente contrarrestados por los efectos desfavorables de conversión de moneda, principalmente, del peso argentino y colombiano.
- La utilidad de operación incrementó 21.4%, mientras que en términos comparables incrementó 22.8%. El efecto favorable en la mezcla de precios, precios más estables en nuestras materias primas, eficiencias en gastos de operación, y un efecto de impuestos extraordinario en Brasil fueron parcialmente contrarrestados por un mayor costo en el concentrado y la depreciación en la tasa de cambio promedio en todas nuestras monedas aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.
- Utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.24 (utilidad por unidad fue de Ps. 1.92 y por ADS de Ps. 19.17).

#### RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE Y DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES DEL 2019

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

	Ingresos totales		Utilidad bruta		Utilidad de operación		Utilidad neta mayoritaria	
	3T 2019	Acumulado 2019	3T 2019	Acumulado 2019	3T 2019	Acumulado 2019	3T 2019	Acumulado 2019
<b>Reportado</b> <sup>(2)</sup>								
Consolidado	10.3%	9.1%	7.1%	7.2%	21.4%	11.3%	23.3%	23.1%
México y Centroamérica	8.0%	9.7%	6.5%	9.5%	9.2%	14.5%		
Sudamérica	13.6%	8.4%	7.9%	3.8%	43.9%	6.6%		
<b>Comparable</b> <sup>(3)</sup>								
Consolidado	11.6%	11.0%	7.6%	8.8%	22.8%	15.6%		
México y Centroamérica	7.9%	8.2%	6.4%	8.0%	9.1%	13.5%		
Sudamérica	17.4%	15.7%	9.9%	10.4%	49.5%	19.4%		

### John Santa Maria, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

“Me siento alentado por nuestro desempeño operativo positivo en nuestras divisiones. En México y Centroamérica, nuestro sólido crecimiento en ventas destacó nuestra operación resiliente en México, donde nuestra asequibilidad, la innovación en el portafolio, y las iniciativas comerciales nos están permitiendo impulsar mejoras en la combinación de precios; junto con un sólido crecimiento del volumen en Centroamérica, impulsado por nuestra ruta de mercado mejorada. En Sudamérica, me complace el cambio de rumbo de nuestra operación brasileña, que sigue teniendo un desempeño sólido en volumen, con dos años de crecimiento continuo. Esto se debe a nuestro enfoque implacable en nuestros consumidores, lo que resulta en ganancias de participación de mercado en todas nuestras categorías clave. Asimismo, la estrategia de asequibilidad de presentaciones personales en Colombia está ganando fuerza a medida que nos centramos en la rentabilidad de nuestro portafolio.

Además, fuimos seleccionados como parte del Índice de Sostenibilidad de Dow Jones, lo que reafirma nuestro compromiso y nos desafía a seguir desarrollando nuestra estrategia de sostenibilidad.

A medida que nos acercamos al último tramo del año, nos sentimos alentados por el hecho de que nuestra transformación integral tiene un largo camino, lo que nos obliga a trabajar arduamente para seguir aportando valor a todos nuestros grupos de interés.”

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

<sup>(2)</sup> De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

<sup>(3)</sup> Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de “comparable” y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



## EVENTOS RELEVANTES

- Dada una decisión favorable de las autoridades fiscales brasileñas, Coca-Cola FEMSA obtuvo el derecho de recuperar ciertos pagos de impuestos hechos en años anteriores en Brasil; resultando en un efecto positivo extraordinario en sus resultados trimestrales, que afectan principalmente a otros ingresos de operación y otros gastos de operación, netos. El monto extraordinario neto total por efectos de impuestos en Brasil en la utilidad de operación es Ps. 1,139 millones para el periodo.
- El 19 de octubre de 2019 Coca-Cola FEMSA anunció su inclusión en el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones por séptimo año consecutivo, así como su inclusión en el *Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index* por tercer año consecutivo, confirmando el compromiso y liderazgo en materia de sostenibilidad.
- El 1 de noviembre de 2019 Coca-Cola FEMSA pagará la segunda exhibición del dividendo correspondiente al 2018 por el monto equivalente a Ps. 0.4425 por acción (equivalente a Ps. 3.54 por unidad).
- A partir de noviembre de 2019, María Dyla Castro, quien ha desempeñado la función de Directora de Relación con Inversionistas en Coca-Cola FEMSA desde octubre de 2016, tomará la Dirección del Centro de Servicios Compartidos del Área de Finanzas. Jorge Collazo, quien se ha desempeñado como Gerente de Relación con Inversionistas desde octubre de 2016 y ha trabajado en la compañía desde 2014, ha sido nombrado nuevo responsable del área de Relación con Inversionistas.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Viernes 25 de octubre de 2019  
9:30 A.M. EST  
8:30 A.M. Tiempo de CDMX



Sr. John Anthony Santa Maria, Director General  
Sr. Constantino Spas, Director de Administración y Finanzas  
Sra. Maria Dyla Castro, Directora de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

Nacional E.U.: 866-548-4713  
Internacional: +1 323 794 2093  
Código de participación: 9820097

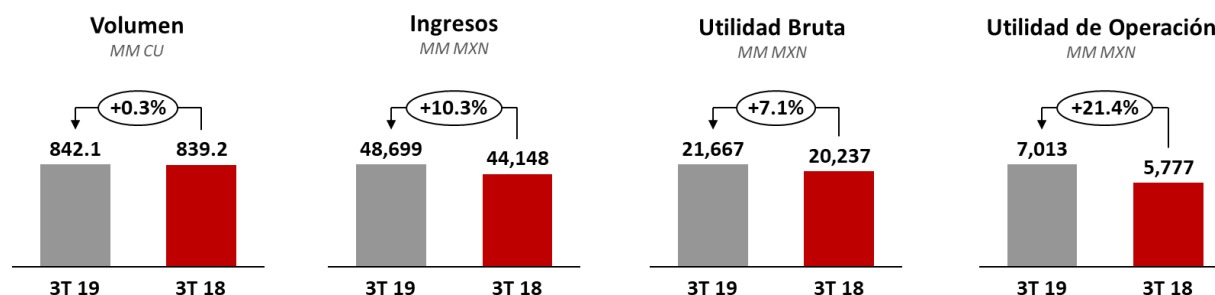


Webcast:

<http://bit.do/KOF3T19>



## RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE				
Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado <sup>(1)</sup>			Comparable <sup>(2)</sup>
	3T 2019	3T 2018	Δ%	Δ%
Ingresos totales	48,699	44,148	10.3%	11.6%
Utilidad bruta	21,667	20,237	7.1%	7.6%
Utilidad de operación	7,013	5,777	21.4%	22.8%
Flujo operativo <sup>(3)</sup>	10,069	8,492	18.6%	21.2%

**Volumen** incrementó 0.3% a 842.1 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por un crecimiento de 5.6% en Brasil, 2.8% en Centroamérica y un desempeño estable en México, parcialmente contrarrestado por una disminución de volumen en Argentina, Colombia y Uruguay. Sobre una base comparable, el volumen total incrementó 1.4%.

**Ingresos totales** incrementaron 10.3% a Ps. 48,699 millones. Esta cifra incluye un ingreso extraordinario en otros ingresos de operación relacionado con el derecho a recuperar el pago de ciertos impuestos en Brasil. Nuestros ingresos totales fueron impulsados principalmente por precios sólidos en México, Brasil y Colombia, iniciativas de optimización de ingresos en nuestros territorios, crecimiento de volumen en Brasil y Centroamérica, y un efecto de mezcla favorable impulsado por el crecimiento de las transacciones por encima del volumen, principalmente, en Brasil. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por el efecto negativo de conversión resultante de la depreciación del peso argentino, colombiano y uruguayo, y el córdoba de Nicaragua en comparación con el peso mexicano, combinado con la disminución de volumen en Argentina, Colombia y Uruguay. Sobre una base comparable, los ingresos totales incrementaron 11.6%.

**Utilidad bruta** incrementó 7.1% a Ps. 21,667 millones y el margen bruto se contrajo 130 puntos base a 44.5%. Costos más bajos en empaques, precios estables en edulcorantes principalmente en Brasil y una posición favorable de cobertura de divisas en la mayoría de nuestras operaciones fueron contrarrestados por i) mayores costos de concentrado en México; ii) mayores costos de concentrado en Brasil, relacionados con una reducción del crédito fiscal sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus; y iii) la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta incrementó 7.6%.

<sup>(1)</sup> De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

<sup>(2)</sup> Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



**Utilidad de operación** incrementó 21.4% a Ps. 7,013 millones y el margen de operación se expandió 130 puntos base a 14.4%. Este incremento fue impulsado principalmente por eficiencias en el gasto operativo y el derecho de recuperación de ciertos impuestos en Brasil, parcialmente contrarrestados a causa de indemnizaciones por reestructura de Ps. 367 millones relacionados a nuestro programa de eficiencias y otras provisiones relacionadas con impuestos. El monto neto total de los efectos fiscales extraordinarios en Brasil este trimestre es de Ps. 1,139 millones. Sobre una base comparable, la utilidad de operación incrementó 22.8%.

**Resultado integral de financiamiento** registró un gasto de Ps. 1,430 millones comparado con un gasto de Ps. 1,322 millones en el mismo periodo de 2018. Este incremento fue impulsado principalmente por una pérdida en los instrumentos financieros reconocida durante el trimestre. Efecto que fue parcialmente afectado por una reducción en nuestro gasto de interés, neto, comparado con el mismo periodo de 2018, y una pérdida cambiaria debido a que nuestra posición de caja en U.S. dólares fue afectada por la depreciación del peso mexicano durante el tercer trimestre de 2019.

**Tasa de impuesto** como porcentaje de la utilidad antes de impuesto representó el 25.9% comparado con 31.4% durante el mismo periodo del año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por el incremento en el peso relativo de las utilidades de México en nuestros resultados consolidados, los cuales tienen una menor tasa de impuestos, combinado con ciertas eficiencias fiscales en todas nuestras operaciones.

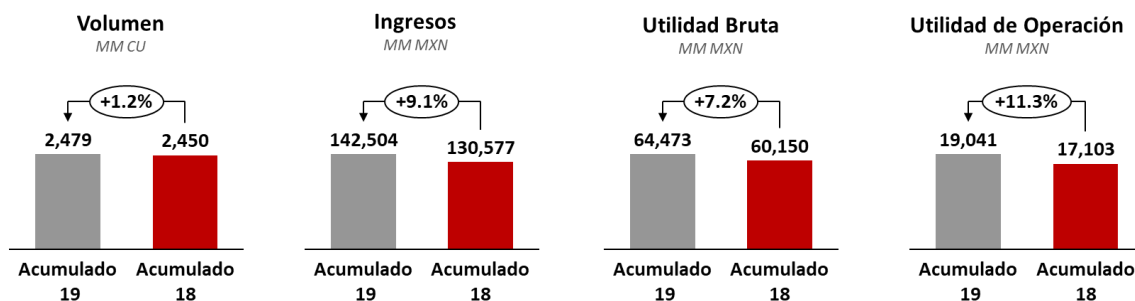
**Utilidad neta de la participación controladora** alcanzó Ps. 4,027 millones comparado con Ps. 3,266 millones durante el mismo periodo del año pasado. La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.24 (la utilidad por unidad fue de Ps. 1.92 y por ADS de Ps. 19.17).

---

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



## RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES



### RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado <sup>(1)</sup>			Comparable <sup>(2)</sup>
	Acumulado 2019	Acumulado 2018	Δ%	Δ%
Ingresos totales	142,504	130,577	9.1%	11.0%
Utilidad bruta	64,473	60,150	7.2%	8.8%
Utilidad de operación	19,041	17,103	11.3%	15.6%
Flujo operativo <sup>(3)</sup>	27,726	24,909	11.3%	14.0%

**Volumen** incrementó 1.2% a 2,479.3 millones de cajas unidad en los primeros nueve meses de 2019 en comparación con el mismo periodo del 2018, impulsado principalmente por un crecimiento sólido en Brasil y la consolidación de nuestros territorios recientemente adquiridos en Guatemala y Uruguay, parcialmente contrarrestado por disminuciones de volumen en Argentina, Colombia y México. Sobre una base comparable, el volumen total incrementó 0.9%.

**Ingresos totales** incrementaron 9.1% a Ps. 142,504 millones en los primeros nueve meses de 2019 en comparación con el mismo periodo del 2018. Esta cifra incluye un ingreso extraordinario en otros ingresos de operación relacionado con el derecho a recuperar el pago de ciertos impuestos en Brasil. Los ingresos totales fueron impulsados principalmente por precios sólidos e iniciativas de optimización de ingresos en nuestros territorios, combinado con el crecimiento de volumen en Brasil, la consolidación de los territorios recientemente adquiridos en Guatemala y Uruguay y un efecto de mezcla favorable impulsado por el crecimiento de las transacciones por encima del volumen en Argentina, Brasil y Centroamérica. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por el efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de todas nuestras monedas operativas en comparación con el peso mexicano, combinado con la disminución de volumen en Argentina, Colombia y México. Sobre una base comparable, los ingresos totales incrementaron 11.0%.

**Utilidad bruta** incrementó 7.2% a Ps. 64,473 millones en los primeros nueve meses de 2019 en comparación con el mismo periodo del 2018 y el margen bruto se contrajo 90 puntos base a 45.2%. Precios más estables de edulcorantes y de resina PET fueron contrarrestados por i) mayores costos de concentrado en México; ii) mayores costos de concentrado en Brasil, relacionados con una reducción del crédito fiscal sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus; y iii) la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta incrementó 8.8%.

<sup>(1)</sup> De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

<sup>(2)</sup> Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



**Utilidad de operación** incrementó 11.3% a Ps. 19,041 millones en los primeros nueve meses de 2019 en comparación con el mismo periodo del 2018 y el margen de operación se expandió 30 puntos base a 13.4%. Este incremento fue impulsado principalmente por eficiencias y el derecho de recuperación de ciertos impuestos en Brasil. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados a causa de indemnizaciones por reestructura de Ps. 1,068 millones relacionado a nuestro programa de eficiencia y a otras provisiones relacionados con impuestos. Sobre una base comparable, la utilidad de operación incrementó 15.6%.

**Resultado integral de financiamiento** registró un gasto de Ps. 4,566 millones durante los primeros nueve meses de 2019 comparado con un gasto de Ps. 4,837 millones en el mismo periodo de 2018. Durante este periodo tuvimos una reducción en nuestro gasto de interés, neto, comparado con el mismo periodo de 2018, una pérdida cambiaria debido a que nuestra posición de caja en U.S. dólares fue afectada por la apreciación del peso mexicano durante los primeros nueve meses de 2019 y una reducción en otros gastos financieros.

**Tasa de impuesto** como porcentaje de la utilidad antes de impuestos representó el 27.4% comparado con 31.2% durante los primeros nueve meses del año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por el incremento en el peso relativo de las utilidades de México en nuestros resultados consolidados, los cuales tienen una menor tasa de impuestos, combinado con ciertas eficiencias fiscales en todas nuestras operaciones.

**Utilidad neta de la participación controladora** alcanzó Ps. 10,095 millones en los primeros nueve meses de 2019 en comparación con Ps. 8,201 millones durante el mismo periodo del año pasado. La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.60 (la utilidad por unidad fue de Ps. 4.81 y por ADS de Ps. 48.05).

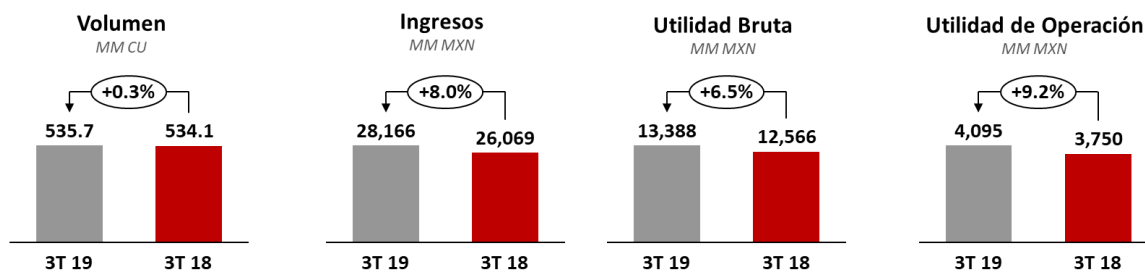
---

<sup>(1)</sup> Utilidad / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



## RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, y Nicaragua)



### RESULTADOS DE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado <sup>(1)</sup>			Comparable <sup>(2)</sup>
	3T 2019	3T 2018	Δ%	Δ%
Ingresos totales	28,166	26,069	8.0%	7.9%
Utilidad bruta	13,388	12,566	6.5%	6.4%
Utilidad de operación	4,095	3,750	9.2%	9.1%
Flujo operativo <sup>(3)</sup>	5,922	5,402	9.6%	9.5%

**Volumen** incrementó 0.3% a 535.7 millones de cajas unidad, impulsado por un crecimiento sólido del volumen en Costa Rica y Guatemala, combinado con volumen estable en México. Efectos que fueron contrarrestados por la disminución del volumen en Nicaragua y Panamá.

**Ingresos totales** incrementaron 8.0% a Ps. 28,166 millones, impulsados principalmente por precios por encima de la inflación en México, combinados con el crecimiento de volumen en Costa Rica y Guatemala, combinado con volumen estable en México. Efectos que fueron contrarrestados por la disminución del volumen en Nicaragua y Panamá y un ligero efecto de mezcla desfavorable generado por el crecimiento del volumen por encima de las transacciones. Sobre una base comparable, los ingresos totales aumentaron 7.9%.

**Utilidad bruta** incrementó 6.5% a Ps. 13,388 millones y el margen bruto se contrajo 70 puntos base a 47.5% impulsado principalmente por nuestras iniciativas de precios y menores costos de edulcorantes y de resina PET. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos de concentrado en México y una posición de cobertura de divisas desfavorable. Sobre una base comparable, la utilidad bruta incrementó 6.4%.

**Utilidad de operación** incrementó 9.2% a Ps. 4,095 millones en el tercer trimestre de 2019 y el margen de la utilidad de operación se expandió 10 puntos base a 14.5% durante el periodo, impulsado principalmente por eficiencias en el gasto operativo, parcialmente contrarrestados a causa de indemnizaciones por reestructura de Ps. 207 millones relacionados a nuestro programa de eficiencias. Sobre una base comparable, la utilidad de operación incrementó 9.1%.

<sup>(1)</sup> De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

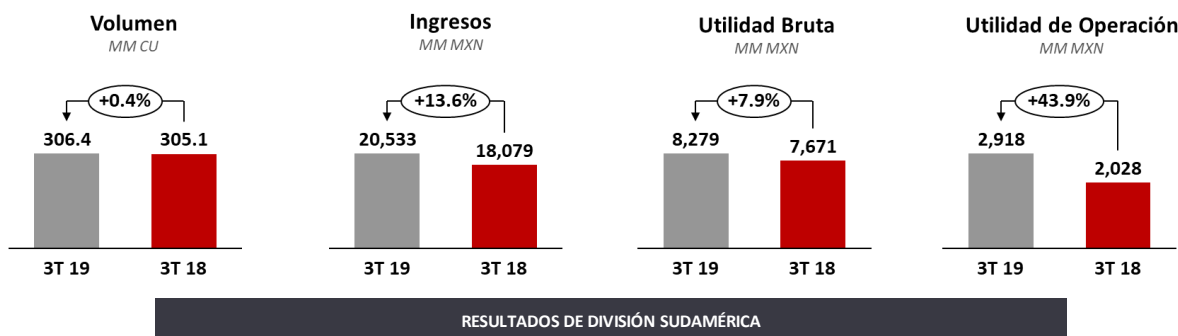
<sup>(2)</sup> Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



## RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado <sup>(1)</sup>			Comparable <sup>(2)</sup>
	3T 2019	3T 2018	Δ%	Δ%
Ingresos totales	20,533	18,079	13.6%	17.4%
Utilidad bruta	8,279	7,671	7.9%	9.9%
Utilidad de operación	2,918	2,028	43.9%	49.5%
Flujo operativo <sup>(3)</sup>	4,147	3,090	34.2%	44.4%

**Volumen** incrementó 0.4% a 306.4 millones de cajas unidad, impulsado por un crecimiento de volumen en Brasil de 5.6%, parcialmente contrarrestado por una disminución de volumen en Argentina, Colombia y Uruguay. Sobre una base comparable, el volumen creció 3.7%.

**Ingresos totales** incrementaron 13.6% a Ps. 20,533 millones, esta cifra incluye un ingreso extraordinario en otros ingresos de operación relacionado con el derecho a recuperar el pago de ciertos impuestos en Brasil. Los ingresos fueron impulsados principalmente por un crecimiento fuerte de volumen en Brasil, precios por arriba de la inflación en Brasil y por un efecto de mezcla favorable impulsado por un mejor desempeño de transacciones en comparación con el volumen en Argentina y Brasil. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por una contracción de volumen en Argentina, Colombia y Uruguay combinado con un efecto desfavorable de conversión de moneda por la depreciación del peso argentino, peso colombiano y del peso uruguayo en comparación con el peso mexicano. Sobre una base comparable, los ingresos totales aumentaron 17.4%.

**Utilidad bruta** incrementó 7.9% a Ps. 8,279 millones y el margen bruto se contrajo 210 puntos base a 40.3%. Esto es el resultado de nuestras iniciativas de precio, una posición de cobertura de moneda favorable, combinado con menores precios de resina PET en la división y menores precios de edulcorantes principalmente en Brasil. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos de concentrado en Brasil relacionados con la reducción del crédito fiscal sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus y la depreciación del tipo de cambio promedio de todas nuestras monedas operativas de la división aplicado a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta aumentó 9.9%.

**Utilidad de operación** incrementó 43.9% a Ps. 2,918 millones en el tercer trimestre de 2019, causando una expansión del margen de 300 puntos base a 14.2%. Este resultado incluye eficiencias en gastos y el derecho de recuperación de ciertos impuestos en Brasil, parcialmente afectados por una caída en los ingresos en Argentina, indemnizaciones por reestructura de Ps. 160 millones relacionado a nuestro programa de eficiencia y otras provisiones relacionadas con impuestos. El monto neto total de efectos extraordinarios de impuesto en Brasil este trimestre es Ps. 1,139 millones. Sobre una base comparable, la utilidad de operación incrementó 49.5%.

<sup>(1)</sup> De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

<sup>(2)</sup> Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.





## DEFINICIONES

**Volumen** es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

**Transacciones** se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

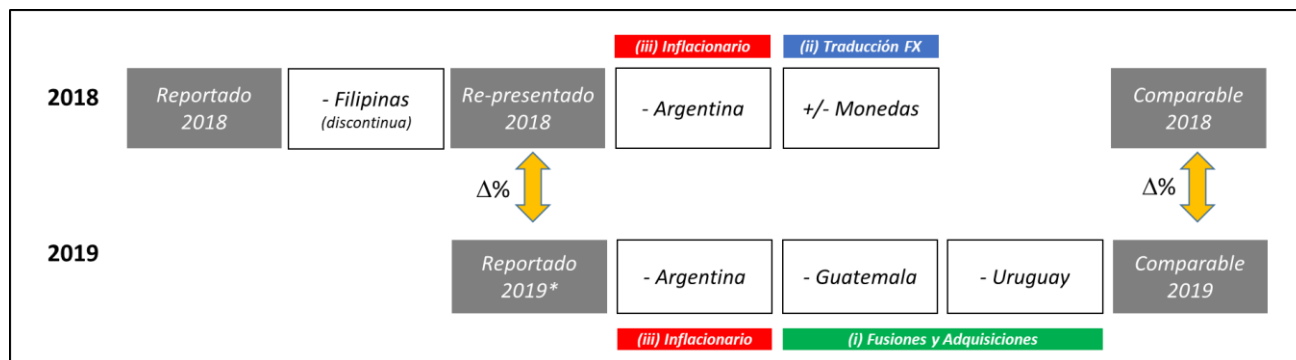
**Utilidad de operación** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

**Flujo operativo** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación”.

**Utilidad por acción** es igual a “utilidad / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806,658,096 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

## COMPARABILIDAD

Con el fin de describir mejor el desempeño de nuestro negocio, cierta información se presenta como cifras “comparables” excluyendo los efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, incluidas las adquisiciones realizadas en Guatemala y Uruguay a partir de mayo y julio de 2018, respectivamente; (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios; y (iii) los resultados de subsidiarias hiperinflacionarias en ambos periodos: los resultados de Argentina de 2019 y 2018. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad. La relación entre las cifras reportadas y comparables se describe en la siguiente imagen:



\*Las cifras reportadas de 2018 incluyen Filipinas como una operación discontinua.



## ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOF UBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF UBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en [www.sec.gov](http://www.sec.gov), el sitio web de la BMV en [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) y nuestro sitio web en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 257 millones de consumidores cada día. Con más de 83 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 275 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)



## INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares americanos únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(A continuación 6 páginas de tablas)



**COCA-COLA FEMSA**  
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el tercer trimestre de:						Por los primeros nueve meses de:					
	2019	% de Ing.	2018 <sup>(4)</sup>	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(8)</sup>	2019	% de Ing.	2018 <sup>(4)</sup>	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(8)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	5,037.8		4,973.1		1.3%	2.1%	14,888.0		14,539.0		2.4%	1.5%
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	842.1		839.2		0.3%	1.4%	2,479.3		2,450.1		1.2%	0.9%
Precio promedio por caja unidad	52.09		48.95		6.4%		52.32		49.34		6.0%	
Ventas netas	47,294		44,012		7.5%		140,571		130,252		7.9%	
Otros ingresos de operación	1,404		136		929.6%		1,933		325		494.5%	
<b>Ingresos totales <sup>(2)</sup></b>	<b>48,699</b>	<b>100.0%</b>	<b>44,148</b>	<b>100.0%</b>	<b>10.3%</b>	<b>11.6%</b>	<b>142,504</b>	<b>100.0%</b>	<b>130,577</b>	<b>100.0%</b>	<b>9.1%</b>	<b>11.0%</b>
Costo de ventas	27,032	55.5%	23,911	54.2%	13.0%		78,030	54.8%	70,427	53.9%	10.8%	
<b>Utilidad bruta</b>	<b>21,667</b>	<b>44.5%</b>	<b>20,237</b>	<b>45.8%</b>	<b>7.1%</b>	<b>7.6%</b>	<b>64,473</b>	<b>45.2%</b>	<b>60,150</b>	<b>46.1%</b>	<b>7.2%</b>	<b>8.8%</b>
Gastos de operación	14,703	30.2%	14,256	32.3%	3.1%		44,429	31.2%	42,225	32.3%	5.2%	
Otros gastos operativos, neto	(63)	-0.1%	118	0.3%	NA		895	0.6%	621	0.5%	44.1%	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	15	0.0%	85	0.2%	-82.6%		109	0.1%	201	0.2%	-45.6%	
<b>Utilidad de operación <sup>(6)</sup></b>	<b>7,013</b>	<b>14.4%</b>	<b>5,777</b>	<b>13.1%</b>	<b>21.4%</b>	<b>22.8%</b>	<b>19,041</b>	<b>13.4%</b>	<b>17,103</b>	<b>13.1%</b>	<b>11.3%</b>	<b>15.6%</b>
Otro gastos no operativos, neto	2	0.0%	95	0.2%	-97.7%		75	0.1%	216	0.2%	-65.4%	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	16	0.0%	(34)	-0.1%	NA		(14)	0.0%	(40)	0.0%	NA	
Gastos financieros	1,786		1,834		-2.6%		5,235		5,461		-4.1%	
Productos financieros	365		276		32.3%		907		702		29.3%	
Gastos financieros, neto	1,421		1,558		-8.8%		4,328		4,759		-9.1%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	(38)		(60)		NA		166		(51)		NA	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(103)		(117)		NA		(78)		(117)		NA	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	150		(59)		NA		150		246		NA	
Resultado integral de financiamiento	1,430		1,322		8.1%		4,566		4,837		-5.6%	
Utilidad antes de impuestos	5,564		4,394		26.6%		14,415		12,091		19.2%	
Impuestos	1,439		1,382		4.2%		3,953		3,773		4.8%	
Resultado de operaciones discontinuas	-		410		NA		-		576		NA	
Utilidad neta consolidada	4,125		3,422		20.5%		10,462		8,894		17.6%	
<b>Utilidad neta atribuible a la participación controladora</b>	<b>4,027</b>	<b>8.3%</b>	<b>3,266</b>	<b>7.4%</b>	<b>23.3%</b>		<b>10,095</b>	<b>7.1%</b>	<b>8,201</b>	<b>6.3%</b>	<b>23.1%</b>	
Participación no controladora	98	0.2%	156	0.4%	-37.0%		367	0.3%	693	0.5%	-47.0%	
<b>Flujo operativo y CAPEX</b>	<b>2019</b>	<b>% de Ing.</b>	<b>2018 <sup>(4)</sup></b>	<b>% de Ing.</b>	<b>Δ% Reportado</b>	<b>Δ% Comparable <sup>(8)</sup></b>	<b>2019</b>	<b>% de Ing.</b>	<b>2018 <sup>(4)</sup></b>	<b>% de Ing.</b>	<b>Δ% Reportado</b>	<b>Δ% Comparable <sup>(8)</sup></b>
Utilidad de operación <sup>(6)</sup>	7,013	14.4%	5,777	13.1%	21.4%		19,041	13.4%	17,103	13.1%	11.3%	
Depreciación	2,251		2,190		2.8%		6,699		6,178		8.4%	
Amortización y otros cargos virtuales	805		524		53.6%		1,986		1,627		22.0%	
<b>Flujo operativo <sup>(6)(7)</sup></b>	<b>10,069</b>	<b>20.7%</b>	<b>8,492</b>	<b>19.2%</b>	<b>18.6%</b>	<b>21.2%</b>	<b>27,726</b>	<b>19.5%</b>	<b>24,909</b>	<b>19.1%</b>	<b>11.3%</b>	<b>14.0%</b>
CAPEX	2,772		3,103		-10.67%		6,681		7,120		-6.2%	

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

<sup>(4)</sup> De acuerdo a información financiera, 2018 fue re expresada como si Filipinas hubiese sido una operación discontinua a partir del mes de enero de 2018.

<sup>(5)</sup> Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

<sup>(6)</sup> La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(7)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

<sup>(8)</sup> Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



**DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA**  
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el tercer trimestre de:					Por los primeros nueve meses de:						
	2019	% of Ing.	2018	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>	2019	% of Ing.	2018	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>
Transacciones (millones de transacciones)	2,946.3		2,953.8		-0.3%	-0.3%	8,695.3		8,700.0		-0.1%	-1.8%
Volumen (millones de cajas unidad)	535.7		534.1		0.3%	0.3%	1,568.4		1,561.2		0.5%	-0.8%
Precio promedio por caja unidad	52.53		48.78		7.7%		52.24		47.85		9.2%	
Ventas netas	28,144		26,056				81,933		74,708			
Otros ingresos de operación	22		13				64		30			
Ingresos totales <sup>(2)</sup>	28,166	100.0%	26,069	100.0%	8.0%	7.9%	81,996	100.0%	74,738	100.0%	9.7%	8.2%
Costo de ventas	14,778	52.5%	13,503	51.8%			42,662	52.0%	38,808	51.9%		
Utilidad bruta	13,388	47.5%	12,566	48.2%	6.5%	6.4%	39,334	48.0%	35,930	48.1%	9.5%	8.0%
Gastos de operación	8,949	31.8%	8,748	33.6%			26,634	32.5%	25,334	33.9%		
Otros gastos operativos, neto	300	1.1%	(31)	-0.1%			834	1.0%	141	0.2%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	45	0.2%	99	0.4%			168	0.2%	243	0.3%		
Utilidad de operación <sup>(4)</sup>	4,095	14.5%	3,750	14.4%	9.2%	9.1%	11,698	14.3%	10,212	13.7%	14.5%	13.5%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,827	6.5%	1,653	6.3%			5,281	6.4%	4,900	6.6%		
Flujo operativo <sup>(4)(5)</sup>	5,922	21.0%	5,402	20.7%	9.6%	9.5%	16,979	20.7%	15,112	20.2%	12.4%	11.0%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

<sup>(4)</sup> La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(5)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

<sup>(6)</sup> Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

**DIVISIÓN SUDAMÉRICA**  
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el tercer trimestre de:					Por los primeros nueve meses de:						
	2019	% of Ing.	2018	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>	2019	% of Ing.	2018	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>
Transacciones (millones de transacciones)	2,091.4		2,019.3		3.6%	5.9%	6,192.6		5,838.9		6.1%	7.1%
Volumen (millones de cajas unidad)	306.4		305.1		0.4%	3.7%	910.9		888.9		2.5%	4.5%
Precio promedio por caja unidad	51.31		49.25		4.2%		52.47		51.96		1.0%	
Ventas netas	19,151		17,955				58,638		55,544			
Otros ingresos de operación	1,382		124				1,869		295			
Ingresos totales <sup>(2)</sup>	20,533	100.0%	18,079	100.0%	13.6%	17.4%	60,507	100.0%	55,839	100.0%	8.4%	15.7%
Costo de ventas	12,254	59.7%	10,408	57.6%			35,369	58.5%	31,619	56.6%		
Utilidad bruta	8,279	40.3%	7,671	42.4%	7.9%	9.9%	25,139	41.5%	24,220	43.4%	3.8%	10.4%
Gastos de operación	5,754	28.0%	5,507	30.5%			17,794	29.4%	16,891	30.3%		
Otros gastos operativos, neto	(363)	-1.8%	150	0.8%			60	0.1%	480	0.9%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	(30)	-0.1%	(14)	-0.1%			(58)	-0.1%	(42)	-0.1%		
Utilidad de operación <sup>(4)</sup>	2,918	14.2%	2,028	11.2%	43.9%	49.5%	7,343	12.1%	6,891	12.3%	6.6%	19.4%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,229	6.0%	1,062	5.9%			3,404	5.6%	2,906	5.2%		
Flujo operativo <sup>(4)(5)</sup>	4,147	20.2%	3,090	17.1%	34.2%	44.4%	10,747	17.8%	9,797	17.5%	9.7%	19.6%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

<sup>(4)</sup> La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(5)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

<sup>(6)</sup> Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



COCA-COLA FEMSA  
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO  
Millones de pesos

Activos	Sep-19	Dec-18	% Var.	Pasivo y capital	Sep-19	Dec-18	% Var.
<b>Activos Corrientes</b>				<b>Pasivo Corriente</b>			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	30,230	23,727	27%	Deuda a corto plazo y documentos	16,699	11,604	44%
Total cuentas por cobrar	10,951	14,847	-26%	Proveedores	17,712	19,746	-10%
Inventarios	9,658	10,051	-4%	Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	471	-	-
Otros activos circulantes	11,170	8,865	26%	Otros pasivos corto plazo	21,405	14,174	51%
Total activos circulantes	62,008	57,490	8%	Pasivo circulante	56,286	45,524	24%
<b>Activos no corrientes</b>				<b>Pasivos no corrientes</b>			
Propiedad, planta y equipo	106,184	106,259	0%	Préstamos bancarios y documentos por pagar	59,834	70,201	-15%
Depreciación acumulada	(46,779)	(44,316)	6%	Obligaciones por Arrendamiento LP	913	-	-
Total propiedad, planta y equipo, neto	59,406	61,943	-4%	Otros pasivos de largo plazo	15,964	16,313	-2%
Activos por Derechos de Uso	1,357	-	NA	<b>Total pasivo</b>	132,997	132,037	1%
Inversión en acciones	10,587	10,518	1%	<b>Capital</b>			
Activos intangibles	112,464	116,804	-4%	Participación no controladora	6,659	6,807	-2%
Otros activos no circulantes	16,875	17,033	-1%	Total participación controladora	123,041	124,943	-2%
<b>Total activos</b>	<b>262,697</b>	<b>263,788</b>	<b>-0.4%</b>	<b>Total capital</b>	129,700	131,750	-2%
				<b>Total Pasivo y Capital</b>	<b>262,697</b>	<b>263,787</b>	<b>-0.4%</b>

30 de septiembre de 2019

Mezcla de la deuda	% Deuda Total <sup>(1)</sup>	% Tasa de interés variable <sup>(1)(2)</sup>	Tasa promedio
<b>Moneda</b>			
Pesos mexicanos	64.2%	26.5%	8.4%
U.S. dólares	9.2%	0.0%	3.9%
Pesos colombianos	1.6%	100.0%	5.2%
Reales brasileños	23.0%	1.9%	8.3%
Pesos uruguayos	1.8%	0.0%	9.7%
Pesos argentinos	0.2%	20.0%	65.9%
<b>Deuda total</b>	<b>100%</b>	<b>12.2%</b>	<b>8.1%</b>

<sup>(1)</sup> Después del efecto de los swaps de monedas.

<sup>(2)</sup> Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

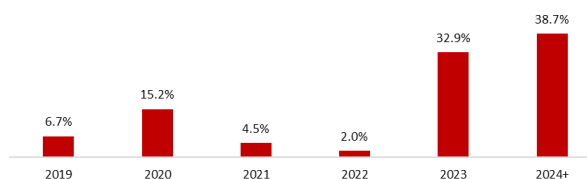
Razones financieras	U12M 2019	Año 2018	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas <sup>(1)(3)</sup>	44,455	56,934	-6.5%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo <sup>(1)(3)</sup>	1.17	1.61	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto <sup>(1)</sup>	6.41	5.40	
Capitalización <sup>(2)</sup>	40.4%	40.5%	

<sup>(1)</sup> Deuda neta = Deuda total - caja

<sup>(2)</sup> Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

<sup>(3)</sup> Después del efecto de los swaps de monedas.

Perfil de vencimiento de deuda



**COCA-COLA FEMSA**  
**TRIMESTRAL - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS**

Volumen	3T 2019					3T 2018 <sup>(3)</sup>					A/A
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Δ %
México	351.8	23.3	72.8	29.6	<b>477.5</b>	349.1	25.9	72.0	30.6	<b>477.6</b>	0.0%
Centroamérica	50.1	2.9	0.1	5.1	<b>58.2</b>	48.4	2.7	0.1	5.3	<b>56.6</b>	2.8%
México y Centroamérica	401.9	26.2	73.0	34.6	<b>535.7</b>	397.5	28.6	72.1	35.9	<b>534.1</b>	0.3%
Colombia	53.4	6.6	5.0	3.9	<b>68.9</b>	53.3	6.7	5.1	4.4	<b>69.5</b>	-0.8%
Brasil	170.3	11.2	1.8	11.9	<b>195.2</b>	162.3	10.0	1.6	11.0	<b>184.9</b>	5.6%
Argentina	26.7	3.2	0.9	2.2	<b>33.0</b>	34.1	3.9	0.9	2.5	<b>41.4</b>	-20.2%
Uruguay	8.5	0.7	-	0.1	<b>9.3</b>	8.7	0.6	-	0.0	<b>-</b>	-0.8%
Sudamérica	258.9	21.7	7.8	18.0	<b>306.4</b>	258.4	21.1	7.6	18.0	<b>305.1</b>	0.4%
<b>TOTAL</b>	<b>660.8</b>	<b>47.9</b>	<b>80.7</b>	<b>52.7</b>	<b>842.1</b>	<b>656.0</b>	<b>49.7</b>	<b>79.7</b>	<b>53.8</b>	<b>839.2</b>	<b>0.3%</b>

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

<sup>(2)</sup> Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones	3T 2019				3T 2018 <sup>(3)</sup>				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	2,061.0	150.6	249.2	<b>2,460.9</b>	2,042.4	192.6	242.2	<b>2,477.2</b>	-0.7%
Centroamérica	404.1	22.7	58.7	<b>485.4</b>	393.0	20.9	62.7	<b>476.6</b>	1.8%
México y Centroamérica	2,465.1	173.3	307.9	<b>2,946.3</b>	2,435.5	213.5	304.9	<b>2,953.8</b>	-0.3%
Colombia	385.7	87.2	43.4	<b>516.3</b>	384.9	95.3	46.8	<b>526.9</b>	-2.0%
Brasil	1,114.1	100.6	126.6	<b>1,341.2</b>	1,019.2	89.5	114.6	<b>1,223.4</b>	9.6%
Argentina	150.2	20.3	16.2	<b>186.7</b>	180.6	21.9	18.8	<b>221.4</b>	-15.7%
Uruguay	43.2	3.0	0.9	<b>47.2</b>	44.3	2.7	0.6	<b>47.6</b>	-0.8%
Sudamérica	1,693.2	211.1	187.1	<b>2,091.4</b>	1,629.0	209.5	180.8	<b>2,019.3</b>	3.6%
<b>TOTAL</b>	<b>4,158.3</b>	<b>384.4</b>	<b>495.1</b>	<b>5,037.8</b>	<b>4,064.5</b>	<b>423.0</b>	<b>485.7</b>	<b>4,973.1</b>	<b>1.3%</b>

**Ingresos**

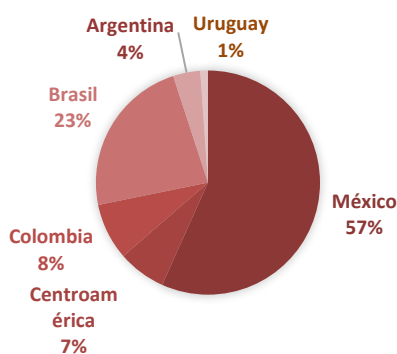
Expresado en millones de pesos mexicanos

	3T 2019	3T 2018 <sup>(3)</sup>	Δ %
México	23,702	21,909	8.2%
Centroamérica	4,464	4,160	7.3%
México y Centroamérica	28,166	26,069	8.0%
Colombia	3,479	3,697	-5.9%
Brasil <sup>(4)</sup>	14,808	11,924	24.2%
Argentina	1,484	1,671	-11.2%
Uruguay	762	788	-3.3%
Sudamérica	20,533	18,079	13.6%
<b>TOTAL</b>	<b>48,699</b>	<b>44,148</b>	<b>10.3%</b>

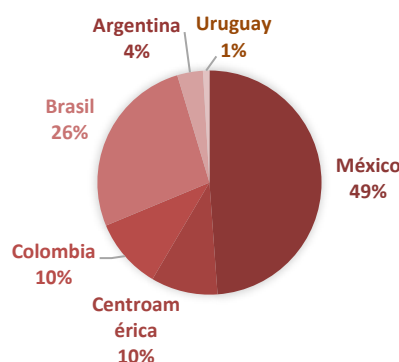
<sup>(3)</sup> Volumen, transacciones e ingresos para 3T 2018 están re expresados sin incluir Filipinas.

<sup>(4)</sup> Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 3,428.3 million para el tercer trimestre de 2019 y Ps. 2,928.8 millones para el mismo periodo del año anterior.

**VOLUMEN (1)**



**TRANSACCIONES (2)**



<sup>(1)</sup> Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

<sup>(2)</sup> Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



**COCA-COLA FEMSA**  
ACUMULADO - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

Volumen	ACUMULADO 2019					ACUMULADO 2018 <sup>(3)</sup>					A/A Δ %
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	
México	1,013.4	73.5	216.5	90.2	<b>1,393.6</b>	1,020.1	80.1	214.8	91.2	<b>1,406.2</b>	-0.9%
Centroamérica	149.7	9.1	0.5	15.6	<b>174.8</b>	130.8	8.3	0.5	15.5	<b>155.0</b>	12.8%
<b>México y Centroamérica</b>	<b>1,163.1</b>	<b>82.6</b>	<b>216.9</b>	<b>105.8</b>	<b>1,568.4</b>	<b>1,150.9</b>	<b>88.4</b>	<b>215.3</b>	<b>106.7</b>	<b>1,561.2</b>	<b>0.5%</b>
Colombia	147.7	18.7	14.4	10.7	<b>191.4</b>	151.0	19.4	14.9	12.7	<b>197.9</b>	-3.3%
Brasil	513.4	35.7	5.7	36.0	<b>590.9</b>	481.7	31.6	5.2	31.9	<b>550.5</b>	7.3%
Argentina	79.6	10.1	2.8	6.7	<b>99.3</b>	105.9	12.8	3.4	9.0	<b>131.1</b>	-24.2%
Uruguay	26.7	2.3	-	0.2	<b>29.3</b>	8.7	0.6	-	0.0	-	212.0%
Sudamérica	767.3	66.9	23.0	53.7	<b>910.9</b>	747.3	64.5	23.5	53.7	<b>888.9</b>	2.5%
<b>TOTAL</b>	<b>1,930.4</b>	<b>149.5</b>	<b>239.9</b>	<b>159.5</b>	<b>2,479.3</b>	<b>1,898.1</b>	<b>152.8</b>	<b>238.8</b>	<b>160.4</b>	<b>2,450.1</b>	<b>1.2%</b>

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

<sup>(2)</sup> Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

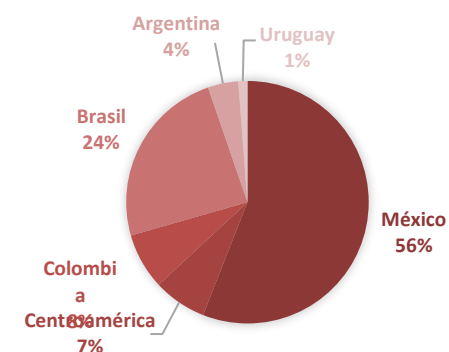
Transacciones	ACUMULADO 2019				ACUMULADO 2018 <sup>(3)</sup>				A/A Δ %
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	
México	6,001.1	544.4	698.3	<b>7,243.8</b>	6,083.7	586.7	733.7	<b>7,404.1</b>	-2.2%
Centroamérica	1,201.3	70.4	179.8	<b>1,451.5</b>	1,048.6	60.5	186.7	<b>1,295.9</b>	12.0%
<b>México y Centroamérica</b>	<b>7,202.4</b>	<b>614.8</b>	<b>878.1</b>	<b>8,695.3</b>	<b>7,132.3</b>	<b>647.3</b>	<b>920.5</b>	<b>8,700.0</b>	<b>-0.1%</b>
Colombia	1,071.9	249.8	116.9	<b>1,438.6</b>	1,107.2	262.9	137.1	<b>1,507.3</b>	-4.6%
Brasil	3,342.8	317.0	374.1	<b>4,033.8</b>	2,979.5	280.1	338.0	<b>3,597.6</b>	12.1%
Argentina	457.6	63.3	49.5	<b>570.4</b>	554.5	69.9	62.1	<b>686.5</b>	-16.9%
Uruguay	137.1	10.3	2.5	<b>149.8</b>	44.3	2.7	0.6	<b>47.6</b>	214.7%
Sudamérica	5,009.4	640.3	542.9	<b>6,192.6</b>	4,685.6	615.7	537.7	<b>5,838.9</b>	6.1%
<b>TOTAL</b>	<b>12,211.8</b>	<b>1,255.2</b>	<b>1,421.0</b>	<b>14,888.0</b>	<b>11,817.9</b>	<b>1,262.9</b>	<b>1,458.2</b>	<b>14,539.0</b>	<b>2.4%</b>

Ingresos	Expresado en millones de pesos mexicanos		Δ %
	ACUMULADO 2019	ACUMULADO 2018 <sup>(3)</sup>	
México	68,750	63,430	8.4%
Centroamérica	13,246	11,308	17.1%
<b>México y Centroamérica</b>	<b>81,996</b>	<b>74,738</b>	<b>9.7%</b>
Colombia	9,888	10,790	-8.4%
Brasil <sup>(4)</sup>	43,586	39,090	11.5%
Argentina	4,619	5,172	-10.7%
Uruguay	2,415	788	206.6%
Sudamérica	60,507	55,839	8.4%
<b>TOTAL</b>	<b>142,504</b>	<b>130,577</b>	<b>9.1%</b>

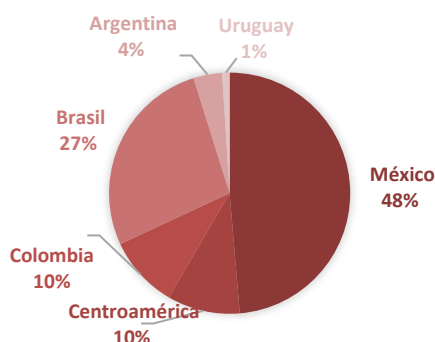
<sup>(3)</sup> Volumen, transacciones e ingresos acumulados están re expresados sin incluir Filipinas.

<sup>(4)</sup> Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 10,848.2 millones para los primeros nueve meses de 2019 y Ps. 9,357.9 millones para el mismo periodo del año anterior.

**VOLUMEN (1)**



**TRANSACCIONES (2)**



<sup>(1)</sup> Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

<sup>(2)</sup> Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



**COCA-COLA FEMSA**  
**INFORMACIÓN MACROECONÓMICA**

<b>Inflación <sup>(1)</sup></b>			
	<b>U12M</b>	<b>3T19</b>	<b>Acumulado</b>
México	2.55%	0.70%	0.61%
Colombia	3.72%	0.35%	3.12%
Brasil	3.64%	0.29%	2.65%
Argentina	54.58%	10.07%	35.18%
Costa Rica	2.82%	0.68%	1.50%
Panamá	-0.94%	-0.74%	-0.06%
Guatemala	1.67%	-1.22%	1.34%
Nicaragua	6.52%	-0.39%	4.00%
Uruguay	7.99%	2.80%	7.95%

<sup>(1)</sup> Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

<b>Tipo de cambio promedio de cada periodo <sup>(2)</sup></b>						
	<b>Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)</b>			<b>Tipo de cambio acumulado (moneda local por USD)</b>		
	<b>3T19</b>	<b>3T18</b>	<b>Δ %</b>	<b>Acumulado 19</b>	<b>Acumulado 18</b>	<b>Δ %</b>
México	19.42	18.98	2.3%	19.25	19.04	1.1%
Colombia	3,339.68	2,960.28	12.8%	3,237.95	2,886.98	12.2%
Brasil	3.97	3.96	0.4%	3.89	3.60	7.9%
Argentina	50.53	32.09	57.5%	44.53	25.11	77.4%
Costa Rica	577.77	574.59	0.6%	594.57	571.86	4.0%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.68	7.55	1.8%	7.69	7.45	3.2%
Nicaragua	33.33	31.74	5.0%	32.93	31.36	5.0%
Uruguay	35.82	31.78	12.7%	34.50	30.10	14.6%

<b>Tipo de cambio de cierre de periodo</b>						
	<b>Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)</b>			<b>Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)</b>		
	<b>Sep-19</b>	<b>Sep-18</b>	<b>Δ %</b>	<b>Jun-19</b>	<b>Jun-18</b>	<b>Δ %</b>
México	19.64	18.81	4.4%	19.17	19.86	-3.5%
Colombia	3,462.01	2,972.18	16.5%	3,205.67	2,930.80	9.4%
Brasil	4.16	4.00	4.0%	3.83	3.86	-0.6%
Argentina	57.59	41.25	39.6%	42.46	28.85	47.2%
Costa Rica	583.88	585.80	-0.3%	583.64	570.08	2.4%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.74	7.70	0.4%	7.71	7.49	2.9%
Nicaragua	33.53	31.94	5.0%	33.12	31.55	5.0%
Uruguay	36.94	33.21	11.2%	32.39	28.76	12.6%

<sup>(2)</sup> Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

